

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikowanie polityczne (Wykład), PG_00149423						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Barbara Kijewska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Barbara Kijewska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	45.0		75	
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest przedstawienie problematyki związanej z komunikowaniem politycznym i ułożeniem tego obszaru w nauce o polityce. Nabycie umiejętności rozpoznania procesów komunikowania politycznego i analizowania ról uczestników procesu komunikowania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLMU2_W06] Ma wiedzę na temat zagrożeń i wyzwań stojących przed polityką, w tym o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	Potrafi rozróżnić zagrożenia i wyzwania stojące przed polityką oraz zna zasady funkcjonowania indywidualnej przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W04] Zna mechanizmy funkcjonowania władzy politycznej.	Rozumie integrację i budowanie trwałości i spójności społeczeństwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_K01] Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym i politycznym społeczeństwa obywatelskiego na różnych poziomach partycypacji.	Bierze udziału w podejmowaniu decyzji, wspólnych działaniach i wydarzeniach, które dotyczą społeczeństwa obywatelskiego	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U11] Potrafi korzystać z różnych metod i technik badawczych oraz kształtować, a także rozwijać własny warsztat badawczy.	Zna metody i techniki badań politologicznych dzięki którym rozwija swój warsztat badawczy	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W01] Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat nauk o polityce oraz tworzących je subdyscyplinach, a także ich relacjach wzajemnych.	Posiada wiedzę empiryczną i społeczną związaną z prawami rządzącymi rzeczywistością, posiada umiejętność rozpoznawania zjawisk i procesów politycznych wykorzystując subdyscypliny	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W03] Zna różne teorie i doktryny polityki.	Potrafi rozróżnić ideologie polityczne danego społeczeństwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W14] Zna teoretyczno-metodologiczne nurty w badaniach politologicznych.	Wykorzystuje w badaniach politologicznych metody instytucjonalno-prawne, systemowe, ilościowe, jakościowe, porównawcze, historyczne, behawioralne, symulacyjne, decyzyjne i inne	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U13] Umie analizować wyniki badania opinii publicznej i wykorzystywać ich rezultaty do kształtowania postaw politycznych i kierowania pracą.	Potrafi wykorzystywać wyniki analizy badań opinii publicznej w zakresie kształtowania postaw politycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W13] Ma wiedzę z zakresu filozofii i etyki polityki.	Zna podstawowe kategorie dotyczące polityki	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W09] Zna istotę i znaczenie relacji między mediami a sferą polityki, w tym zagadnienia prawne i etyczne z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	Wykorzystuje w praktyce znajomość relacji między mediami a sferą polityki z uwzględnieniem zasad prawnych i politycznych wynikających z prawa autorskiego i własności intelektualnej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_K03] Jest przygotowany do funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym. Potrafi zbierać, wykorzystywać i przetwarzać informacje w sferze publicznej.	Posiada umiejętność posługiwania się technologiami informatycznymi w sferze publicznej	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U06] Potrafi wskazać mechanizmy percepcji politycznej i ocenić ich efektywność.	Umie ocenić efekty postrzegania politycznego	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W02] Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu wybranego modułu (specjalizacji) na kierunku Politologia.	Posiada kompetencje z zakresu kierunku politologi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U12] Rozpoznaje relacje między organizacjami i instytucjami politycznymi w skali krajowej i międzynarodowej.	Zna relacje między organizacjami i instytucjami politycznymi krajowymi i międzynarodowymi	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U03] Potrafi scharakteryzować polityki szczegółowe oraz relacje pomiędzy nimi na różnych poziomach decydowania politycznego.	Rozróżnia polityki państwa na różnych poziomach życia politycznego	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_K06] Jest przekonany o znaczeniu zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny. Posiada umiejętność aktywnego propagowania takich postaw.	Umie podejmować decyzje w sposób rzetelny, uczciwy, wiarygodny	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLMU2_U07] Potrafi wykorzystać zasady i instrumenty komunikowania politycznego w działalności publicznej w tym do kierowania pracą zespołu i prowadzenia debat, komunikowania się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców.	Umie komunikować się i wypowiadać w kwestiach specjalistycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U10] Umie ocenić role i znaczenie ruchów politycznych i grup nacisku.	Zna grupy lobbujące	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U04] Umie identyfikować realne i hipotetyczne zagrożenia występujące w przestrzeni politycznej.	Rozróżnia zagrożenia występujące w przestrzeni politycznej, określa je oraz prognozuje ich występowanie	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U09] Umie wskazywać uwarunkowania ewolucji systemów politycznych właściwie dobierając źródła, dokonując ich krytycznej oceny, analizy i syntezy oraz twórczo interpretując i przekazując posiadaną wiedzę, również przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	Potrafi rozróżnić systemy polityczne i je ocenić	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U08] Potrafi analizować mechanizmy integracji europejskiej, interpretować prawo europejskie i oceniać efektywność procesów integracyjnych.	Zna podstawy integracji, zasady prawa i funkcjonowania Unii Europejskiej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje komunikacji politycznej (znaczenie pojęcia) 2. Aktorzy polityczni i elity polityczne 3. Partycypacja polityczna 4. Socjalizacja polityczna i Zainteresowanie polityką 5. Media w demokratycznym systemie politycznym 6. Media w komunikowaniu politycznym 7. Mediatyzacja polityki i komunikowania politycznego 8. Pluralizm i obiektywizm dziennikarski 9. Agenda setting i spirala milczenia 10. Internet medium debaty politycznej 11. Rozrywka i polityka (<i>infotainment</i>) 12. Marketing polityczny 13. Segmentacja w marketingu politycznym 14. Kobiety w polityce 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	dyskusja problemowa, studenci w parach prowadzą dyskusję na wybrany temat. Należy dokonać przeglądu literatury i przygotować po 3 argumenty	51.0%	40.0%
	test wyboru	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Michalczyk, S. (2022). Komunikowanie polityczne. Wyd. Uniwersytetu Śląskiego.</p> <p>Heywood, A. (2008), Politologia. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 251-276.</p> <p>McQuail, D. (2007), Teoria komunikowania masowego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 165-198; 245-275; 293-305; 493-521</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Cwulina W., Falkowski A. (2005), Marketing polityczny: perspektywa psychologiczna. (rozdział I: Pojęcie i koncepcje marketingu politycznego, rozdział II: Modele zachowań wyborczych), Gdańsk: GWP.</p> <p>Marciniak E. (red. 2012): Komunikowanie polityczne wybrane zagadnienia, Studia Politologiczne, Warszawa: Wyd. UW, vol.25, [dostęp: http://www.studiapolitologiczne.pl/images/full_book/studiapolitologiczne-25.pdf]</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.