

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Elementy psychologii komunikacji (Wykład), PG_00149461						
Kierunek studiów	Lingwistyka stosowana (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski kluczowe pojęcia przedstawiane w języku angielskim		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Adam Jarosz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Adam Jarosz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	<p>Celem zajęć jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami psychologicznymi człowieka,</li> <li>zapoznanie z szeroko rozumianym pojęciem komunikowania oraz zjawiskami mającymi wpływ na przebieg tego procesu (perswazja, stereotypy i uprzedzenia, inne.).</li> <li>przedstawienie związków pomiędzy zachowaniami agresywnymi a sytuacjami komunikacji społecznej</li> </ol>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LSMU2_W04] Ma wiedzę szczegółową o współczesnych dokonaniach i badaniach prowadzonych w językoznawstwie.	Ma szczegółową wiedzę o współczesnych badaniach prowadzonych w dziedzinie psychologii komunikacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LSMU2_U03] Posiada umiejętności integrowania i stosowania wiedzy z językoznawstwa, psychologii oraz socjologii w sytuacjach zawodowych i naukowych.	Posiada umiejętności integrowania i stosowania wiedzy z psychologii komunikacji w sytuacjach komunikacyjnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[LSMU2_K03] Dostrzega konieczność przestrzegania norm etycznych związanych z wykonywanym przez siebie zawodem.	Dostrzega konieczność przestrzegania norm etycznych związanych z wykonywanym przez siebie zawodem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[LSMU2_K04] Wykazuje krytyczną postawę wobec zdobywanej wiedzy i potrafi docenić jej znaczenie w rozwiązywaniu problemów w zakresie przekładu oraz komunikacji językowej (naukowej i codziennej).	Wykazuje krytyczną postawę wobec zdobywanej wiedzy w zakresie psychologii komunikacji i potrafi docenić jej znaczenie w rozwiązywaniu problemów w zakresie przekładu oraz komunikacji językowej (naukowej i codziennej).	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[LSMU2_U04] Potrafi krytycznie analizować różne typy wypowiedzi pisemnej i ustnej z uwzględnieniem najnowszych osiągnięć językoznawczych.	Potrafi krytycznie analizować różne typy wypowiedzi pisemnej i ustnej z uwzględnieniem najnowszych badań nad językiem i komunikacją.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie w problematykę psychologii;</li> <li>2. cele i zadania psychologii;</li> <li>3. psychologiczne koncepcje człowieka (behawiorystyczna, psychodynamiczna, humanistyczna i poznawcza);</li> <li>4. komunikowanie jako proces społeczny, wybrane teorie komunikowania (komunikowanie w ujęciu G. Millera, ujęcie systemowo-pragmatyczne, analiza transakcyjna Erica Berne'a, koncepcje psychoterapeutyczne Rogersa i Pearlsa);</li> <li>5. elementy procesu komunikowania (kontekst, uczestnicy, komunikat, kanał, szumy, sprzężenie zwrotne);</li> <li>6. komunikowanie interpersonalne (charakterystyka i poziomy);</li> <li>7. komunikowanie werbalne (charakterystyka i przeszkody w komunikacji ustnej);</li> <li>8. komunikowanie niewerbalne (sygnały i funkcje);</li> <li>9. porównanie komunikacji werbalnej i niewerbalnej;</li> <li>10. perswazja a komunikowanie;</li> <li>11. rola stereotypów i uprzedzeń w komunikowaniu;</li> <li>12. komunikowanie a dysonans poznawczy.</li> <li>13. agresja a komunikacja.</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak wymagań wstępnych		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	obecność na zajęciach	80.0%	20.0%
	aktywność na zajęciach	20.0%	10.0%
	test zaliczeniowy	55.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 2009.</p> <p>Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Astrum, Wrocław, 1999.</p> <p>Doliński D., Techniki wpływu społecznego, Scholar, Warszawa, 2005.</p> <p>Mietzel G., Wprowadzenie do psychologii: podstawowe zagadnienia, GWP, Gdańsk, 2002.</p> <p>Strelau J., (red. naukowa) Psychologia. Podręcznik akademicki T1-2, GWP, Gdańsk 2000-2001.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>: Aronson R., Człowiek istota społeczna, PWN, Warszawa, 2014. B. Literatura uzupełniająca</p> <p>Zimbardo P. G., Psychologia i życie, PWN Warszawa, 2012.</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>teoria dysonansu poznawczego Festingera</p> <p>piramida Allporta</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.