

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Informacja i dezinformacja w sferze publicznej, PG_00149478						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Leska-Ślęzak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studiujących z zagadnieniem wykorzystania środków masowego przekazu i komunikowania bezpośredniego do kształtowania międzynarodowej opinii publicznej i kreowanie polityki wewnętrznej w wybranych państwach. Zamierzeniem jest wypracowanie wśród słuchaczy/ek refleksji nad tym, że posiadanie wiedzy o formach komunikowania jest jedną z kompetencji niezbędnych do późniejszego samodzielnego krytycznego odbioru informacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLMU2_K03] Jest przygotowany do funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym. Potrafi zbierać, wykorzystywać i przetwarzać informacje w sferze publicznej.	Posiada umiejętność posługiwania się technologiami informatycznymi w sferze publicznej	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W06] Ma wiedzę na temat zagrożeń i wyzwań stojących przed polityką, w tym o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	Potrafi rozróżnić zagrożenia i wyzwania stojące przed polityką oraz zna zasady funkcjonowania indywidualnej przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W05] Ma wiedzę na temat polityk szczegółowych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	Posiada umiejętność rozróżnienia polityki lokalnej, regionalnej i globalnej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W04] Zna mechanizmy funkcjonowania władzy politycznej.	Rozumie integrację i budowanie trwałości i spójności społeczeństwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W09] Zna istotę i znaczenie relacji między mediami a sferą polityki, w tym zagadnienia prawne i etyczne z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	Potrafi rozróżnić zagrożenia i wyzwania stojące przed polityką oraz zna zasady funkcjonowania indywidualnej przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U04] Umie identyfikować realne i hipotetyczne zagrożenia występujące w przestrzeni politycznej.	Rozróżnia zagrożenia występujące w przestrzeni politycznej, określa je oraz prognozuje ich występowanie	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U05] Umie wyjaśniać istotę mechanizmów partycypacji politycznej, rozumie jej znaczenie dla kształtowania społeczeństwa obywatelskiego i demokratycznej kultury politycznej.	Rozumie rolę partycypacji społecznej w kształtowaniu społeczeństwa obywatelskiego	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U07] Potrafi wykorzystywać zasady i instrumenty komunikowania politycznego w działalności publicznej w tym do kierowania pracą zespołu i prowadzenia debat, komunikowania się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców.	Umie komunikować się i wypowiadać w kwestiach specjalistycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[POLMU2_U13] Umie analizować wyniki badania opinii publicznej i wykorzystywać ich rezultaty do kształtowania postaw politycznych i kierowania pracą.	Potrafi wykorzystywać wyniki analizy badań opinii publicznej w zakresie kształtowania postaw politycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
[POLMU2_K07] Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny.	Wykorzystuje umiejętności interdyscyplinarne w samodzielnym zdobywaniu wiedzy	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	Media jako narzędzie wywierania wpływu czy sprawowania władzy. Media na świecie modele, definicje, trendy. Wolność słowa prawa i zagrożenia. Nowe media, multimedia i konwergencja mediów różnorodność przekazu i jego wpływ na nadawców oraz odbiorców. Internet jako przestrzeń wymiany informacji, nowe media ich znaczenie dla rozwoju społeczeństw. Wieloaspektowość przekazu medialnego informacja a dezinformacja w różnych systemach politycznych. Rodzaje komunikowania dezinformacyjnego. Intencyjne formy komunikowania analiza wybranych przekazów. Reklama jako źródło wiedzy o innych. Propaganda jako intencyjna komunikacja. Rola mediów w polityce międzynarodowej: obraz globalnych zagrożeń kreowany w mediach, wpływ treści medialnych na stosunki polityczne w państwach i między państwami. Dziennikarstwo obywatelskie i reklama społeczna		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Obecność	70.0%	30.0%
	Zaliczenie ustne	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Adamik-Szysiak (red.), Media i polityka. Relacje i zależności, Wyd. UMCS, Lublin 2014. J. H. Altschull, Agents of Power, The Media and Public Policy, Longman 1995 - wybrane fragmenty T. Gackowski, J. Dziedzic, Manipulacja w mediach. Media o manipulacji, Wyd. UW, Warszawa 2011. D. Piontek, Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyżacja informacji o polityce, Wyd. WNPiD, Poznań 2011. K. Kamińska-Korolczuk, Polityka i media a kryzys zaufania. Polityka informacyjna mocarstw w czasie zagrożenia, Gdańsk 2021 - wybrane fragmenty M. Zimdars, K. McLeod, Fake news. Understanding Media and Misinformation in the Digital Age, Cambridge 2020 - wybrane fragmenty
	Uzupełniająca lista lektur	K. Kamińska-Korolczuk, Wpływ mowy nienawiści zawartej w wypowiedziach przedstawicieli partii Alternatywa dla Niemiec na zmiany zachodzące w systemie zarządzania mediami w RFN, "Zarządzanie Mediami" 2021, t. 9, s. 17-36. aktualne doniesienia medialne
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	np. Wieloaspektowość przekazu medialnego, Wpływ treści medialnych na stosunki polityczne w państwach, Rola propagandy, Dezinformacja w państwach demokratycznych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.