

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura masowa w Rosji (Ćw. audytoryjne), PG_00149551						
Kierunek studiów	Rosjoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Kinga Okroj				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Kinga Okroj				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wybranymi aspektami kultury masowej w Rosji, aktywizacja studentów w zakresie uczestnictwa w życiu kulturalnym, wyrobienie i rozwijanie umiejętności oceny i wartościowania różnorodnych wytworów kultury, samodzielnego zdobywania wiedzy i doświadczenia w zakresie kultury masowej i kultury w ogóle, korzystania z różnych mediów. Celem zajęć jest ponadto rozszerzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ROSL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, ekonomii i finansów, językoznawstwa i historii, jak też kompetencji personalnych i społecznych.	ma świadomość zakresu swojej wiedzy kulturoznawczej oraz rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ROSL3_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację przy zastosowaniu nowoczesnych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji ze źródeł w języku polskim i rosyjskim, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego.	potrafi wyszukiwać, oceniać i selekcjonować informację dotyczące różnych aspektów kultury masowej przy zastosowaniu nowoczesnych technik i narzędzi multimedialnych w języku polskim i rosyjskim, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ROSL3_K06] Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego Europy a zwłaszcza Europy Środkowowschodniej i Słowiańszczyzny.	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego Europy a zwłaszcza Europy Środkowowschodniej i Słowiańszczyzny	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ROSL3_W01] Zna terminologię z zakresu dyscyplin naukowych takich jak nauki o kulturze i religii, nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse, językoznawstwo i historia.	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o kulturze, w tym kulturze masowej, a także współczesnych mediów, reklamy, komunikacji społecznej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ROSL3_W13] Ma szczegółową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów, przede wszystkim w zakresie kultury i mediów w Rosji.	ma szczegółową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów, przede wszystkim w zakresie kultury i mediów w Rosji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[ROSL3_U13] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, dostosowanych do odpowiedniej dziedziny nauk.	prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w klarownej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych metod i technik oraz narzędzi massmediów	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	Kultura masowa - definicje, cechy, różnice między kulturą popularną a masową, kultura masowa wśród innych odmian kultur (elitarnej, ludowej). Funkcje kultury masowej. Między zabawą a edukacją. O funkcjach kultury popularnej. Układy obiegu tekstów kultury popularnej w rzeczywistości po rewolucji cyfrowej. Specyfika kultury masowej w Rosji (rys historyczny; kultura XX /XXI wieku). Wybrane aspekty kultury masowej w Rosji: Komiks rosyjski: odmiany, gatunki, przedstawiciele. Rosyjskie gry komputerowe: odmiany, struktura gry komputerowej, społeczności graczy. Piosenka rozrywkowa (na przykładzie rocka) jako zjawisko kultury masowej. Reklama w Rosji: odmiany, funkcje. Analiza języka reklamy telewizyjnej, internetowej i prasowej. Widowiska sportowe i muzyczne w Rosji. Rosyjskie czasopisma popularne: prasa kolorowa, dzienniki wysokonakładowe. Internet w Rosji (portale społecznościowe, zasoby w wolnym dostępie, wyszukiwarki i popularne strony, blogi). Celebryci rosyjscy. Rosyjskie filmy kultowe. Slang w Rosji. Hardbass i disco Russo. Nostalgia za ZSRR w kulturze masowej. Kuchnia rosyjska jako element kultury masowej. Nurt literatury masowej w Rosji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowywanie prezentacji na wybrany temat	51.0%	30.0%
	zaliczenie testu przeprowadzonego w trakcie semestru	51.0%	30.0%
	zdanie końcowego kolokwium zaliczeniowego	51.0%	30.0%
	udział w zajęciach i aktywność w dyskusjach	80.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Carroll N., Filozofia sztuki masowej, Gdańsk 2011. Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010. Kłoskowska A., Kultura masowa: krytyka i obrona, Warszawa 2006. Kořak P., Kultura masowa jako produkt reklamowo-marketingowy, Toruń 2005. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Kultura popularna: graffiti na ekr@nie (czasopismo). • Świat po Harrym Potterze, red. P. Jordan Śliwiński, A. Regiewicz, Kraków 2002. • M. Gessen, Słowa skruszą mury. Pussy Riot, przeł. J. Szajkowska, Warszawa 2014. • S. Aleksiejewicz, Czasy secondhandu. Koniec czerwonego człowieka, przeł. J. Czech, Wołowiec 2014. • Wolne gry: z problemów kultury współczesnej, red. T. Miczko, Katowice 2007. • http://popkultura.info/.
	Adresy eZasobów	Uzupełniające https://cyberleninka.ru/article/n/zhan-bodriyyar-o-fenomene-massovyh-kommunikatsiy-v-obschestve-potrebleniya - Л. В. Ажимова, Жан Бодрийяр о феномене массовых коммуникаций в обществе https://elis.psu.ru/node/484543 - А.В. Старикова, Влияние массовой культуры на современную молодежь
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Prezentacja na wybrany temat. Np.: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuchnia współczesnej Rosji 2. Seriale rosyjskie 3. Gry komputerowe w Rosji 4. Komedie rosyjskie 5. Komiks w Rosji 6. Muzyka popularna w Rosji 7. Muzyka rockowa w Rosji 8. Rosyjscy celebryci / idole / blogerzy 9. Rosyjskie bajki animowane 10. Moda w Rosji (kreatorzy, specyfika stylu). 11. Nostalgia za ZSRR 12. TV w Rosji 13. Radio w Rosji 14. Internet w Rosji (portale społecznościowe, zasoby w wolnym dostępie, wyszukiwarki i popularne strony, blogi) 15. Memy jako rodzaj komentarza do aktualnych wydarzeń 16. Stereotypy 17. Piractwo w Rosji 18. Pussy Riot 19. Modelki rosyjskie 20. Radziecka kosmonautyka 21. Przemysł samochodowy 22. Reklama w kulturze masowej 23. Z-kultura (czym jest, czy ma wpływ na społeczeństwo, jak jest przedstawiana) 24. Potwór jako bohater kultury popularnej (zombie, wilkołak, wampir, seryjny morderca) 25. Obraz superbohatera w kulturze masowej (przykłady, cechy) 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.