

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Systemy medialne i współczesne rosyjskie massmedia (Wykład), PG_00149640						
Kierunek studiów	Rosjoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	18.0	50	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z systemami medialnymi i ich modelami na przykładzie wybranych państw europejskich (Wielka Brytania, Niemcy, Francja) i Rosji. Zaprezentowane zostaną różne klasyfikacje mediów, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych mediów rosyjskich, analizowane będą różnice i podobieństwa pomiędzy mediami.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ROSL3_W13] Ma szczegółową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów, przede wszystkim w zakresie kultury i mediów w Rosji.	Ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z działalnością medialną.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ROSL3_U14] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i rosyjskim, dotyczących zagadnień ekonomicznych, medioznawczych, społecznych, kulturoznawczych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	Komunikuje się w języku ojczystym i języku rosyjskim z zastosowaniem terminologii związanej z medioznawstwem.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_W11] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach związanych z działalnością kulturalną, medialną a także handlową w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i rosyjskiego.	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji medialnych w krajach europejskich i Rosji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ROSL3_W04] Zna różne struktury instytucji kulturowych, ekonomicznych, medialnych oraz zasadność funkcjonowania ich poszczególnych elementów.	Ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu mediów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ROSL3_U11] Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauk humanistycznych oraz nauk o polityce, nauk o mediach, prawa i ekonomii w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim.	Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauki o mediach w pracy nad wybranymi tematami w języku polskim i rosyjskim.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_K05] Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem profesjonalnym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki.	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem profesjonalnym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki medialnej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ROSL3_W07] Ma wiedzę szczegółową z zakresu nauki o mediach, komunikacji społecznej, nauki o polityce, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i rosyjskiego.	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o systemach medialnych wybranych krajów europejskich i współczesnej Rosji, rozumie systemowy charakter środków masowego przekazu, zna specyfikę kształtowania się współczesnych systemów medialnych w Rosji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ROSL3_U04] Umie samodzielnie i pod kierunkiem opiekuna naukowego zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, korzystając ze źródeł w języku polskim i rosyjskim.	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat systemów medialnych i rozwijać swoje umiejętności profesjonalne (medioznawcze), korzystając ze źródeł w języku polskim i rosyjskim, potrafi opisać współczesne środki przekazu masowego w Rosji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_U06] Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami właściwymi dla nauk o komunikacji i mediach.	Stosuje zdobytą wiedzę teoretyczną w praktyce przy opisie konkretnych produktów medialnych (czasopismo, kanał telewizyjny, stacja radiowa itd.).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ROSL3_W01] Zna terminologię z zakresu dyscyplin naukowych takich jak nauki o kulturze i religii, nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse, językoznawstwo i historia.	Zna podstawową terminologię z zakresu medioznawstwa.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Systemowość środków przekazu masowego. Charakterystyka mediów jako systemu. Modele systemów medialnych. Model liberalny. System medialny Wielkiej Brytanii jako przykład liberalnego systemu środków przekazu i jego elementy składowe. Demokratyczny korporacjonizm. Niemiecki system medialny jako przykład modelu korporatystyczno-demokratycznego (i jego elementy składowe). Spolaryzowany pluralizm. Francuski system medialny jako przykład systemu charakterystycznego dla państw strefy śródziemnomorskiej (model pluralizmu spolaryzowanego) i jego elementy składowe. Systemy mediów masowych państw postkomunistycznych na przykładzie Rosji ich specyfika oraz główne elementy składowe. Prasa jako obiekt systemowy. Prasa ogólnorosyjska. Prasa regionalna. Narodowa prasa regionów FR. Prasa biznesowa. Prasa reklamowa. Prasa religijna, rolnicza, kobieca, młodzieżowa. Telewizja: aspekty strukturalno-funkcjonalne. Klasyfikacje. Przemiany w systemie telewizyjnym w Rosji po 1989 roku. Specyfika przekazu telewizyjnego w Rosji w porównaniu z krajami Unii Europejskiej. Rosyjskie sieci telewizyjne. Specyfika systemowa przekazu radiowego. Sektory rosyjskiej radiofonii. Imperia medialne w Rosji. Klasyfikacje stacji radiowych. Tendencje w rozwoju przekazu radiowego. Agencje informacyjne i ich działalność. Wielka czwórka światowych agencji prasowych: UPI (United Press International), AP (Associated Press), AFP (Agence France Press), Reuters. Zarys historii agencji informacyjnych w Rosji. ITAR-TASS. Interfaks. RIA Novosti. Elektroniczne środki przekazu masowego.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zadania realizowane w trakcie semestru, w tym charakterystyka wybranego środka informacji masowej	51.0%	50.0%
	kolokwium ustne z zakresu treści programowych	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Adamowski J., Golka B., Stasiak-Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część 1, Warszawa 1996. • Adamowski J., Golka B., Stasiak-Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część 2, Warszawa 1997. • Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001. • Hallin D., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007. • Ociepka B., Ratajczak M., Media i komunikowanie polityczne, Wrocław 2000. • Stasiak-Jazukiewicz E., Jas-Kozarkiewicz M., Polityka medialna Unii Europejskiej, Warszawa 2005. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Bartoszcze R., Prasa, radio i telewizja w krajach Unii Europejskiej, Kraków 1997. • Dobek-Ostrowska B. (red.), Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku, Wrocław 2002. • Ociepka B., Dla kogo telewizja? Model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej, Wrocław 2003. 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.