

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Teorie komunikacji (Ćw. audytoryjne), PG_00149671						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski rosyjski i polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Języka Rosyjskiego i Przekładoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Alicja Pstyga				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		28.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i problemami z zakresu teorii komunikacji społecznej oraz z różnorodnością jej form. Wyeksponowanie zagadnień związanych ze wspólnotą językową, komunikacyjną i interpretacyjną oraz istoty kompetencji komunikacyjnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSMU2_U02] Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa.	umie przeprowadzać analizę studiowanych opracowań z zakresu teorii komunikacji i dokonywać ich syntezy	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSMU2_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych.	ugruntowuje swoje kompetencje społeczne, uświadamia sobie powiązania zdobytej wiedzy filologicznej z wymiarem komunikacyjnym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
	[FROSMU2_U05] Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań.	potrafi przedstawiać argumentację z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, z odniesieniem do własnego materiału badawczego (studium przypadków)	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSMU2_W05] Ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	zna i rozumie powiązania teorii komunikacji z innymi dyscyplinami filologicznymi oraz społecznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
[FROSMU2_W03] Ma uporządkowaną wiedzę filologiczną, obejmującą terminologię, teorię i metodologię w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	ma uporządkowaną wiedzę z dziedziny teorii komunikacji, obejmującą terminologię, teorię i metodologię	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	
Treści przedmiotu	Język i komunikacja: podstawowe pojęcia i modele komunikacyjne. Teoria komunikacji w różnych ujęciach badawczych. Znak i znaczenie. Denotacja, konotacja oraz znaczenia przenośne w komunikacji językowej. Wartości, kultura i ideologia w komunikowaniu międzyludzkim. Funkcje komunikowania. Kompetencje komunikacyjne. Komunikowanie medialne. Tradycje badań nad komunikowaniem masowym. Komunikowanie międzynarodowe. Nowe technologie i nowe aspekty komunikacji. Globalna sieć komunikacyjna. Multimedia w komunikacji werbalnej. Komunikacja niewerbalna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość terminologii językoznawczej i podstawowej wiedzy o komunikowaniu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	• Ocena z kolokwium	51.0%	60.0%
	• Udział w dyskusjach oraz przygotowanie własnych materiałów i ich omówienie	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Eco U., Semiologia życia codziennego, tłum. J. Ugniewska, P. Salwa, Warszawa 1996</p> <p>Fish S., Interpretacja, retoryka, polityka. Eseje wybrane, tłum. K. Arbiszewski i in., Kraków 2002</p> <p>Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, tłum. A. Gierczak, Wrocław 2008</p> <p>Goban-Klas T., Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa 2005</p> <p>McQuail D., Teoria komunikowania masowego, tłum. M. Bucholc, A. Szulżycka, Warszawa 2007</p> <p>Mikułowski Pomorski J., Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Kraków 2006</p> <p>Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008</p> <p>Vinokur T.G., Govorášij i slušaúšij. Varianty rečevogo povedeniâ, Moskva 1993</p> <p>Issers O.S., Kommunikativnye strategii itaktiki ruskoj reči, Moskva 2008</p> <p>Kommunikativnye strategii informacionnogo obšestva, Sankt-Peterburg 2009</p> <p>Leontovič O., Vvedenie v mežkulturnuû kommunikaciû, Moskva 2007</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Mattelart A., Mattelart M., Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie, tłum. J. Mikułowski Pomorski, Kraków 2001</p> <p>Mrozowski M., Przenikanie mediów. Ewolucja mediów a przemiany ładu społecznego, Warszawa, 2020</p> <p>Patocka-Sigłowy U., Komunikowanie polityczne w Rosji. Specyfika dyskursu prezydenckiego, Gdańsk 2019</p> <p>Współczesny polski dyskurs publiczny w perspektywie międzykulturowej. Dyskusja panelowa, red. W. Chłopicki, S. Gajda, Kraków 2008</p> <p>Dowolna przekład na język rosyjski książki U. Eco</p> <p>Zemskaa E.A., Ŗzyk kak deâtelnost, Moskva 2014</p>
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wyjaśnienie podstawowych pojęć z zakresu nauki o komunikowaniu. Przedstawienie podstawowych modeli komunikacji. Bariery w komunikacji międzyjęzykowej międzykulturowej. Multimodalność komunikatów medialnych. Media masowe w procesie komunikowania. Specyfika komunikacji reklamowej.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.