

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna i sztuka masowa (Ćw. audytoryjne), PG_00149674						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			rosyjski rosyjski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Arciszewska-Tomczak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		28.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o kulturze popularnej, zapoznanie studentów z różnymi zjawiskami występującymi w kulturze popularnej oraz sztuce masowej, a także wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk kultury popularnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSMU2_K05] Wykazuje gotowość do działania na rzecz integracji kultur, realizuje w tym zakresie projekty samodzielne lub grupowe, nawiązuje kontakty z instytucjami kultury.	Student dostrzega podobieństwa i różnice w przestrzeni polskiej i rosyjskiej kultury popularnej i masowej i wykazuje gotowość do działania na rzecz ich integracji, realizuje w tym zakresie projekty samodzielne lub grupowe, nawiązuje kontakty z instytucjami kultury.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FROSMU2_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych.	Student ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą o kulturze, w szczególności współczesnej kulturze popularnej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FROSMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie literaturoznawstwa.	Student posiada wiedzę o metodologii badań kultury i literatury popularnej i masowej.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FROSMU2_W03] Ma uporządkowaną wiedzę filologiczną, obejmującą terminologię, teorię i metodologię w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Student ma uporządkowaną wiedzę, dotyczącą terminologii z zakresu rosyjskiej kultury popularnej i masowej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FROSMU2_U01] Potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Student analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiadomości dotyczące zjawisk rosyjskiej kultury popularnej i sztuki masowej, w szczególności ich konkretnej reprezentacji z wykorzystaniem różnych źródeł.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
[FROSMU2_U06] Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach kultury, w tym przede wszystkim kultury rosyjskiej na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia oraz umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach.	Student posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach rosyjskiej kultury popularnej i masowej oraz prezentować własnych sądów na temat wytworów rosyjskiej kultury popularnej i masowej w formie pisemnej analizy.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna	
Treści przedmiotu	1. Kultura masowa - definicje, główne teorie kultury masowej. Kultura ludowa a kultura masowa. Typy tekstów kultury masowej. Kultura popularna podstawowe pojęcia i definicje. Refleksyjny i kulturotwórczy charakter kultury popularnej. Obszary funkcjonowania kultury popularnej i jej przejawy. Relacje i różnice między kulturą masową i popularną. Makdonaldyzacja. 2. Praktyki religijne a popkultura. Relacje między religią a popkulturą. Wątki religijne w popkulturze wizualnej. Modele duchowości współczesnego człowieka i ich przejawy w popkulturze. 3. Popkomunizm. Kultura masowa w państwach totalitarnych i autorytarnych. Doświadczenie komunizmu w rosyjskiej popkulturze. Nostalgia za ZSRR Gadżety popkultury. 4. Prasa a popkultura. Kultura pierwszych stron. Tabloidyzacja współczesnej kultury. Rosyjska kolorowa prasa kobieca i branżowa. 5. Sport jako element kultury popularnej. Walka w popkulturze. Fani jako subkultura. 6. Serial opera mydlana telenowela. Seriale a poczucie wspólnotowości odbiorców. Seriale jako źródło wiedzy. 7. Rasizm a kultura popularna. Naród i ideologie nacjonalistyczne w popkulturze. Rytuały narodowe w kulturze popularnej. Antyrasistowskie manifestacje w kulturze popularnej. 8. Kultura czasu wolnego - praktyki konsumpcyjne, cyberprzestrzeń, globalne globtrotterstwo. 9. Metkowanie, typosfera, inspiracje popkulturą i popartem w ubiorze.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	80.0%	40.0%
	ocena z pracy pisemnej	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. Fiske, Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010. M. Krajewski, Kultury kultury popularnej, Poznań 2003. J. Storey, Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Kraków 2003. D. Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998. T. Edensor, Tożsamość narodowa, kultura popularna i życie codzienne, Kraków 2004. D. MacCannell, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Warszawa 2002. Gadżety popkultury. Społeczne życie przedmiotów, red. W. Godzic, M. Żakowski, Warszawa 2007	

	Uzupełniająca lista lektur	K. Banaszkiewicz, Nikt nie rodzi się telewizzem, Kraków 2000. W. J. Burszta, Kultura popularna jako wspólnota uczuciowa, w: Kultura Popularna, 2002 nr 1. Bauman o popkulturze. Wypisy, wyb. M. Halawa, P. Wróbel, Warszawa 2008. W. J. Burszta, Od mowy magicznej do szumów popkultury, Warszawa 2009.
	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="http://www.gc.spb.ru/Russian/GRNTI/level_3/13_11.html">http://www.gc.spb.ru/Russian/GRNTI/level_3/13_11.html</a> - Informacje na temat kultury popularnej i elitarnej <a href="http://www.culture.circle.ru/index.htm">http://www.culture.circle.ru/index.htm</a> - Informacje na temat kultury masowej i jej funkcji Uzupełniająca <a href="http://www.sol.ru/Library/Kulturology/kultslov/index.htm">http://www.sol.ru/Library/Kulturology/kultslov/index.htm</a> - Słownik kultury XX wieku
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.