

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza współczesnych tekstów medialnych (Ćw. audytoryjne), PG_00149685						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			rosyjski Język wykładowy: 90% rosyjski, 10% polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marta Noińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		28.0	50
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do samodzielnej krytycznej analizy współczesnych tekstów medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem identyfikacji środków perswazyjnych i retorycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[FROSMU2_W03] Ma uporządkowaną wiedzę filologiczną, obejmującą terminologię, teorię i metodologię w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>Ma uporządkowaną wiedzę filologiczną, obejmującą terminologię, teorię i metodologię w zakresie mediolingwistyki.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
	<p>[FROSMU2_U03] Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego.</p>	<p>Potrafi samodzielnie wykonać pracę pisemną (z odpowiednią bibliografią) z opisem wybranego tekstu medialnego/ tekstów medialnych.</p>	<p>[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna</p>
	<p>[FROSMU2_K06] Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury i literatury rosyjskiej stosując oryginalne podejścia, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym i historyczno-literackim.</p>	<p>Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację współczesnych tekstów medialnych, stosując oryginalne podejścia, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym.</p>	<p>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna</p>
	<p>[FROSMU2_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych.</p>	<p>Ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu mediolingwistyki.</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna</p>
	<p>[FROSMU2_U14] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne funkcje.</p>	<p>Potrafi przeprowadzić w grupie analizę tekstu medialnego.</p>	<p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>
	<p>[FROSMU2_W05] Ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.</p>	<p>Ma uporządkowaną, szczegółową wiedzę z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach w kontekście analizy współczesnych tekstów medialnych.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna</p>
	<p>[FROSMU2_W07] Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach filologii z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych.</p>	<p>Ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę w zakresie mediolingwistyki.</p>	<p>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna</p>
<p>[FROSMU2_W09] Ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie językoznawstwa.</p>	<p>Ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie mediolingwistyki.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>	
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • Rozszerzenie wiadomości o metodologii analizy współczesnych tekstów medialnych. • Analiza języka współczesnych tekstów medialnych: artykuły prasowe/ internetowe, wiadomości telewizyjne o aktualnych wydarzeniach, reklamy, blogi i wideoblogi internetowe, memy internetowe. • Dostrzeganie powiązań intertekstualnych w memach internetowych. • Analiza werbalnych i niewerbalnych środków perswazyjnych i retorycznych. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Student otrzymał zaliczenie z mediolingwistyki i posiada podstawowe wiadomości z tego zakresu po semestrze 1. Student biegle posługuje się językiem rosyjskim; dobrze rozumie i jest w stanie interpretować teksty medialne (mowa, pismo) z niewielką pomocą wykładowcy.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test z wiedzy	51.0%	25.0%
	Aktywny udział w zajęciach	80.0%	50.0%
	Praca pisemna	51.0%	25.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Dobrosklonskaâ T.G., 2008, Medialingvistika: sistemnyj podhod k izučeniju âzyka SMI, Moskva."Duskaeva L.R. (red.), 2018, Medialingvistika v terminah i ponâtiâh, Moskva. • Gajda St., 2015, (Media)lingvističeskie dilemmy, «Medialingvistika», 3/2015, s. 1523. • Gavrilova M.V., 2016, Socialnaâ semiotika: teoretičeskie osnovaniâ i principy analiza multimodalnyh tekstov, «Političeskaâ nauka» 3/2016: Političeskaâ semiotika, s. 101117. • Gudkov D.B., Krasnyh V.V., Zaharenko I.V., Bagaeva D.V., 1997, Kognitivnaâ baza i precedentnye fenomeny v sisteme drugih edinic i v kommunikacii, «Vestnik Moskovskogo universiteta», Seria 9. Filologija, 4/ 1997, s. 106117. • Hilhanova È.V., 2012, Kritičeskij analiz diskursa: principy, metody i praktika (na primere diskursa SMI). «Vestnik BGU», SA/2012. • Kazak M.Û., Mahova A.A., 2011, Mediateksty v aspekte teorii intertekstualnosti i precedentnosti, «Naučnye Vedomosti», 24/2011, s. 175182. • Kress G., 2016, Socialnaâ semiotika i vyzovy multimodalnosti, per. s angl. T.Š. Adilbaev, I.V. Fomin, «Političeskaâ nauka», 3/2016: Političeskaâ semiotika, s. 77100. • Kuzmina N. A., 2011, Intertekstualnost i precedentnost kak bazovye kognitivnye kategorii mediadiskursa, «Mediascope», 1/2011, http://www.mediascope.ru/node/755 [data obrašeniâ: 30.09.2016]. • Moskvin V.P., 2011, Intertekstualnost. Ponâtijnyj apparat. Figury, žanry, stili, Moskva. Sladkevič, 2013, Političeskij feleton v svete teorii rečevogo vozdejstviâ, Gdansk. • Noińska, Marta. Novogodnee obrašenie lidera gosudarstva kak ritualnyj žanr mediadiskursa na materiale rossijskih, nemeckih i polskich vystupenij: medialingvističeskij analiz : Gdańsk; Sopot: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020. • Opiłowski R., Jarosz J., Staniewski P. (red.), 2015, Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń, Wrocław. • Pisarek W., 2007, O mediach i języku, Kraków. • Skowronek B., 2013, Mediolingwistyka. Wprowadzenie, Kraków. • Skowronek B., 2014, Mediolingwistyka. Teoria. Metodologia. Idea POSTSCRIPTUM POLONISTYCZNE, nr 2 (14)/2014, . 1526. • Sladkiewicz, Żanna. Społeczeństwo oka i tekst wielokodowy (na przykładzie rosyjskiej satyry politycznej). Przegląd Ruscystyczny 2014, nr 3: 111124. • Vasilev A.D., 2013, Intertekstualnost: precedentnye fenomeny, Moskva.
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Machin D., Mayr A., 2012, How to Do Critical Discourse Analysis. A Multimodal Introduction, London.</p> <p>Wojtak M., 2004, Gatunki prasowe, Lublin.</p> <p>Zydek-Bednarczuk U., 2013, Dyskurs medialny [:] Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej, red. E. Malinowska, J. Nocon, U. Zydek-Bednarczuk, Kraków.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przeanalizuj serię memów wskazując zjawiska precedensowe.</p> <p>Jakie środki retoryczne najczęściej spotykamy w reklamie?</p> <p>Czym tekst medialny różni się od tekstu w tradycyjnym rozumieniu?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.