

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Media w Rosji (Ćw. audytoryjne), PG_00149690						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski rosyjski 90%, polski 10%		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marcin Trendowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z systemem medialnym Federacji Rosyjskiej oraz ogólnymi mechanizmami jego funkcjonowania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSMU2_W07] Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach filologii z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych.	Ma wiedzę o powiązaniach filologii z naukami o mediach, która pozwala na integrowanie perspektyw właściwych dla wymienionych dyscyplin naukowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSMU2_W03] Ma uporządkowaną wiedzę filologiczną, obejmującą terminologię, teorię i metodologię w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Ma uporządkowaną wiedzę obejmującą teorię i terminologię z zakresu nauki o mediach, ze szczególnym uwzględnieniem mediów rosyjskich.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSMU2_U11] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik komunikacyjnych.	Potrafi w usystematyzowany i przemyślany sposób przedstawić w formie pisemnej w języku rosyjskim wyniki analizy wybranego zagadnienia z zakresu mediów w Rosji.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSMU2_U01] Potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Potrafi samodzielnie wyszukiwać w różnych źródłach informacje z zakresu mediów rosyjskich oraz dokonać ich selekcji, krytycznej oceny i analizy.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[FROSMU2_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych.	Jest świadomy zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz jej powiązania z wiedzą z zakresu nauki o mediach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	
Treści przedmiotu	Podstawowa terminologia związana ze środkami masowego przekazu. Systemy klasyfikacji środków masowego przekazu. System medialny w Federacji Rosyjskiej obecnie i w perspektywie historycznej (od rozpadu ZSRR). Charakterystyka poszczególnych massmediów w Rosji: radio, prasa, telewizja. Internet jako środowisko funkcjonowania współczesnych mediów: tradycyjne media w sieci, media internetowe, media i serwisy społecznościowe. Rosyjskie agencje informacyjne i ich zadania.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykonanie indywidualnej pracy zaliczeniowej (wybór zagadnienia, dobór materiału i źródeł, analiza i interpretacja)	51.0%	50.0%
	wykonywanie podczas zajęć zadań zleconych przez prowadzącego	51.0%	45.0%
	udział w zajęciach	80.0%	5.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dzjalošinskij I.M., Sovremennoe mediaprostranstvo Rossii, Moskva 2015.</li> <li>2. Knázev A.A., Ènciklopedičeskij slovar SMI, Biškek 2002.</li> <li>3. Lozovskij B.N., Žurnalistika i sredstva massovoj informacii: kratkij slovar, Ekaterinburg 2007.</li> <li>4. Ovsepân R.P., Istoriâ novejšej otečestvennoj žurnalistiki, Moskva 1999.</li> <li>5. Vartanova E.L. (red.), Mediasistema Rossii, Moskva 2021.</li> <li>6. Zasurskij A.N. (red.), Sistema sredstv massovoj informacii Rossii, Moskva 2011.</li> </ol>	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adamowski J., Rosyjskie media i dziennikarstwo czasów przełomu, Warszawa 1998.</li> <li>2. Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001.</li> <li>3. Ostrowski A., Rosja wielkie zmyślenie. Od wolności Gorbaczowa do wojny Putina, Warszawa 2018.</li> <li>4. Rogoża J., Internet w Rosji: wszystko to, co chcielibyście zobaczyć w realu, Nowa Europa Wschodnia, 2011, nr 3-4, s. 67-74.</li> <li>5. Słowikowski M., Środki masowego przekazu, [w:] Głowacki A., Stępień-Kuczyńska A., Rosja Putina. Leksykon, Łódź 2004, s. 243-262.</li> <li>6. Starikov A., Mass-media sovremennoj Rossii, Moskva 2013.</li> <li>7. Szady M., Nowe media w Rosji, [w:] Dobek-Ostrowska B. (red.), Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wrocław 2007, s. 297-314.</li> <li>8. Szurmiński Ł., System medialny Federacji Rosyjskiej, [w:] Adamowski J.W. (red.), Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa 2008, s. 217-260.</li> </ol>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.