

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja sieciowa (Ćw. audytoryjne), PG_00149704						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			rosyjski rosyjski w wymiarze 50.00%		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Klimkiewicz					
	prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Zajęcia prowadzone w sali komputerowej						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	20	2.0	28.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z głównymi cechami komunikacji internetowej, nowych mediów, wyznacznikami funkcjonowania informacji w sieci, formami aktywności językowej, jakością języka, zaznajomienie z pojęciami interaktywność i tożsamość w Internecie, ukazywaniem paratekstów w ewoluujących odsłonach, prognozowanie przyszłości kulturowo-językowej w epoce rozwoju mediów elektronicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSMU2_W07] Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach filologii z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych.	Student/ka integruje wiedzę z zakresu językoznawstwa, kultury i komunikacji społecznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FROSMU2_W03] Ma uporządkowaną wiedzę filologiczną, obejmującą terminologię, teorię i metodologię w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Stosuje wiedzę kierunkową, potrafi wykorzystać odpowiednią metodologię	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FROSMU2_K05] Wykazuje gotowość do działania na rzecz integracji kultur, realizuje w tym zakresie projekty samodzielne lub grupowe, nawiązuje kontakty z instytucjami kultury.	Realizuje indywidualne i zespołowe projekty na rzecz integracji kultur (zwłaszcza polskiej i rosyjskiej) przy użyciu technik charakterystycznych dla komunikacji sieciowej	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSMU2_U11] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik komunikacyjnych.	Przygotowuje różne typy prac o zaawansowanym poziomie trudności w języku polskim i rosyjskim z zastosowaniem narzędzi informatycznych i aplikacji sieciowych	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FROSMU2_U08] Komunikuje się w języku polskim i rosyjskim z zastosowaniem profesjonalnej terminologii właściwej dla językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Student/ka komunikuje się w języku rosyjskim i polskim, stosuje terminologię dziedzinową, odnajduje przy tym zwroty charakterystyczne dla opisu zjawisk w komunikacji sieciowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
[FROSMU2_K06] Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury i literatury rosyjskiej stosując oryginalne podejścia, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym i historyczno-literackim.	Analizuje i interpretuje różne wytwory kultury sieciowej	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	Web komunikacja od 1.0 do 5.0, Cechy komunikacji internetowej (wspólne i różnicujące), Substytuty komunikacji niewerbalnej (parawerbalnej) w Internecie: przekaz internetowy a emocje (systemy semiotyczne: znaki, emoji, emotikony, kołobok, kaomoi, Rage Feces i in.), Jakość języka: natychmiastowość rzeczywistości językowej i społecznej (znak, iluzja, tempo), Komunikacja synchroniczna i asynchroniczna w sieci, Ryzyko związane z komunikowaniem się w cyberprzestrzeni (reakcje i odbior społeczny) w sieciach. Archiwizacja treści i retencja danych. Formy semiotyczno-werbalne, mememodele: historia i przedhistoria memetyki, memetyka jako samodzielna dyscyplina: krytyka, internalisci i eksternalisci, rozwój memetyki, nowe opracowania, metodologia memetyki, klasyfikacja (wg różnych charakterystyk wg sposoby kreacji, charakterystyki semiotyczne, stylistyczne, wg kanałów przekazu, jako obiekty artystyczne (obiekty kultury masowej). Terminologia: (mem, memotyp, memokompleks, memoid (membot), makrosy, reakcje, face, symulakry i symulacja, i in). Funkcjonowanie w różnych dyskursach: mem jako nosnik (jednostka informacji językowej, kulturowej, społecznej), Generatory, klasyfikacja, opis. Folksonomia: hashtag, tag, nickname i in.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu. Wiedza podstawowa z zakresu obsługi komputera i środowiska sieciowego		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	aktywny udział	80.0%	5.0%
	wykonanie pracy zaliczeniowej: projekt lub prezentacja lub poster	51.0%	95.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Burgess J., Green J., <i>Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa</i>, Warszawa 2011</p> <p>Levinson P., <i>Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji</i>, Karkow 2010</p> <p>Sarowski Ł., <i>Od Internetu Web 1.0 do Internetu Web 4.0 ewolucja form przestrzeni komunikacyjnych w globalnej sieci</i>, Rozprawy Społeczne, 2017, 11 (1), s. 32-39.</p> <p>Szpunar M., <i>Koncepcja banki filtrującej a hipernarcyzm nowych mediów</i>, Zeszyty Prasoznawcze, Krakow, WUJ, 2018/2, s. 191-200.</p> <p>Szpunar M., <i>Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa</i>, [w:] M. Graszewicz, J. Jastrzebski (red.), <i>Teorie komunikacji i mediów 2</i>. Oficyna Wydawnicza ATUT, Wrocław, 2010, s. 251-262.</p> <p>Wrycza J., <i>Kultura prowadzenia sporów na forum internetowym</i>, [w:] Galaktyka języka Internetu, Gdynia 2008, s. 7790.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Batorski D., <i>Internet w Polsce. Niektóre aspekty korzystania z nowych mediów</i>, Studia Medioznawcze, 2005, nr 3 (22), s. 3957.</p> <p>Szpunar M., <i>Wyszukiwarka Google jako współczesny gatekeeper</i>, Studia Humanistyczne AGH, Krakow, 2013/12, s. 111-117.</p>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnoe-prostranstvo-i-virtualny-geshtalt - Konowałowa M.W., 2013, <i>Wirtualnoje prostranstwo i wirtualny giesztalt</i>, „Więstnik Czelabinskogo gosudarstwiennogo uniwersitieta”, Filologija. Iskusstwowiedienije. No 24 (315). Wyp. 82. s. 97–100.</p> <p>https://applied-research.ru/ru/article/view?id=5989 - Ożerieljewa T.A., 2014, <i>Ob odnoszenii poniatii informacjonnoje prostranstwo, informacjonnoje pole, informacjonnaja srieda isiemanticeskoje okrużenije, „Mieżdunarodnyj žurnal prikladnych i fundamentalnych issledowanii»</i>”. No 10-2, s. 21-24</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.