

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nauczanie języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing (Ćw. audytoryjne), PG_00150197						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			rosyjski Rosyjski 50% Polski 50%		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tatiana Kopac					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje:						
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza tekstów z dyskusją • Dyskusja • Praca w grupach • Prezentacje • Rozwiązywanie zadań 							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • Zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu metodyki nauczania języków obcych na kursach specjalistycznych • Przygotowanie do pracy nauczyciela języka rosyjskiego, • Rozwijanie kompetencji komunikacyjnych, • Rozwijanie sprawności językowych, ze szczególnym uwzględnieniem pracy ze słownictwem specjalistycznym 						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSL3_U12] Komunikuje się w języku ojczystym i języku kierunkowym, czyli rosyjskim, z zastosowaniem profesjonalnej terminologii właściwej dla nauk humanistycznych.	Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia, komunikuje się w języku ojczystym i języku rosyjskim, z zastosowaniem profesjonalnej terminologii właściwej dla nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FROSL3_K03] Potrafi wykonywać działania zespołowe, wykazując zdolności adaptacyjne do wymogów rynku pracy, a także umiejętności i kompetencje w zakresie wybranej specjalności, warunkujące skuteczność zachowań oraz właściwą komunikację w różnych sytuacjach interpersonalnych i zawodowych.	Potrafi wykonywać działania zespołowe, wykazuje zdolności adaptacyjne do wymogów rynku pracy, posiada umiejętności i kompetencje w zakresie nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych, warunkujące komunikację w różnych sytuacjach interpersonalnych, międzykulturowych, zawodowych.	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej i umiejętności fachowych oraz rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii.	Jest świadomy swoich umiejętności fachowych oraz wiedzy w zakresie nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych oraz rozumie potrzebę dalszego rozwoju własnych kompetencji.	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii z naukami o komunikacji społecznej i mediach, psychologią, pedagogiką i historią.	Ma wiedzę o powiązaniach nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych z innymi naukami humanistycznymi.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSL3_K06] Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania etyki zawodowej.	Rozumie wagę zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania etyki zawodowej podczas nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FROSL3_W18] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową w zakresie wybranej specjalności właściwej dla kierunku filologia rosyjska.	Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FROSL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę filologiczną w zakresie nauki o języku i jego akwizycji, oraz literaturze i kulturze.	Posiada uporządkowaną wiedzę filologiczną w zakresie nauki o języku i jego akwizycji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSL3_U18] Ma profesjonalne umiejętności w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii.	Ma profesjonalne umiejętności w zakresie nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FROSL3_K05] Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem zawodowym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki.	Dostrzega i formułuje dylematy moralne i etyczne związane z wielokulturowym środowiskiem zawodowym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki w kontekście międzykulturowym.	[SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<p>Podstawy nauczania języka rosyjskiego na kursach specjalistycznych; specyfika nauczania i uczenia się osób dorosłych.</p> <p>Rodzaje firm.</p> <p>Zarządzanie firmą: stanowiska, struktura.</p> <p>Dobór personelu.</p> <p>Etykieta, dress-code.</p> <p>Stanowisko menedżera.</p> <p>Działania marketingowe firmy.</p> <p>Cele marketingu i reklamy. Rodzaje reklamy.</p> <p>Analiza wybranej kampanii reklamowej.</p> <p>Samodzielna prezentacja przygotowanej reklamy.</p>																	
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Warunkiem uczestnictwa w zajęciach jest wybór specjalności: Nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych.</p> <p>Znajomość języka rosyjskiego na poziomie umożliwiającym realizację założonych efektów kształcenia.</p>																	
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>wykonanie pracy zaliczeniowej (scenariusz zajęć)</td> <td>51.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>zaliczenie prac domowych i kolokwium</td> <td>51.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>frekwencja i aktywność na zajęciach</td> <td>76.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>zaliczenie kolokwium końcowego</td> <td>51.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	wykonanie pracy zaliczeniowej (scenariusz zajęć)	51.0%	30.0%	zaliczenie prac domowych i kolokwium	51.0%	20.0%	frekwencja i aktywność na zajęciach	76.0%	30.0%	zaliczenie kolokwium końcowego	51.0%	20.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej																
wykonanie pracy zaliczeniowej (scenariusz zajęć)	51.0%	30.0%																
zaliczenie prac domowych i kolokwium	51.0%	20.0%																
frekwencja i aktywność na zajęciach	76.0%	30.0%																
zaliczenie kolokwium końcowego	51.0%	20.0%																

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Stefańska E., <i>W świecie biznesu</i>, Poltext, Warszawa 2016.</p> <p>Kapusta P., <i>Polsko-rosyjski słownik biznesu. Media Reklama Marketing Zarządzanie</i>, Dr Lex, Kraków 2015.</p> <p>Siskind J., <i>Rosyjski język w biznesie</i>, PWE, Warszawa 2015.</p> <p>Bondar N., Chwatow S., <i>Biznes-kontakt</i>, REA, Warszawa 2014.</p> <p>Strmiska-Mietlińska A., <i>Rosyjska korespondencja handlowa</i>, PWE, Warszawa 2014.</p> <p>Fuchsel H., <i>Korespondencja w firmie</i>, Poltext, Warszawa 2013.</p> <p>Kozlova T. i dr., <i>Nachal'nyy kurs russkogo yazyka dlya delovogo obshcheniya</i>. Kn. 1-2, Rus. yaz. Kursy, Moskva 2011.</p> <p>Fast L., Zwolińska M., <i>Biznesmeni mówią po rosyjsku</i>, cz. 1-3, Poltext, Warszawa 2010.</p> <p>Ziętala G., <i>Interkulturowa komunikacja ustna w polsko-rosyjskiej firmie</i>, WUR, Rzeszów 2006.</p> <p>Akishina A., O. Kagan, <i>Uchimsya uchiit': Dlya prepodavatelya russkogo yazyka kak inostrannogo</i>, Rus. yaz. Kursy, Moskva 2002.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Skorikova T., <i>Vstrechi, peregovory, perepiska: biznes-kurs po russkomu yazyku</i>, Rus. yaz. Kursy, Moskva 2017.</p> <p>Kapusta P., <i>Słownik polsko-angielsko-rosyjski marketingu, reklamy, zarządzania</i>, Dr Lex, Kraków 2015.</p> <p>Kalinovskayam. i dr., <i>Testovyy praktikum po russkomu yazyku delovogo obshcheniya. Biznes. Kommertsiya. Vneshnetorgovaya deyatel'nost'. Bazovyy uroven'</i>, Rus. yaz. Kursy, Moskva 2013.</p> <p>Zhuravleva L. (otv. red.), N. Isayev i dr., <i>Testovyy praktikum po russkomu yazyku delovogo obshcheniya. Biznes. Kommertsiya. Sredniy uroven'</i>, Russkiy put', Moskva 2013.</p> <p>Kłobukowa L., Michałkina I., Chawronina S. i in., <i>Język rosyjski w sferze biznesu</i>, PWN, Warszawa 2012.</p>
	Adresy eZasobów	<p>Uzupełniające</p> <p>https://studfile.net/preview/6311455/ - Konstantinova L.A., Yurmanova S.A., <i>Delovoy russkiy yazyk: Uchebnoye posobiye po russkomu yazyku dlya inostrannykh studentov prodvnutogo etapa</i> [25.06.2024].</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Testy leksykalne.</p> <p>Prezentacje dot. wybranych zagadnień.</p> <p>Dialogi w firmie (rozmowa telefoniczna, negocjacje itp.) - praca w parach i małych grupach.</p> <p>Tworzenie filmu reklamowego - praca w grupach.</p> <p>Napisanie scenariusza lekcji na wybrany temat z zakresu kursu.</p>	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.