

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Konkurencyjność lokalizacji, PG_00150406						
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Rozwoju Regionalnego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Maciej Tarkowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Maciej Tarkowski dr hab. Oleksandr Radchenko					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	25.0	60		
Cel przedmiotu	Wyjaśnienie genezy i istoty pojęcia konkurencyjność; Wyjaśnienie mechanizmu kształtowania przewagi konkurencyjnej w oparciu o warunki i czynniki rozwoju lokalnego i regionalnego; Wskazanie metod i narzędzi wzmacniania przewag konkurencyjnych w skali lokalnej i regionalnej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GPMU2_W03] w pogłębionym stopniu uwarunkowania (przyrodnicze, społeczne, ekonomiczne, kulturowe, prawne) procesów zachodzących w gospodarce przestrzennej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki polskich obszarów morskich i województw północnej Polski	w pogłębionym stopniu wyjaśnia rolę uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych ekonomicznych kulturowych prawnych) dla kształtowania konkurencyjności lokalizacji oraz rozumie interakcję pomiędzy konkurencyjnością a zagospodarowaniem przestrzennym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[GPMU2_W07] podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na środowisko przyrodnicze	definiuje podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu konkurencyjności lokalizacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GPMU2_U07] wykonywać złożone zadania badawcze lub ekspertyzy z zakresu gospodarki przestrzennej współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	wykonuje złożone zadania badawcze lub ekspertyzy z zakresu identyfikacji przewag konkurencyjnych wybranych lokalizacji współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[GPMU2_W04] w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań w gospodarce przestrzennej	w pogłębionym stopniu rozumie uwarunkowania stosowania metod i narzędzi (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań konkurencyjności lokalizacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[GPMU2_U05] formułować i testować hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) gospodarki przestrzennej	formułuje i testuje hipotezy dotyczące przewag konkurencyjnych lokalizacji	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	<b>Problematyka wykładu:</b> pojęcie konkurencyjności i jego geneza; konkurencyjność przedsiębiorstw a konkurencyjność lokalizacji; warunki i czynniki rozwoju lokalnego oraz regionalnego i ich rola w kształtowaniu konkurencyjności; atrakcyjność inwestycyjna jako przejaw konkurencyjności lokalizacji; funkcjonowanie gron przemysłowych jako przejaw konkurencyjności lokalizacji; metody i narzędzia wzmocnienia przewag konkurencyjnych regionów. <b>Problematyka ćwiczeń:</b> identyfikacja przyrodniczych i antropogenicznych zasobów umożliwiających budowanie przewag konkurencyjnych; charakterystyka wybranego grona (klastra) przemysłowego; identyfikacja czynników atrakcyjności inwestycyjnej wybranej lokalizacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość rynkowych warunków i czynników oraz rozumienie ich wpływu na kształtowanie zagospodarowania przestrzennego, znajomość czynników lokalizacji działalności gospodarczej, znajomość podstaw ekonomii i przedsiębiorczości		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	oceny z prac cząstkowych	51.0%	60.0%
	test pisemny	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<b>Brodzicki T., Kuczevska J.</b> (red.), 2012, Klastry i polityka klastrowa w Polsce. Konkurencyjność przedsiębiorstw, sektorów i regionów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk. <b>Dyba W.</b> , 2017, Klastry meblarskie na tle struktury przestrzennej przemysłu meblarskiego w Polsce, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, nr 31(1), s. 38-51. <b>Gorzela G., Jałowicki B.</b> , 2000, Konkurencyjność regionów, Studia Regionalne i Lokalne, nr 1 (1), s. 7-24. <b>Łażniewska E., Gorynia M.</b> (red), 2012, Konkurencyjność regionalna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. <b>Nowakowska A.</b> , 2011, Regionalny wymiar procesów innowacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. <b>Porter M. E.</b> , 2001, Porter konkurencji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. <b>Tarkowski M.</b> , 2008, Centra i peryferie rozwoju społeczno-gospodarczego Polski w okresie transformacji ustrojowej, Wydawnictwo Bernardinum, Gdynia-Pelplin	

	Uzupełniająca lista lektur	<p><b>Klasik A.</b> (red.), 2005, Przedsiębiorczy i konkurencyjny region w teorii i polityce rozwoju regionalnego, Biuletyn KPZK nr 218, Warszawa</p> <p><b>Markusen A.</b>, 1996, Sticky places in slippery space: A typology of industrial districts, Economic Geography 72 nr 3, s. 293-313. <b>Martin R., Sunley P.</b>, 2006, Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea?, in: Breschi S., Malerba F., eds., Clusters, Networks and Innovation, Oxford University Press, Oxford. <b>Oleksiuk A.</b>, 2009, Konkurencyjność regionów a klastry technologiczne i parki przemysłowe, Oficyna Wydawnicza Brandta, BydgoszczWarszawa.</p> <p><b>Porter M. E.</b>, 2003, The Economic Performance of Regions, Regional Studies, Vol. 37.6&amp;7, pp. 549-578 <b>Nowakowska A., Przygodzki Z., Sokolowicz M. E.</b>, 2001, Region w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa. <b>Zielińska-Głębocka A.</b> (red), 2008, Lokalizacja przemysłu a konkurencyjność regionów (w kontekście integracji europejskiej), Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.