

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Nowe kierunki rozwoju turystyki A, PG_00150432						
Kierunek studiów	Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Klaudia Nowicka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Klaudia Nowicka					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		30.0		30.0	90
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wielopłaszczyznowym zjawiskiem turystyki oraz jego wpływem na społeczeństwa i gospodarki regionów recepcyjnych. Zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami i kierunkami rozwoju usług turystycznych. Zapoznanie studentów z mechanizmami przygotowywania oferty turystycznej i produktu turystycznego regionów wraz z analizą potencjału i atrakcyjności turystycznej, w wymiarze zagospodarowania turystycznego oraz walorów turystycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GSEMU2_W03] w pogłębionym stopniu uwarunkowania (przyrodnicze, społeczne, ekonomiczne, kulturowe) procesów zachodzących w środowisku życia człowieka w różnych skalach przestrzennych i czasowych	Student ocenia zjawisko turystyki oraz wyjaśnia jego wpływ na społeczeństwa i gospodarki regionów recepcyjnych; a także mechanizmy działania rynku turystycznego oraz tworzenia produktu turystycznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GSEMU2_U02] właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji	Student konstruuje ofertę turystyczną danego regionu geograficznego budując właściwy zestaw informacji w oparciu o odpowiednie źródła.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GSEMU2_U07] wykonywać złożone zadania badawcze lub ekspertyzy z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	Student konstruuje prezentacje wyników swojego opracowania wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GSEMU2_K01] krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i Geograficznych Systemów Informacyjnych	Student weryfikuje uzyskane informacje (treści) o walorach geograficznych i turystycznych danego obszaru.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[GSEMU2_W01] w stopniu pogłębionym współczesne procesy społeczno-gospodarcze oraz uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej w powiązaniu z pokrewnymi przyrodniczymi i społecznymi dyscyplinami naukowymi	Student rozpoznaje i omawia nowe trendy i kierunki rozwoju współczesnych usług turystycznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<p><b>A. Problematyka wykładu:</b></p> <p>A.1. Turystyka jako przedmiot badań naukowych.</p> <p>A.2. Historia turystyki w Polsce i na świecie.</p> <p>A.3. Międzynarodowy ruch turystyczny.</p> <p>A.4. Współczesne potrzeby i motywacje turystyczne.</p> <p>A.5. Usługi i zagospodarowanie turystyczne.</p> <p>A.6. Gospodarcze i społeczne aspekty turystyki.</p> <p>A.7. Obszary recepcji turystycznej i ich przemiany.</p> <p>A.8. Marketing turystyczny i informacja turystyczna.</p> <p><b>B. Problematyka ćwiczeń:</b></p> <p>B.1. Regionalny produkt turystyczny i przygotowanie kompleksowej oferty turystycznej.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Umiejętność korzystania z programów komputerowych umożliwiających przygotowanie prezentacji multimedialnej, znajomość regionów turystycznych Polski.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	50.0%	50.0%
	projekt/prezentacja	50.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kowalczyk A., Derek M., 2010. Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Kurek W. (red.), 2008. Turystyka. PWN, Warszawa. Kowalczyk A., 2002. Geografia turystyki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Alejski W., 2000. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku. Albis, Kraków. Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010. Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne. Wydawnictwo UW, Warszawa. Durydiwka M., Duda-Gromada K. (red.), 2015. Przestrzeń w turystyce. Znaczenie i wykorzystanie. Uniwersytet Warszawski, Warszawa	
	Uzupełniająca lista lektur	Bieżące wydania czasopism: Annals of Tourism Research, Problemy Turystyki, Tourist Management Kowalczyk A., Derek M., 2010. Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Nowicka K., 2016. Kreowanie produktu turystyki kulturowej w muzeach etnograficznych na przykładzie Mazowsza i Pomorza. Wydawnictwo UG, Gdańsk	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.