

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty autoprezentacji (Ćw. audytoryjne), PG_00150438						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			rosyjski zajęcia realizowane w języku polskim i rosyjskim		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest nabycie przez studentów niezbędnej wiedzy umożliwiającej efektywne przygotowanie do wystąpień publicznych, zapoznanie z zasadami wystąpień, ze szczególnym uwzględnieniem psychologicznych i lingwistycznych reguł komponowania przemówień.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSL3_U14] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie, z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik.	Prezentuje efekty swojej pracy w usystematyzowanej i przemyślanej formie, z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik, stosując się do zasad obowiązujących w komunikacji publicznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FROSL3_K04] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych.	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych związanych z kształtowaniem i prezentacją wizerunku.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[FROSL3_U03] Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego.	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę, poszukiwać rozwiązań problemów badawczych dotyczących kreowania wizerunku oraz stosowania strategii komunikacyjnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FROSL3_W07] W stopniu zaawansowanym zna i rozumie terminologię specjalistyczną oraz ma zaawansowaną wiedzę o komunikacji językowej oraz strategiach komunikacyjnych i kulturze języka.	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej szczególnie w zakresie konstruowania wystąpień publicznych, stosowania strategii komunikacyjnych oraz kreowania wizerunku.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
[FROSL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii z naukami o komunikacji społecznej i mediach, psychologią, pedagogiką i historią.	Ma wiedzę na temat powiązań filologii z socjologią, psychologią oraz innymi naukami szczególnie w zakresie identyfikowania odbiorców wystąpień publicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	Klasyfikacja wystąpień publicznych. Zasady tworzenia scenariusza dobrego wystąpienia: cele, struktura, spójność wypowiedzi, myśl przewodnia, kompozycja ramowa, styl wypowiedzi. Cechy dobrego mówcy. Interakcja ze słuchaczem. Lingwistyka wystąpienia publicznego. Techniki i strategie wystąpień. Najczęstsze błędy. Kontekst kulturowy komunikowania się.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zadania realizowane w trakcie semestru	51.0%	40.0%
	samodzielnie przygotowanego i przedstawionego wystąpienia publicznego	51.0%	50.0%
	aktywny udział w zajęciach	80.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kordziński J., Przemów do nich! Teoria i praktyka wystąpień publicznych, eBook 2010. Stuart C., Sztuka przemawiania i prezentacji, Warszawa 2002. Turk C., Sztuka przemawiania, Wrocław 2003. Wiszniewski A., Sztuka mówienia, Katowice 2003.	
	Uzupełniająca lista lektur	Prowadzący każdorazowo weryfikuje i uaktualnia spis literatury.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		