

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kampanie wyborcze (Ćw. audytoryjne), PG_00150603						
Kierunek studiów	Dyplomacja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Danuta Plecka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	50.0		80	
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przedstawienie zagadnienia kampanii wyborczej, omówienie metodyki jej przygotowywania oraz egzemplifikacji w działaniach politycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DYPL3_U08] Ma świadomość zachodzących relacji pomiędzy polityką, dyplomacją, a zjawiskami oraz procesami historycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi, a także posiada umiejętność ich oceny.	- potrafi wykorzystać podstawowe techniki manipulowania treścią do przygotowania kampanii, - umie przygotować projekt kampanii pośredniej/bezpośrednie	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DYPL3_U07] Potrafi wykorzystać metody i techniki badawcze do opisu i analizy zjawisk zachodzących w sferze dyplomacji.	- potrafi wykorzystać podstawowe techniki manipulowania treścią do przygotowania kampanii, - umie przygotować projekt kampanii pośredniej/bezpośrednie	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DYPL3_W03] Ma podstawową wiedzę o więziach społecznych, politycznych i kulturowych między strukturami i instytucjami funkcjonującymi w zakresie nauki o polityce oraz dyplomacji.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DYPL3_W04] Posiada podstawową wiedzę o roli człowieka jako podmiotu konstruującego struktury społeczne i instytucje działające w polityce i dyplomacji.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DYPL3_K08] Wykorzystuje nabytą wiedzę i umiejętności aby działać w sposób przedsiębiorczy	potrafi współdziałać i pracować w grupie	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DYPL3_U12] Umie przygotować projekty społeczne, polityczne, ekonomiczne, obywatelskie (także te, które polegają na współdziałaniu z innymi osobami), uwzględnia przy tym aspekty prawne i polityczne z zakresu dyplomacji samodzielnie uzupełnia wiedzę i zdobywa informacje korzystając z różnych źródeł i możliwości technologicznych	- potrafi wykorzystać podstawowe techniki manipulowania treścią do przygotowania kampanii, - umie przygotować projekt kampanii pośredniej/bezpośrednie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DYPL3_W16] Zna mechanizmy funkcjonowania współczesnej dyplomacji w Unii Europejskiej oraz podstawowe mechanizmy wykorzystywane w dyplomacji na poziomie światowym.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DYPL3_W06] Zna metody i narzędzia, również techniki pozyskiwania danych właściwe naukom politycznym i dyplomacji, pozwalające opisywać poznawane podmioty i relacje społeczne.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DYPL3_W08] Ma wiedzę na temat zmian zachodzących w strukturach społecznych i ich konsekwencjach pojawiających się w sferze polityki i dyplomacji	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DYPL3_K06] Uznaje konieczność zachowywania właściwej postawy etycznej w pracy zawodowej i w działalności publicznej.	potrafi współdziałać i pracować w grupie	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DYPL3_K04] Jest przygotowany do prawidłowej identyfikacji i rozwiązywania problemów w pracy zawodowej.	potrafi współdziałać i pracować w grupie	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DYPL3_W11] Zna podstawowe zasady i związki zachodzące między zarządzaniem, organizowaniem i inne interakcje na linii przedsiębiorczość i dyplomacja, ma wiedzę na temat zagrożeń i wyzwań stojących przed dyplomacją w tym o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DYPL3_K05] Jest przygotowany do pracy w organizacjach i instytucjach publicznych, w tym organach administracji publicznej, partiach politycznych oraz innych organizacjach krajowych i międzynarodowych.	potrafi współdziałać i pracować w grupie	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DYPL3_U06] Potrafi analizować rozwiązania podstawowe dla problemów z zakresu dyplomacji.	- potrafi wykorzystać podstawowe techniki manipulowania treścią do przygotowania kampanii, - umie przygotować projekt kampanii pośredniej/bezpośrednie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Treści przedmiotu	Kampania wyborcza i jej charakterystyka definicja, zakres, klasyfikacja, twórcy i ich rola w procesie organizacji kampanii, Kampania jako forma komunikacji społecznej, politycznej i marketingowej - definiowanie, podstawowe elementy komunikacji (komunikacja formalna i nieformalna), identyfikacja obszarów wykorzystania kampanii i charakterystyka elementów promocyjnych. Metodyka przygotowywania kampanii wyborczych - identyfikacja celu i zakresu, opracowanie i kontrola budżetu, ustalenie planu i programu, wybór lokalizacji, planowanie działań marketingowych i public relations, kierowanie przebiegiem spotkania, zamknięcie i ewaluacja. Obszary występowania sytuacji kryzysowych związanych z kampaniami wyborczymi.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca pisemna	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	B. Kaplan, Mit racjonalnego wyborcy, Warszawa 2017. P. Kowalski, Wolność wypowiedzi w kampaniach wyborczych, Łódź 2021. W. K. Szalkiewicz, Praktyki manipulacyjne w polskich kampaniach wyborczych, Kraków-Warszawa 2014. S. Trzeciak, Drzewo kampanii wyborczej, czyli jak wygrać wybory, Gdańsk 2014.	
	Uzupełniająca lista lektur	A.2. studiowana samodzielnie: Dobek-Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999. B. Literatura uzupełniająca: A. Rakowska-Trela, Kampania wyborcza w regulacji prawnej i w praktyce, Łódź 2016	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Obywatel w procesie wyborów. Polityczne kompetencje obywatelskie. Techniki i metody kampanii wyborczych.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.