

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|-----------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Introducing Responsible Tourism and Sustainable Hospitality , PG_00150878 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Tourism and Hospitality (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2024/2025 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | angielski | | |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | | | 5.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | egzamin | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Julia Ziółkowska | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr Julia Ziółkowska mgr Bartosz Korinth | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 60.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 90 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 90 | | 15.0 | | 24.0 | 129 |
| Cel przedmiotu | The goal of the subject is to familiarize students with the basic concepts of tourism, hospitality and leisure, with the most important phenomena that shaped tourism and hospitality in the past, as well as with current phenomena in the area of economy, law and social life affecting tourism and hospitality. An emphasis is put on the importance of implementing sustainable and responsible solutions in the sector. | | | | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [THMU2_W05] W pogłębionym stopniu trendy rozwojowe w dziedzinie turystyki oparte na zjawiskach społecznych, ekonomicznych i środowiskowych | K_W05 Characterizes theories and trends in the development of tourism, taking into account its social, economic and environmental links | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego |
| | [THMU2_K01] krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści | K_K01 is ready to critically analyze their own and others' knowledge by evaluating the content of available Internet and publication sources | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [THMU2_W01] w pogłębionym stopniu kluczowe teorie geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej a także teorie rozwoju turystyki, zależności między turystyką a innymi dziedzinami gospodarki i aktywności społecznej oraz wartości globalnie i lokalnie warunkujące prawidłowe funkcjonowanie turystyki | K_W01 lists the key concepts of tourism as an important field of social activity and identifies its interdependencies with other areas of the economy | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [THMU2_U07] wykonywać złożone zadania badawcze lub projektowe z zakresu turystyki, współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii | K_U07 solves complex design tasks in the field of tourism, interacting with other people assuming different roles in the group | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| [THMU2_U01] formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy gospodarki turystycznej oraz proponować ich innowacyjne rozwiązania z uwzględnieniem zjawisk społecznych, środowiskowych i procesów przestrzennych | K_U01 identifies complex and unusual problems in tourism and hospitality, taking into account environmental, social and spatial conditions, constructs possible solutions | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta | |
| Treści przedmiotu | <ol style="list-style-type: none"> 1. Lectures <ol style="list-style-type: none"> 1. Leisure, Tourism and Hospitality Introducing Terms and Concepts 2. Tourism Development History 3. Sustainability Trends in Tourism 4. The Future of Tourism 5. Tourism and Hospitality Economics 6. Legal Framework of Tourism and Hospitality 2. Classes <ol style="list-style-type: none"> 1. Typology of Tourism Activities 2. Forms of Tourism 3. The Facilitating Sector 4. Institutionalization of Tourism and Hospitality 5. Responsible Tourism 6. Sustainable Hospitality for the Wellbeing of Host Communities 7. Introduction to Tourism Statistics | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | essay | 51.0% | 25.0% |
| | written test | 51.0% | 25.0% |
| | oral exam | 51.0% | 50.0% |

| | | |
|---|----------------------------|--|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>A. Literature required to graduate from the subject</p> <p>A.1. Studied during classes</p> <p>Harrison D., Sharpley R. eds. 2017. <i>Mass Tourism in a Small World</i>. CABI</p> <p>Tefler D., Sharpley R. 2008. <i>Tourism and Development in the Developing World</i>. Routledge Perspectives on Development. Routledge</p> <p>A.2. Studied independently</p> <p>Rowson B. 2019. <i>Experiencing Hospitality</i>. Hospitality, Tourism and Marketing Studies. New York: Nova</p> <p>Medlik S. 2003. <i>Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality</i>. 3rd ed. Oxford: Routledge.</p> |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>B. Optional</p> <p>Scientific Journals: <i>Annals of Tourism Research, Tourism Management, Sustainable Tourism</i></p> |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczanie: |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.