

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|-----------------------|---------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Methods of Spatial Analysis A , PG_00150880 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Tourism and Hospitality (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2024/2025 | | | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych | | | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni | | | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | angielski | | | | |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | 6.0 | | | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie | | | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Stabak Roy | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr Stabak Roy dr Grażyna Chaberek mgr Paweł Druet | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 30.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 75 |
| W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM | | |
| | Liczba godzin pracy studenta | 75 | 30.0 | 50.0 | 155 | | |
| Cel przedmiotu | The goal of the subject is to familiarize students with the basic concepts of geographic information systems (GIS) and the possibilities of using spatial analyzes for various research in the field of tourism. Students will learn how to navigate in the GIS environment, how to acquire spatial data, what tools can be useful in solving various research problems, and how to present the results of their work. The skills acquired during the course will prepare students for independent work with spatial data and will allow them to develop in the direction of their choice. | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|---|--|---|
| | [THMU2_W04] w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań wykorzystywane w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej | knows quantitative, qualitative and cartographic tools based on specialized GIS software | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego |
| | [THMU2_U04] przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarki turystycznej | uses specialized GIS tools in proposing solutions to the problems of the tourism economy | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych |
| | [THMU2_K01] krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści | is characterized by a critical attitude in terms of knowledge and received content | [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [THMU2_U02] właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki | is able to properly select sources of spatial information and information from them in order to solve problems in the field of tourism development | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych |
| | [THMU2_U03] dobierać i stosować właściwe metody (w tym statystyczne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem oprogramowania GIS i narzędzi badań społecznych | uses specialized GIS software | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych |

| | |
|--------------------------------------|---|
| <p>Treści przedmiotu</p> | <p>1. Lectures</p> <p>A1. Introduction to working in a GIS environment;</p> <p>A2. Cartography and data visualization methods;</p> <p>A3. Sources of data used in GIS and methods of obtaining them;</p> <p>A4. Spatial data analysis methods;</p> <p>A5. Methods of evaluating the tourist potential of an area;</p> <p>A6. Supporting investment decisions using spatial analyzes (multi-criteria analyzes);</p> <p>A7. Using GIS to analyze the functioning of tourist infrastructure;</p> <p>A8. Big Data as a potential source in the study of tourist activity, popularity and perception of tourist facilities;</p> <p>A9. Geosurvey and geodiscussion (ppgis) in tourism research;</p> <p>A10. Using GIS to promote tourist products, create interactive maps;</p> <p>A11. Assessment of the impact of tourism on the natural, social and economic environment.</p> <p>1. Classes / laboratory classes</p> <p>B1. Basics of working in a GIS environment;</p> <p>B2. Coordinates, models and data formats;</p> <p>B3. Cartography, data visualization methods;</p> <p>B4. Creating and editing vector data;</p> <p>B5. Collecting data from various sources;</p> <p>B6. Data exploration and preparation for work;</p> <p>B7. Georeference;</p> <p>B8. Vector data analysis - operations in the array of attributes;</p> <p>B9. Basic vector analysis tools;</p> <p>B10. Tools based on spatial relations;</p> <p>B11. Basic raster analysis tools;</p> <p>B12. Raster analysis - map algebra;</p> <p>B13. Raster analysis - movement on the terrain;</p> |
| <p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p> | <p>Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.</p> |

| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|-----------------------------|---|-------------------------|
| | practical assignments | 51.0% | 25.0% |
| | project or presentation | 51.0% | 50.0% |
| | written test | 51.0% | 25.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Paul A. Longley, Michael F. Goodchild, David J. Maguire, David W. Rhind. 2015. Geographic Information Science and Systems, 4th Edition. Wiley</p> <p>A.2. Studied independently</p> <p>Farsari Y., Prastacos P. 2004. GIS Applications in the Planning and Management of Tourism. [w:] A. A. Lew, C. M. Hall, A. M. Williams (ed.), A Companion to Tourism. Blackwell Publishing Ltd, Malden.</p> | |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Optional</p> <p>Woźniak E., Kulczyk E., Derek M. 2018. From intrinsic to service potential: An approach to assess tourism landscape potential, Landscape and Urban Planning, 170, 209-220</p> <p>Rahayuningsih, T., Muntasib, E. K. S. H., & Prasetyo, L. B. 2016. Nature Based Tourism Resources Assessment Using Geographic Information System (GIS): Case Study in Bogor. Procedia Environmental Sciences, 33, 365375. doi:10.1016/j.proenv.2016.03.087</p> <p>Magige, J.M., Jepkosgei, C., Onywere, S.M. 2020. Use of GIS and Remote Sensing in Tourism. In: Xiang, Z., Fuchs, M., Gretzel, U., Höpken, W. (eds) Handbook of e-Tourism. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_118-1</p> <p>Brown, G., & Weber, D. (2013). Using public participation GIS (PPGIS) on the Geoweb to monitor tourism development preferences. Journal of Sustainable Tourism, 21(2), 192211. doi: 10.1080/09669582.2012.693501</p> | |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczenie: | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.