

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Tourism Business Management , PG_00150895						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	4.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grażyna Chaberek					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Tomasz Taraszkiewicz dr Stabak Roy					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	60.0	30.0	0.0	0.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	90	0.0	30.0	120		
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to acquire knowledge: on the management of business and non-profit entities, conditions and tools for managing people and other resources, the creation of a financial result and aspects of cost management; skills: using decision-making tools in the management process, i.e. planning, organizing, motivating and controlling; competences: developing soft skills, working in a group, asking questions, solving problems in an unconventional way, acting in an entrepreneurial way.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_U05] formułować i testować hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz gospodarki turystycznej	analyzes the conditions of the business environment in terms of market success in the tourism industry	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_W07] podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz turystyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na społeczność lokalną, środowisko i kulturę	lists the organizational and legal forms of economic activity and the conditions of their creation in Polish and European law	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_U09] samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie	assesses the tools and principles of starting one's own business, calculates the financial result of a tourist enterprise	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_K05] rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych	is ready to run a business taking into account the principles of corporate social responsibility	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_K04] myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem specyfiki biznesu turystycznego	is ready for conscious entrepreneurial activities and achieving market success in the tourism industry	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego

<p>Treści przedmiotu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Management and basic economic categories</li> <li>2. Goal functions, efficiency, efficiency, effectiveness</li> <li>3. Reasons for taking business action</li> <li>4. Management or decision-making</li> <li>5. Management functions</li> <li>6. Organizational and legal forms of business activities</li> <li>7. Financial management</li> <li>8. Quality management</li> <li>9. Human resource management</li> <li>10. Functions and role of business in tourism and hospitality</li> <li>11. Conditions of running a tourist business</li> <li>12. New forms of business ventures in tourism</li> <li>13. Cooperation between business and local administration</li> <li>14. Business plan</li> </ol> </li> <li>• Classes           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stories of entrepreneurs</li> <li>2. Market success factors</li> <li>3. Organization of a tourist enterprise</li> <li>4. Behaviors in the organization</li> <li>5. Financial result, its components and conditions</li> <li>6. Analysis of the company's environment</li> <li>7. Manager tools</li> <li>8. Solving decision problems</li> </ol> </li> </ul>
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.</p>

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Tasks (including tests, case studies) assigned during classes, activity during classes.	51.0%	60.0%
	Essay on a given management problem in the tourism business	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Sotiriadis, M., 2018, The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality : Skills for Successful Ventures. Bingley: Emerald Publishing Limited</p> <p>Sinek, S., 2011, Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action. Ballantine Books</p> <p>Covey, S.R., 2004, 7 Habits of Highly Effective People. Free Press</p> <p>Bednarczyk, M. (ed.), 2008, Entrepreneurship in tourism and sport business. Kraków : Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego</p> <p>Chudoba, T., 2010, Theory of tourism and tourism management. Warszawa : CeDeWu</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>A Complete Guide to Managing Small Business Finances <a href="https://www.aabrs.com/managing-small-business-finances/">https://www.aabrs.com/managing-small-business-finances/</a></p> <p>Example of Tourism Business Ideas <a href="https://www.entrepreneur.com/en-za/entrepreneurs/example-of-tourism-business-ideas/335569">https://www.entrepreneur.com/en-za/entrepreneurs/example-of-tourism-business-ideas/335569</a></p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.