

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Methods of Spatial Analysis B (Ćw. laboratoryjne), PG_00150921						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr inż. Joanna Jaczewska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Ada Wolny-Kucińska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	45.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	45	25.0	25.0	95		
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to familiarize students with the basic concepts of geographic information systems (GIS) and the possibilities of using spatial analyzes for various research in the field of tourism. Students will learn how to navigate in the GIS environment, how to acquire spatial data, what tools can be useful in solving various research problems, and how to present the results of their work. The skills acquired during the course will prepare students for independent work with spatial data and will allow them to develop in the direction of their choice.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_W04] w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań wykorzystywane w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej	knows quantitative, qualitative and cartographic tools based on specialized GIS software	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_K01] krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	is characterized by a critical attitude in terms of knowledge and received content	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[THMU2_U02] właściwie dobrać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki	is able to properly select sources of spatial information and information from them in order to solve problems in the field of tourism development	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[THMU2_U03] dobrać i stosować właściwe metody (w tym statystyczne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem oprogramowania GIS i narzędzi badań społecznych	uses specialized GIS software	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
[THMU2_U04] przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarki turystycznej	uses specialized GIS tools in proposing solutions to the problems of the tourism economy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych	
Treści przedmiotu	Laboratory classes  1. Multi-criteria analyzes - decision support; 2. Methods of evaluating the tourist potential of an area; 3. Analyzes of the functioning of tourist infrastructure; 4. Analyzes of tourist activity; 5. Methods of automating spatial analysis; 6. Advanced options for exporting work results, creating an atlas; 7. Creating interactive maps, sharing the results of work on the network.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	written assignment: project or presentation	51.0%	50.0%
	performance of practical assignments	51.0%	25.0%
	research and presentation of results (oral, written, during classes)	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<b>A. Literature required to graduate from the subject</b>  <b>A.1. Studied during classes</b>  Paul A. Longley, Michael F. Goodchild, David J. Maguire, David W. Rhind. 2015. Geographic Information Science and Systems, 4th Edition. Wiley  <b>A.2. Studied independently</b>  Farsari Y., Prastacos P. 2004. GIS Applications in the Planning and Management of Tourism. [w:] A. A. Lew, C. M. Hall, A. M. Williams (ed.), A Companion to Tourism. Blackwell Publishing Ltd, Malden.	

	Uzupełniająca lista lektur	<p><b>B. Optional</b></p> <p>Woźniak E., Kulczyk E., Derek M. 2018. From intrinsic to service potential: An approach to assess tourism landscape potential, Landscape and Urban Planning, 170, 209-220</p> <p>Rahayuningsih, T., Muntasib, E. K. S. H., &amp; Prasetyo, L. B. 2016. Nature Based Tourism Resources Assessment Using Geographic Information System (GIS): Case Study in Bogor. Procedia Environmental Sciences, 33, 365375. doi:10.1016/j.proenv.2016.03.087</p> <p>Magige, J.M., Jepkosgei, C., Onywere, S.M. 2020. Use of GIS and Remote Sensing in Tourism. In: Xiang, Z., Fuchs, M., Gretzel, U., Höpken, W. (eds) Handbook of e-Tourism. Springer, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_118-1">https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_118-1</a></p> <p>Brown, G., &amp; Weber, D. (2013). Using public participation GIS (PPGIS) on the Geoweb to monitor tourism development preferences. Journal of Sustainable Tourism, 21(2), 192211. doi: 10.1080/09669582.2012.693501</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.