

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Methods of Social Analysis B (Ćw. laboratoryjne), PG_00150922						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Klaudia Nowicka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Klaudia Nowicka					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	45.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		25.0		25.0	95
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to familiarize students with qualitative and quantitative methods of conducting social research, used and useful in the field of tourism, tourism market research and preparation of tourist offers.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_W04] w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań wykorzystywane w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej	Student dobiera jakościowe metody badawcze używane w badaniach nad turystyką.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_U02] właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki	Student dobiera właściwe źródła informacji i interpretuje pochodzące z nich informacje społeczno-ekonomiczne, w szczególności te odnoszące się do turystyki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_W05] Zna w pogłębionym stopniu trendy rozwojowe w dziedzinie turystyki oparte na zjawiskach społecznych, ekonomicznych i środowiskowych	Student rozpoznaje społeczne uwarunkowania trendów rozwojowych w turystyce powiązane z aspektami ekonomicznymi i środowiskowymi.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_U03] dobierać i stosować właściwe metody (w tym statystyczne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem oprogramowania GIS i narzędzi badań społecznych	Student stosuje metody statystyczne i inne metody badań społecznych w rozwiązywaniu zadań i problemów związanych z turystyką.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
[THMU2_K01] krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę oraz odbierane treści dotyczące turystyki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	<p>1. Preparation for conducting research using qualitative and quantitative methods on a selected topic in the field of tourism.</p> <p>2. Carrying out the research, analysis and interpretation of the results.</p> <p>3. Presentation of the research results in written and oral form in class.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	oral presentation of the project results	50.0%	50.0%
	written project/presentation	50.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Babbie E. 2008. The Basics of Social Research. Fourth Edition (or later). Thomson Wadsworth, Belmont USA.</p> <p>Crang M., Cook I., 2007. Doing Ethnographies. London: Sage.</p> <p>Silverman D., 2005. Doing qualitative research: a practical handbook. Sage Publications, London</p> <p>Babbie E. 2008. The Basics of Social Research. Fourth Edition (or later). Thomson Wadsworth, Belmont USA.</p> <p>Silverman D., 2005. Doing qualitative research: a practical handbook. Sage Publications, London</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (1994). Handbook of qualitative research. Sage Publications, Inc.</p> <p>Grabkowska M., 2018. Urban space as a commons in print media discourse in Poland after 1989, Cities, 71, 22-29.</p> <p>Silverman, D., Interpreting Qualitative Data. 2011. Sage Publications</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.