

**Karta przedmiotu**

|  |  |   |  |                       |         |            |       |
|--|--|---|--|-----------------------|---------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | MA Workshop A, PG_00150924   |   |  |                       |         |            |       |
| Kierunek studiów                         | Tourism and Hospitality (O)  |   |  |                       |         |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2024 r.  | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      | 2025/2026  |                       |         |            |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia   | Grupa zajęć   | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |                       |         |            |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne  | Sposób realizacji   | na uczelni   |                       |         |            |       |
| Rok studiów                              | 2  | Język wykładowy   | angielski  |                       |         |            |       |
| Semestr studiów                          | 3  | Liczba punktów ECTS                                       | 1.0  |                       |         |            |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki   | Forma zaliczenia  | zaliczenie   |                       |         |            |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej   |   |  |                       |         |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot  | dr Grażyna Chaberek-Kaluźniak                             |  |                       |         |            |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu  | dr Julia Ziółkowska                                       |  |                       |         |            |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć  | Wykład  | Ćwiczenia  | Laboratorium          | Projekt | Seminarium | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć  | 0.0   | 0.0  | 15.0                  | 0.0     | 0.0        | 15    |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0  |   |  |                       |         |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta   | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach   | Praca własna studenta | RAZEM   |            |       |
|  | Liczba godzin pracy studenta   | 15  | 0.0  | 15.0                  | 30      |            |       |
| Cel przedmiotu                           | The goal of the subject is to acquisition of the ability to write a scientific work, including the correct selection of research methods, the correct selection of data and the acquisition of editorial skills. |   |  |                       |         |            |       |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| Efekty uczenia się przedmiotu   | Efekt kierunkowy  | Efekt z przedmiotu   | Sposób weryfikacji i oceny efektu   |
|   | [THMU2_U03] dobierać i stosować właściwe metody (w tym statystyczne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem oprogramowania GIS i narzędzi badań społecznych   | proposes the use of appropriate methods of social research and constructs research tools to develop the objectives of the master's thesis using GIS software.            | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport  |
|   | [THMU2_U02] właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki | collects primary and secondary sources, with particular emphasis on spatial information, for the research process and the development of a master's thesis               | [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
|   | [THMU2_K05] rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych  | complies with the principles of fair information acquisition and the use of secondary sources and the principles of anti-plagiarism law                                  | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport  |
|   | [THMU2_W04] w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań wykorzystywane w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej   | plans and presents the scheme and research approach of the master's thesis   | [SW5] realizacja zadania problemowego   |
|   | [THMU2_U04] przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarki turystycznej  | constructs research tools, survey forms and/or tools available in GIS software for the needs of own research for the master's thesis                                     | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna                    |
| [THMU2_U07] wykonywać złożone zadania badawcze lub projektowe z zakresu turystyki, współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii | prepares scientific work in a way that ensures communication of specialist topics to a diverse audience   | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna   |   |
| Treści przedmiotu   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• identification of the research problem;</li> <li>• methodology of research used in the thesis;</li> <li>• setting operational goals necessary to create a diploma thesis;</li> </ul>   |  |   |
| Wymagania wstępne i dodatkowe   | ability to use MS Office, knowledge of quantitative and qualitative methods in research in the field of socio-economic geography and spatial management, including tourism  |  |   |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się   | Sposób oceniania (składowe)   | Próg zaliczeniowy  | Składowa oceny końcowej   |
|   | Presentation of research results.   | 51.0%  | 20.0%   |
|   | Completion of parts of diploma thesis in accordance with the methodological and editorial requirements.   | 51.0%  | 80.0%   |
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur   | Creswell J.W., 2018, Research Design - International Student Edition. SAGE Publications Inc.<br><br>Oliver, P., 2010, Understanding the Research. Sage Publications Ltd. |   |
|   | Uzupelniająca lista lektur  | Oliver, P., 2010, Understanding the Research. Sage Publications Ltd.   |   |
|   | Adresy eZasobów   |  |   |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania   |   |  |   |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu   | Nie dotyczy   |  |   |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.