

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Skills for the Future, PG_00150927						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Julia Ziółkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	40.0	0.0	0.0	0.0	70
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	70		30.0		25.0	125
Cel przedmiotu	The goal of the subject is for the students to develop communication and organization skills as well as acquire necessary knowledge and practice to use critical and analytical thinking in academic and business situations.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_U09] samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie	knows and uses the tools of self-organization, task planning, communication and critical thinking	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[THMU2_W07] podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz turystyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na społeczność lokalną, środowisko i kulturę	lists the principles of responsible tourism business	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_K04] myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem specyfiki biznesu turystycznego	Is ready to think and act in an entrepreneurial way, taking into account the specificity of the tourist business	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<p>Lectures</p> <p>Skills and competencies in the tourism and hospitality sector.</p> <p>Technical competencies and soft skills.</p> <p>The world as a system</p> <p>The values</p> <p>The goals and habits</p> <p>Self-management in time</p> <p>Leadership and managerial skills.</p> <p>Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity the determinants of today.</p> <p>The role of networking in modern business.</p> <p>The culture and corporation communication</p> <p>Digital skills</p> <p>Classes</p> <p>Understanding the learning process.</p> <p>Organizational skills in professional work.</p> <p>Creative thinking.</p> <p>Design thinking in the process of product creation.</p> <p>Analytical thinking and problem solving skills.</p> <p>Communication skills and teamwork in a multicultural environment.</p> <p>Customer service experience in the tourism and hospitality sector.</p> <p>Adapting to a changing environment.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	analysis tasks	51.0%	50.0%
	classwork	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A. Literature required to graduate from the subject</p> <p>A.1. Studied during classes</p> <p>Randel J. 2010. <i>The Skinny on Creativity: Thinking Outside the Box</i>. RAND MEDIA CO.</p> <p>Crowley S.R. 2020. <i>The 7 Habits of Highly Effective People</i>. Simon & Schuster</p> <p>A.2. Studied independently</p> <p>Kahneman D. 2011. <i>Thinking Fast and Slow</i>. Farrar, Straus and Giroux: New York.</p> <p>Johansen R. 2012. <i>Leaders Make the Future: Ten New Leadership Skills for an Uncertain World</i>, vol 2nd ed., and expanded, Berrett-Koehler Publishers, San Francisco, Calif.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Optional</p> <p><i>Analytical thinking and problem-solving</i>. Skills Up. Erasmus+ Programme. European Commission. https://www.skills-up.eu/wp-content/uploads/2021/08/Analytical-Thinking-and-Problem-Solving.pdf</p>
	Adresy eZasobów	Uzupełniające Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Assessing and improving own self-management skills</p> <p>Getting to know how systems work and how they can be modeled</p> <p>Practicing the design thinking method in creative problem solving</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.