

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Religia i nauka - wybrane zagadnienia III: Media a religia, PG_00151201						
Kierunek studiów	Religioznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski Polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Józef Majewski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0		50.0		82
Cel przedmiotu	<p>Próba odpowiedzi na pytanie o relację między mediami i religią w czasie wielkich przemian społeczno-kulturowych, które dokonują się pod wpływem rewolucji technologiczno-medialnej.</p> <p>Prezentacja hipotez o rodzaju wpływu mediów na religię/religijność w świecie Zachodu, szczególnie teorii o mediatyzacji religii/religijności i kształtowaniu się pop-religii/pop-religijności.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[RELL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu powiązania nauk o kulturze i religii z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi	Ma wiedzę o interdyscyplinarności koniecznej w badaniu religii, religijności.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[RELL3_K01] Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę, wykazuje gotowość do jej stałego poszerzania oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Poznanie narzędzi krytycznego rozumienia relacji między religią/ religijnością a mediami.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[RELL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym szczególnej dbałości o poszanowanie godności i wolności wyznania przedstawicieli różnych religii	Ma wiedzę na temat historii relacji między religią a mediami szeroko rozumianymi, począwszy pod od epoki przedchoralnej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[RELL3_U06] Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków	Krytyczna lektura wybranych lektur obowiązkowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[RELL3_U09] Potrafi planować pracę zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	Współpraca przy realizacji zadania polegającego na odpowiedzi na pytanie o to, co AI ma do powiedzenia o relacji między religią a mediami.	[SU5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	Znajdujemy się w toku rewolucji komunikacyjnej o intensywności głębinowej i zasięgu planetarnym. Jej możliwe rezultaty nie są jeszcze znane, a nawet nie mogą być zasadnie przewidywane. Ale nie pozostawi ona żadnego wymiaru kultury ludzkiej ani żadnego zakątka na tej ziemi nietkniętymi. Współczesna rewolucja komunikacyjna, jakkolwiek ją nazwiemy elektroniczną, informatyczną, multimedialną jest czasowo przyspieszona, a przestrzennie nieograniczona. Jej medialne instrumentarium zmienia się codziennie nieomal, a planetarny, więc właściwie kosmiczny zasięg jest oczywisty (A. Mencwell).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość historii mediów. Znajomość historii przynajmniej jednej religii abrahamowej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach, zrozumienie lektur obowiązkowych, znajomość treści wykładu	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Religia a media. Wybór tekstów do użytku wewnętrznego, opracowanie J. Majewski, Gdańsk 2024. Comte F., Najświetniejsze święte księgi świata, Łódź 1994. Goody J., Logika pisma a organizacja społeczeństwa, Warszawa 2006.	

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Borkowski I., Jastrzębski B. Lewiński D. (red.), Media a religia, GAJT Wydawnictwo, Wrocław 2011.</p> <p>Majewski J., Kokoszcyńska M., Religia media popkultura, Wydawnictwa Więż, Warszawa 2020.</p> <p>Sierocki R., Sokołowski M., Zduniak A. (red.), Media i religia. Nowy kontekst komunikacji, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2016.</p> <p>Campbell H.A. (red.), Digital Religion. Understanding Religious Practice in New Media Worlds, Routledge, London New York 2012.</p> <p>Regiewicz A., Pietruszewska-Kobiela G., Sasuła Ł., Religijność nowych mediów, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2017.</p>
<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Podstawowe https://www.academia.edu/12090386/Popreligia_w_dobie_popkultury - Drozdowicz J., Popreligia w dobie popkultury</p> <p>Uzupełniające Adresy na platformie eNauczanie:</p>
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Ludzkie komunikowanie się od pradziejów ludzkości.</p> <p>Jaki wpływ na religijność mógł mieć wynalazek pisma?</p> <p>Religia z popkultura.</p>	<p>Nie dotyczy</p>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.