

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Tworzenie projektów popularyzacyjnych z elementami marketingu, PG_00151558 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Historia (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2026/2027 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 3 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 6 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Edukacji Historycznej | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr Wacław Kulczykowski | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 2.0 | | 50.0 | 82 |
| Cel przedmiotu | <p>Rozwijanie umiejętności studentów związanych z pisaniem wniosków grantowych, pozyskiwaniem środków na realizację własnych projektów popularyzacyjnych i ich rozliczaniem.</p> <p>Zapoznanie studentów z podstawami marketingu, w tym z narzędziami marketingowymi i działaniami reklamowymi przydatnymi przy realizacji projektów popularyzujących naukę.</p> <p>Rozwijanie umiejętności studentów w zakresie budowy strategii działań marketingowych, promocji projektu i komercjalizacji rezultatów projektu.</p> <p>Zapoznanie studentów z etycznymi uwarunkowaniami związanymi z realizacją projektów popularyzujących naukę.</p> | | | | | | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [HISTL3_U08] Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny | Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [HISTL3_W10] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozpoznaje relacje i zależności pomiędzy przeszłością a aktualnymi wydarzeniami także w aspekcie upowszechniania wiedzy historycznej | Zna i rozumie relacje i zależności między przeszłością a aktualnymi wydarzeniami, szczególnie w aspekcie upowszechniania wiedzy historycznej | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [HISTL3_U07] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych | Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych | [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [HISTL3_W11] Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z historią w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | Zna i rozumie etyczne uwarunkowania działalności związanej z popularyzacją wiedzy historycznej | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [HISTL3_U03] Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii właściwej dla nauk historycznych i pokrewnych | Potrafi komunikować się na tematy historyczne z użyciem profesjonalnej terminologii historycznej, dostosowując formę i poziom wypowiedzi do grona adresatów przekazu | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [HISTL3_U02] Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia właściwe dla pracy historyka (w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjnych) | Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe narzędzia dla popularyzacji historii, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [HISTL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie edukacji i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego Polski, swojego regionu i Europy | Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych w zakresie popularyzacji wiedzy historycznej i promocji dziedzictwa kulturowego Pomorza, Polski i Europy | [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| [HISTL3_K04] Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie ochrony i promocji dziedzictwa historycznego na szczeblu lokalnym i regionalnym | Jest gotów do inicjowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego | [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta | |
| Treści przedmiotu | Ćwiczenia warsztatowe: sposoby pozyskiwania środków finansowych na realizację projektu upowszechniającego naukę i ich rozliczanie; zagadnienie content marketingu; najważniejsze działania marketingowe przydatne przy realizacji projektu popularyzującego naukę (m.in. reklama, public relations, komercjalizacja wyników); znaczenie budowy zespołów projektowych oraz nawiązywania sieci kontaktów (networking) przy realizacji własnego projektu; zespołowe przygotowanie projektu popularyzującego wiedzę historyczną w oparciu o wiedzę i umiejętności pozyskane w ramach całej specjalizacji. | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | Zespołowe przygotowanie projektu popularyzującego wiedzę historyczną | 50.0% | 70.0% |
| | Aktywność na zajęciach | 50.0% | 30.0% |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Cyfrowy archeolog. Podręcznik promocji archeologii w nowych mediach, pod red. S. Zdziebłowskiego, Poznań 2014.</p> <p>Osica N., Niedzicki W., Sztuka promocji nauki, Warszawa 2017.</p> <p>Popularyzacja nauk historycznych teoria i praktyka. Zbiór studiów, red. D. Gołaszewska-Rusinowska, M. Mielewska, T. Sińczak Toruń 2018.</p> <p>Promosaurus. Poradnik promocji nauki, pod red. P. Żabickiego, E. Giżyckiej, Kraków 2013.</p> <p>Przewodnik Content Marketingu, http://iab.org.pl/badania-i-publikacje/przewodnik-content-marketingu/, 23.04.2020.</p> <p>Stawarz B., Content Marketing i Social Media, Warszawa 2017.</p> <p>Jak napisać wniosek o finansowanie badań naukowych, http://rmn.org.pl/images/PORADNIK%20RMN.pdf, 23.04.2020.</p> <p>Jak poprawić swoją atrakcyjność w oczach biznesu? Poradnik Naukowca cz. 1, https://bobn.po.opole.pl/images/Przewodniki_i_poradniki/Poradnik_Naukowca_cz_I.pdf, 23.04.2020.</p> <p>Jak zwiększyć skuteczność aplikowania o środki, Poradnik Naukowca cz. 2, https://bobn.po.opole.pl/images/Przewodniki_i_poradniki/Poradnik_Naukowca_cz_II.pdf, 23.04.2020.</p> <p>Janus T., Wnioski grantowe bez tajemnic, https://bobn.po.opole.pl/images/przewodniki/wnioski_grantowe_bez_tajemnic.pdf, 23.04.2020.</p> <p>Jędrak G., Jak wykorzystać content marketing w kulturze i edukacji? Poradnik, https://wniedoczasie.pl/marketing/content-marketing-w-kulturze-i-edukacji/, 23.04.2020.</p> <p>Starzec A., Popularyzacja nauki w internecie, Stylistyka, t. 20, 2011, s. 175-191</p> |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Historia w przestrzeni publicznej, red. J. Wojdon, Warszawa 2019.</p> <p>Solska E., Historia w kulturze współczesnej, Lublin 2011.</p> <p>Stączek M., Storytelling, Warszawa 2014.</p> <p>Wilkowski M., Wprowadzenie do historii cyfrowej, Gdańsk 2013</p> |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczanie: |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.