

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Popularyzacja wiedzy historycznej w Internecie, PG_00151544						
Kierunek studiów	Historia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Edukacji Historycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Waław Kulczykowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Waław Kulczykowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		45.0	77
Cel przedmiotu	<p>Zapoznanie studentów z zagadnieniem oraz metodami upowszechniania wiedzy historycznej w internecie. Zapoznanie studentów z etycznymi uwarunkowaniami działalności związanej z popularyzacją wiedzy historycznej w internecie.</p> <p>Przygotowanie studentów do korzystania z nowoczesnych technologii informacyjnych i ich praktycznego zastosowania w popularyzacji historii.</p> <p>Rozwijanie umiejętności związanych z indywidualnym oraz zespołowym przygotowaniem materiału popularyzującego wiedzę historyczną oraz jego publikacją w internecie.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[HISTL3_W11] Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z historią w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Zna i rozumie etyczne uwarunkowania działalności związanej z popularyzacją wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[HISTL3_W09] Posiada zaawansowaną wiedzę pozwalającą na analizę i interpretację źródeł historycznych oraz rozumie ich przydatność w badaniach historycznych	Rozumie przydatność źródeł historycznych w profesjonalnej popularyzacji wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[HISTL3_U02] Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia właściwe dla pracy historyka (w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjnych)	Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe narzędzia dla popularyzacji historii w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[HISTL3_U04] Potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich stosując poprawnie fachową terminologię z zakresu nauk historycznych	Potrafi w przystępny sposób omawiać zagadnienia historyczne, rzetelnie przedstawiać różne stanowiska oraz uczestniczyć w dyskusji na tematy historyczne, poprawnie stosując fachową terminologię z zakresu nauk historycznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[HISTL3_W07] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze teorie, metody badawcze i narzędzia warsztatu historyka	Rozumie specyfikę różnych środków masowego przekazu jako narzędzi popularyzacji wiedzy historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[HISTL3_K04] Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie ochrony i promocji dziedzictwa historycznego na szczeblu lokalnym i regionalnym	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	
Treści przedmiotu	Ćwiczenia warsztatowe: omówienie nowoczesnych form popularyzacji wiedzy historycznej z wykorzystaniem internetu; wykorzystywanie stron internetowych i mediów społecznościowych do pozyskiwania i publikowania informacji o charakterze popularnonaukowym: weryfikacja autentyczności pozyskanych informacji, redagowanie treści, wykorzystanie platform i systemów blogowych; przygotowanie krótkich form audiowizualnych (reportaże, dokumenty, filmy popularnonaukowe, audycje) do publikacji w sieci (w oparciu m.in. o platformę YouTube)		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	50.0%	30.0%
	Indywidualne lub zespołowe przygotowanie projektu: materiału popularyzującego wiedzę historyczną w internecie	50.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Cyfrowy archeolog. Podręcznik promocji archeologii w nowych mediach, pod red. S. Zdziębłowskiego, Poznań 2014. History of TED, https://www.ted.com/about/our-organization/history-of-ted , 23.04.2020. Osica N., Niedzicki W., Sztuka promocji nauki, Warszawa 2017. Popularyzacja nauk historycznych teoria i praktyka. Zbiór studiów, red. D. Gołaszewska-Rusinowska, M. Mielewska, T. Sińczak Toruń 2018. Burgess J., Green J., YouTube. Wideo online i kultura uczestnictwa, Warszawa 2011. Domańska E., Historie niekonwencjonalne. Refleksja o przeszłości w nowej humanistyce, Poznań 2006. Jarska L.M., Pracownik naukowy w mediach społecznościowych od popularyzacji nauki do kreowania wizerunku, Toruńskie Studia Bibliologiczne, t. 9, nr 2 (17), 2016, s. 201-238. Nowe Media i wyzwania współczesności, pod red. M.Sokołowskiego, Toruń 2013. Starzec A., Popularyzacja nauki w internecie, Stylistyka, t. 20, 2011, s. 175-191.	

	Uzupełniająca lista lektur	Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, Kraków 2009. Dijk J., Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010. Historia w przestrzeni publicznej, red. J. Wojdon, Warszawa 2019. Majorek M., Kod YouTube. Od kultury partycypacji do kultury kreatywności, Kraków 2015. McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2020. Narojczyk K., W kierunku historii cyfrowej. Nowe możliwości i wyzwania, Res Historica, nr 42, 2016, s. 329-350. Rettberg J. W., Blogowanie, Warszawa 2012. Solska E., Historia w kulturze współczesnej, Lublin 2011.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.