

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowoczesne muzealnictwo, PG_00151555						
Kierunek studiów	Historia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Historii XIX wieku						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Michalina Petelska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: ćwiczenia audytoryjne						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		50.0	82
Cel przedmiotu	<p>Stworzenie podstaw do krytycznej refleksji nad współczesnym muzealnictwem.</p> <p>Zapoznanie studentów z działalnością muzeów w jej różnorodnych wymiarach.</p> <p>Przygotowanie studentów do współtworzenia aktywności muzeów w przestrzeni Internetu.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[HISTL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie edukacji i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego Polski, swojego regionu i Europy	Jest gotów do podjęcia pracy w muzeum w dziale projektów (wydarzeń kulturalnych) i odpowiedzialnego realizowania obowiązków zawodowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[HISTL3_U08] Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	Potrafi efektywnie planować i organizować przygotowanie i realizację wydarzenia kulturalnego lub edukacyjnego w muzeum.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[HISTL3_W07] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze teorie, metody badawcze i narzędzia warsztatu historyka	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze przemiany dokonujące się w teorii współczesnej muzeologii i praktyce muzealniczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[HISTL3_U02] Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia właściwe dla pracy historyka (w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjnych)	Potrafi poprawnie dobierać i stosować właściwe narzędzia dla popularyzacji historii poprzez działania muzeum, w tym wykorzystuje m.in.: kanały mediów społecznościowych muzeów, projekty multimedialne, warsztaty online, muzealne bazy danych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[HISTL3_K04] Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie ochrony i promocji dziedzictwa historycznego na szczeblu lokalnym i regionalnym	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz ochrony i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego w ramach pracy w muzeum.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
[HISTL3_W09] Posiada zaawansowaną wiedzę pozwalającą na analizę i interpretację źródeł historycznych oraz rozumie ich przydatność w badaniach historycznych	Posiada zaawansowaną wiedzę pozwalającą na analizę i interpretację działalności muzeów (w tym: w sferze Internetu).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	<p>Ewolucja definicji muzeum wg ICOM (International Council of Museums).</p> <p>Muzeum jako produkt turystyczny; efekt Bilbao.</p> <p>Muzeologia cyfrowa.</p> <p>Rola działów PR w muzeach; kanały muzeów w mediach społecznościowych.</p> <p>Nowoczesne rozwiązania technologiczne w udostępnianiu muzeów dla wszystkich grup odbiorców (m. in. dla niewidomych i niedowidzących, niesłyszących itd.).</p> <p>Muzeum dostępne i inkluzywne.</p> <p>Oferta muzeum dla różnych grup wiekowych, w szczególności dla młodych dorosłych; gry w muzeum.</p> <p>Muzea wobec wyzwań współczesności: migracji, zmian klimatu, wojen.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Przygotowanie, aktywny udział w zajęciach	0.0%	20.0%
	kolokwium	51.0%	80.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>D. Folga-Januszewska, <i>Dzieje pojęcia muzeum i problemy współczesne - wprowadzenie do dyskusji nad nową definicją muzeum ICOM</i>, "Muzealnictwo" 2020(61): 39-57.</p> <p><i>Muzeologia cyfrowa. muzeum i narzędzia cyfrowe humanistyki</i>, pod red. M. Baki, Toruń 2020.</p> <p>J. Orzechowska-Waślawska, <i>Efekt Bilbao w Polsce? Katowicka Strefa Kultury jak Abandoibarra, czyli baskijskość i śląskość w procesie rewitalizacji</i>, "Kultura Współczesna. Teoria. Interpretacje. Praktyka", 2017 (98/5), s. 108 - 123.</p> <p>M. Przybysz, T. Knecht, <i>Wykorzystanie social media w muzeum - korzyści i zagrożenia</i>, "Studia Elckie", 22(2020), nr 3, s. 325 - 342.</p> <p>R. Więckowski, <i>"Chmura" dostępnej sztuki</i>, Kultura Współczesna, 3(102)/2018, s. 146 - 157.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>M. Lorenc, <i>"Proszę się cofnąć do przodu!" - o polityce partycypacji w pracach ICOM nad "praską definicją muzeum"</i>, "Muzealnictwo" 2022(63): 165-172.</p> <p>K. Sala, <i>Ekomuzea jako innowacyjny produkt turystyczny na przykładzie Ekomuzeum Rzemiosła w Dobkowie</i>, "Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie", t. 33, nr 1, marzec 2017, s. 115 - 124.</p> <p>A. Stasiak, <i>Muzeum jako produkt turystyczny [w:] Przemysł turystyczny</i>, pod red. A. Schwichtenberga i E. Dziegieć, Koszalin 2000, s. 165-182.</p>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://repozytorium.umk.pl/handle/item/6676 - Muzeologia cyfrowa. muzeum i narzędzia cyfrowe humanistyki, pod red. M. Baki, Toruń 2020. [dostęp: 18.06.2024]</p> <p>http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-647a11ad-3f79-478f-ac62-3152b582514b - M. Przybysz, T. Knecht, Wykorzystanie social media w muzeum - korzyści i zagrożenia, „Studia Elckie” 22(2020), nr 3, s. 325 - 342. [dostęp: 18.06.2024]</p> <p>http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_26112_kw_2017_98_08 - J. Orzechowska-Waślawska, Efekt Bilbao w Polsce? Katowicka Strefa Kultury jak Abandoibarra, czyli baskijskość i śląskość w procesie rewitalizacji, "Kultura Współczesna. Teoria. Interpretacje. Praktyka", 2017 (98/5), s. 108 - 123. [dostęp: 18.06.2024]</p> <p>Uzupełniające</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Samodzielna interpretacja zmian zachodzących w definicji muzeum.</p> <p>Czy w Polsce można wskazać przykłady "efektu Bilbao"?</p> <p>Analiza aktywności wybranych muzeów w social mediach.</p> <p>Co to znaczy "muzeum dostępne"?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	