

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Semiotyka obrazu fotograficznego (Wykład), PG_00152484						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	1.0				
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Zbigniew Treppa					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. dr hab. Zbigniew Treppa					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Poznanie współczesnych metod przekazu wizualnego. Rozpoznawanie specyfiki kultury wizualnej w odniesieniu do innych typów kultury oraz dystynktywnych cech tej kultury. Wykształcenie umiejętności podejmowania analizy struktury i jakości formalnej utworu fotograficznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K03] Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Potrafi efektywnie selekcjonować informacje o charakterze wizualnym w celu przeprowadzenia analizy semiotycznej .	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_W06] Ma rozszerzoną wiedzę o procesach rozwoju komunikacji społecznej i systemach mediów różnych krajów oraz rozumie ich uwarunkowania i zasady funkcjonowania.	Ma gruntowną wiedzę o mechanizmach posługiwania się językiem wizualnym w obrazie fotograficznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu obrazu fotograficznego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Potrafi odpowiedzialnie dekodować obraz fotograficzny i dokonać jego oceny.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Otrzymał wiedzę jak sprawnie dokonać dekodowania obrazu fotograficznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Ma pogłębioną wiedzę na temat analizy obrazu fotograficznego oraz innych szeroko rozumianych zjawisk wizualnych w kulturze współczesnej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[DZiKSMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami procesu twórczego oraz jego oddziaływania w utworze na odbiorcę.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	1. Relacje pomiędzy językiem werbalnym a językiem ikonycznym. Rys historyczny. 2. Analiza obrazu jako znaku. Ukazanie wzajemnych relacji poszczególnych jakości semiotycznych: semantycznych, syntaktycznych, pragmatycznych. 3. Substancjalność obrazu fotograficznego. Rozwój formy. 4. Język fotografii (dokumentalnej reklamowej). Symbolizacja. 5. Psycho-logiczne aspekty symbolizacji. 6. Dekodowanie, interpretacja, egzegeza obrazu fotograficznego. 7. Język nowych mediów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Opanowanie wymaganego zakresu materiału merytorycznego oraz umiejętności analizowania obrazu	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	B e r g s t r o m B., Komunikacja wizualna, Warszawa 2009 C o t t o n C h., Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010 D a n t o A. C., Naga prawda, w: Fotografia i filozofia. Szkice o pędzlu natury, Kraków 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	B e l t i n g H., Antropologia obrazu, Kraków 2007. B e r g e r J., Sposoby widzenia, Poznań 1997; B e r g e r J., O patrzeniu, Warszawa 1999.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza syntaktyczna wybranego utworu fotograficznego.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.