

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowe media w komunikacji (Ćw. audytoryjne), PG_00152584						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Małgorzata Łosiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Małgorzata Łosiewicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	1. Praktyczne zapoznanie studentów z funkcjonowaniem nowych mediów. 2. Nauczenie studentów analizy efektów metamorfozy mediów tradycyjnych w nowe media. 3. Zapoznanie studentów z oddziaływaniem nowych mediów na różne obszary życia codziennego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych form komunikowania sieciowego i ich wpływ na media.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Ma rozszerzoną wiedzę na temat tworzenia etycznych treści z wykorzystaniem technologii cyfrowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Potrafi sprawnie komunikować się wykorzystując adekwatne dla społeczeństwa informacyjnego narzędzia i techniki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Potrafi odbierać i analizować treści z wykorzystaniem różnych technologii informacyjnych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	
Treści przedmiotu	<p>1. Rozwój technologii cyfrowych i nowe media</p> <ul style="list-style-type: none"> - teorie oddziaływania technologii - rozwój cyberkultury - stare i nowe media - funkcjonowanie nowych mediów - cechy nowych mediów (reprezentacja numeryczna, modularność, automatyzacja, wariacyjność, transkodowanie) <p>2. Powstanie społeczeństwa informacyjnego</p> <ul style="list-style-type: none"> - cechy i funkcje społeczeństwa informacyjnego - droga od Web 1.0 do Web 4.0 <p>3. Współczesne formy komunikowania i ich wpływ na dotychczasowy porządek</p> <p>-rynek wydawniczy: książki i prasa</p> <p>- radio</p> <p>- telewizja</p> <p>4. Komunikacja internetowa i sieciowa</p> <ul style="list-style-type: none"> - społeczeństwo sieciowe - powstanie hipertekstu - rozwój wirtualnych wspólnot - cyfrowe wykluczenie - społeczności wolnego oprogramowania <p>5. Siła oddziaływania nowych mediów na obszary życia codziennego</p> <ul style="list-style-type: none"> - społeczeństwo - dziennikarstwo - polityka - nauka - gospodarka - kultura <p>6. Sztuczna inteligencja.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania mediów masowych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	stopień umiejętności analizowania faktów i budowania samodzielnych wniosków, zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczna	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	
		<p>Łokić, P. (2021) Nowe media i dziennikarstwo: galopująca ewolucja komunikacji masowej. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa.</p> <p>Kreft J., Za fasadą społeczności. Elementy zarządzania nowymi mediami.,Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2015</p> <p><i>Nowe media i technologie w komunikacji marketingowej wybrane aspekty.</i> (2023). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.</p> <p>Roguski, A. (2020). <i>Zrozumieć social media / Artur Roguski.</i> Helion</p> <p>SA.Ogonowska, A., & Fischer, B. (2022). <i>Cyberkultura 3.0: media, edukacja, prawo / redakcja naukowa Agnieszka Ogonowska, Bogdan Fischer.</i> Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego.</p>

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Stoppel, A. (2020). <i>Nowe media w polityce: na przykładzie kampanii prezydenckich w Polsce w latach 1995-2015</i> / Anna Stoppel. FNCE Wydawnictwo.</p> <p>Gackowski, T., & Patera, M. (2020). <i>Media Varia: jednostki - społeczeństwa - technologie</i> / redakcja naukowa Tomasz Gackowski, Mateusz Patera; Uniwersytet Warszawski. Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii. Laboratorium Badań Medioznawczych.</p> <p>McNamee, R., & Puławski, K. (2020). <i>Nabici w Facebooka: przestroga przed katastrofą / Roger McNamee; tłumaczył Krzysztof Puławski</i>. Media Rodzina.</p> <p>Konarska, K., & Urbaniak, P. (2020). <i>Media w środowisku cyfrowym / pod redakcją Katarzyny Konarskiej i Pawła Urbaniaka</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.</p> <p>Dąbrowska, I. (2019). <i>Media społecznościowe (w trzecim sektorze)</i> / Ilona Dąbrowska. Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. Powierska, A. (2022). <i>Polajkować TV: telewizja i media społecznościowe</i> / Aleksandra Powierska. (Wydanie 1.). Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zwoliński, A. (2023). <i>Cyber pułapka: jak internet, sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość skutecznie niszczą cywilizację</i> / ks. prof. Andrzej Zwoliński. Fronda.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	badanie znajomości nowych mediów i data journalism	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.