

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy fotograficznej perswazji wizualnej II, PG_00152653						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski -		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Antropologii Obrazu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Mikołaj Janiak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Karolina Aszyk-Treppa				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Nabycie podstawowej wiedzy z zakresu fotografii medialnej. Umiejętność dokonywania oceny zdjęć pod względem efektywności komunikatu medialnego. Posługiwanie się środkami wyrazu fotograficznego. Umiejętność wykorzystania fotografii w kreacji intermedialnych przekazów wizualnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K03] Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy zespołowej, współtworząc projekty fotograficzne.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobrać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student dostrzega konieczność nieustannego aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu fotografii reklamowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Student potrafi posługiwać się narzędziami fotograficznej perswazji wizualnej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Student ma wiedzę na temat budowy obrazu i podstawowych jakości estetycznych określających przekaz wizualny i na tej podstawie dokonuje oceny pracy innych autorów, a także analiz dzieła fotograficznego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_W06] Ma rozszerzoną wiedzę o procesach rozwoju komunikacji społecznej i systemach mediów różnych krajów oraz rozumie ich uwarunkowania i zasady funkcjonowania.	Jest świadomy roli fotografii jako medium społecznego oddziaływania.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Student potrafi świadomie operować językiem fotografii.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Potrafi korzystać z metod, narzędzi oraz nabytych umiejętności warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów fotograficznych z obszaru fotografii perswazyjnej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Warstwa dokumentalna, autobiograficzna i metaforyczna w fotografii.</p> <p>2. Technika i technologia fotografii.</p> <p>3. Rozwój osobowości twórczej poprzez fotografię.</p> <p>4. Fotograficzny wizerunek człowieka. Konwencje fotograficzne ukazywania twarzy i postaci. Pozytywne i negatywne sposoby kształtowania obrazu danej osoby.</p> <p>5. Posługiwanie się środkami wyrazu fotograficznego: kontrast oświetlenia, kontrast motywu, plan zdjęciowy, kąt widzenia, perspektywa, proporcja kadru.</p> <p>6. Eksperyment i prowokacja w fotografii.</p> <p>7. Możliwości obrazu fotograficznego i jego funkcje w sterowaniu ekspresji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie na ocenę	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>B a r n b a u m B. Kanon fotografii, Gliwice 2012.</p> <p>B a r r e t T., Krytyka fotografii. Jak rozumieć obrazy, Kraków 2014.</p> <p>C o t t o n Ch., Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010.</p> <p>H u n t e r F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii, Łódź 2009.</p> <p>F e i n i n g e r A., Nauka o fotografii, Warszawa 1987.</p> <p>L a n g f o r d M., F o x A., S m i t h S., Fotografia według Langforda dla fotografów. Czyli jak opanować tę sztukę, Warszawa 2012</p> <p>P ę k a l s k i L . J., Kalejdoskop fotografii. Między techniką a sztuką, Gliwice 2012</p> <p>G a t c u m C., Kreatywna fotografia cyfrowa, Warszawa 2010</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	-	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.