

**Karta przedmiotu**

|  |   |   |  |                        |         |                       |       |
|--|---|---|--|------------------------|---------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Polski system medialny (Ćw. audytoryjne), PG_00152706   |   |  |                        |         |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)  |   |  |                        |         |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2024 r.   | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      | 2025/2026  |                        |         |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie  | Grupa zajęć   | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów |                        |         |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne   | Sposób realizacji   | na uczelni   |                        |         |                       |       |
| Rok studiów                              | 2   | Język wykładowy   | polski   |                        |         |                       |       |
| Semestr studiów                          | 3   | Liczba punktów ECTS                                       | 2.0  |                        |         |                       |       |
| Profil kształcenia                       | praktyczny  | Forma zaliczenia  | zaliczenie   |                        |         |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Teorii, Historii i Języka Mediów   |   |  |                        |         |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot   | dr hab. Jacek Wojśław                                     |  |                        |         |                       |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu   | dr hab. Jacek Wojśław                                     |  |                        |         |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć   | Wykład  | Ćwiczenia  | Laboratorium           | Projekt | Seminarium            | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć   | 0.0   | 15.0   | 0.0                    | 0.0     | 0.0                   | 15    |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0   |   |  |                        |         |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta  | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |  | Udział w konsultacjach |         | Praca własna studenta | RAZEM |
|  | Liczba godzin pracy studenta  | 15  |  | 2.0                    |         | 8.0                   | 25    |
| Cel przedmiotu                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poznanie pojęcia systemu medialnego.</li> <li>2. Zrozumienie zasad funkcjonowania polskiego systemu medialnego w kontekście innych systemów.</li> <li>3. Dostrzeżenie konieczności zmiany polskiego systemu medialnego w kontekście propozycji tych zmian.</li> <li>4. Kształtowanie umiejętności analizy jakościowej i ilościowej zawartości polskich mediów.</li> </ol> |   |  |                        |         |                       |       |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Efekty uczenia się przedmiotu   | Efekt kierunkowy  | Efekt z przedmiotu  | Sposób weryfikacji i oceny efektu   |
|   | [DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.   | Zna zasady, normy prawne oraz etyczne polskiego systemu medialnego.   | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja  |
|   | [DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.  | Potrafi organizować, prowadzić pracę swoją oraz wspólną analizując bądź pracując na rzecz polskiego systemu medialnego.   | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
|   | [DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.   | Ma wiedzę w zakresie uwarunkowań polskiego systemu medialnego oraz rozumie prawidłowości zachodzące w tym systemie.   | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport                      |
|   | [DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.  | Dostrzega przejawy manipulacji w polskim systemie medialnym i potrafi dokonać krytycznej analizy tego zjawiska.   | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport                      |
| [DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów. | Potrafi opisywać wydarzenia, zjawiska, które mają miejsce w polskim systemie medialnym, uwzględnia kontekst tego opisu.   | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport  |   |
| Treści przedmiotu   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie systemu medialnego i jego roli we współczesnym społeczeństwie</li> <li>2. Elementy polskiego systemu medialnego</li> <li>3. Funkcjonowanie polskiego systemu medialnego na tle innych systemów</li> <li>4. Plany i propozycje reform systemu mediów</li> <li>5. Media publiczne, komercyjne, państwowe, narodowe, partyjne, rządowe - podobieństwa i różnice</li> </ol> |   |   |
| Wymagania wstępne i dodatkowe   | Zaliczenie przedmiotów: Historia mediów i dziennikarstwa oraz Media lokalne i środowiskowe. Charakterystyka systemu mediów w dobie zaborów oraz w Polsce Odrodzonej (1918 - 1939) i w czasach najnowszych.  |   |   |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się   | Sposób oceniania (składowe)   | Próg zaliczeniowy   | Składowa ocena końcowej   |
|   | Ocena przyznana na podstawie punktów uzyskanych w trakcie semestru za kolokwia, samodzielne prace, aktywność i postawę studenta na zajęciach, wykonywanie zleconych zadań etc.  | 51.0%   | 100.0%  |
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012.</li> <li>2. Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne, Kraków 2007.</li> <li>3. Media obywatelskie kierunki przebudowy mediów publicznych, zespół ekspertów J. Dworak S. Jędrzejewski M. Kaczmarek-Śliwińska, K. Kościński, T. Kowalski, J. Weksler 10/2022</li> <li>4. <i>Perspektywy rozwoju branży rozrywki i mediów w Polsce 2023-2027, Raport PwC Polska.</i></li> <li>5. Sonczyk W., System medialny: zakres struktura definicja, "Studia Medioznawcze", 2009, nr 3 (38), s.66-75.</li> <li>6. Ustawy, rozporządzenia dotyczące mediów publicznych np. Ustawa o Radiofonii i telewizji, Ustawa o mediach narodowych</li> <li>7. Wnuk, M., Media publiczne obywatelskie czy narodowe? Najnowszy dyskurs parlamentarny o mediach w kontekście zmian w ustawie o radiofonii i telewizji, "Studia Medioznawcze", 2016, 3(66), 77-91.</li> </ol> |   |
|   | Uzupełniająca lista lektur  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mc Quail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007.</li> <li>2. Habielki R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009.</li> <li>3. Współczesne media: media informacyjne, red. I. Hofman, D. Kępa-Piech, Lublin 2016.</li> </ol>  |   |

|   |                 |  |
|---|-----------------|--|
|   | Adresy eZasobów | <p>Podstawowe</p> <p><a href="http://www.mediapubliczne.org.pl/">http://www.mediapubliczne.org.pl/</a> - Obywatelski Pakt na rzecz Mediów Publicznych</p> <p><a href="https://isap.sejm.gov.pl/">https://isap.sejm.gov.pl/</a> - Internetowy System Aktów Prawnych (ISAP)</p> <p><a href="https://www.pwc.pl/pl/publikacje/perspektywy-rozwoju-branzy-rozrywki-i-mediow-w-polsce-2023-2027.html">https://www.pwc.pl/pl/publikacje/perspektywy-rozwoju-branzy-rozrywki-i-mediow-w-polsce-2023-2027.html</a> - Perspektywy rozwoju branży rozrywki i mediów w Polsce 2023-2027, Raport PwC Polska.</p> <p><a href="https://studiamedioznawcze.eu/index.php/studiamedioznawcze/article/view/453/304">https://studiamedioznawcze.eu/index.php/studiamedioznawcze/article/view/453/304</a> - Wnuk, M., Media publiczne obywatelskie czy narodowe? Najnowszy dyskurs parlamentarny o mediach w kontekście zmian w ustawie o radiofonii i telewizji, "Studia Medioznawcze", 2016, 3(66), 77-91.</p> <p><a href="https://ofop.eu/wp-content/uploads/2023/09/Media-obywatelskie-10-2022.pdf">https://ofop.eu/wp-content/uploads/2023/09/Media-obywatelskie-10-2022.pdf</a> - Media obywatelskie kierunki przebudowy mediów publicznych, zespół ekspertów J. Dworak S. Jędrzejewski M. Kaczmarek- Śliwińska, K. Kościński, T. Kowalski, J. Weksler 10/2022</p> <p><a href="https://studiamedioznawcze.eu/index.php/studiamedioznawcze/article/view/453/304">https://studiamedioznawcze.eu/index.php/studiamedioznawcze/article/view/453/304</a> - Sonczyk W., System medialny: zakres struktura definicja, "Studia Medioznawcze", 2009, nr 3 (38), s.66-75</p> |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania |                 |  |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy     |  |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.