

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zamówienia publiczne w praktyce gospodarczej (Wykład), PG_00035764						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Międzynarodowych Rynków Finansowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Elżbieta Adamowicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Elżbieta Adamowicz dr Sławomir Antkiewicz					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0		30	
Cel przedmiotu	<p>Zapoznanie studentów z podstawami funkcjonowania współczesnych zamówień publicznych.</p> <p>Po zrealizowaniu tego przedmiotu student będzie potrafił zajmować się sprawami zamówień publicznych pracując jako urzędnik dowolnego szczebla w jednym z urzędów.</p> <p>Będzie bardzo bliska mu problematyka PRZETARGÓW - dzięki czemu nasz absolwent będzie posiadał przewagę konkurencyjną wobec absolwentów, którzy nie mieli podczas studiów kontaktu z problematyką zamówień publicznych</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej. Student ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny; kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o podmiotach i organizacjach gospodarczych występujących w zamówieniach publicznych. Ponadto ma wiedzę o procesach i zjawiskach zachodzących na współczesnych zamówieniach publicznych i zna zasady ich funkcjonowania.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student umie identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami występującymi na rynku zamówień publicznych. Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania rynku zamówień publicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu z zakresu zamówień publicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga skomplikowane dylematy związane z wykonywaniem zawodu specjalisty ds. zamówień publicznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student ma wiedzę o wszelkich relacjach i więziach gospodarczych występujących na rynku zamówień publicznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu międzynarodowego rynku zamówień publicznych, z zakresu różnych elementów struktur i instytucji ekonomicznych zajmujących się zamówieniami. Student rozumie przyczyny, skalę i konsekwencje zmian zachodzących na rynku zamówień publicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu zamówień publicznych w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych. Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy dotyczącej zamówień publicznych, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Współczesny student WE UG a Jego wiedza z zakresu zamówień publicznych. Czy student wie na czym polega PRZETARG?</p> <p>2. Zamówienia publiczne w prawie Unii Europejskiej</p> <p>3. Podstawy prawne systemu zamówień publicznych w Polsce</p> <p>4. Przedmiot zamówień publicznych - przykłady praktyczne</p> <p>5. Podmiot zamawiający - analiza przypadków</p> <p>6. Podmioty uczestniczące w realizacji zamówień publicznych - analiza przypadków</p> <p>7. Przygotowanie postępowania w przedmiocie udzielenia zamówienia publicznego</p> <p>8. Specyfikacja istotnych warunków zamówienia - praktyczne przykłady przygotowania SIWZ</p> <p>9. Badanie predyspozycji wykonawców do realizacji zamówienia - praktyczna analiza</p> <p>10. Charakterystyka trybów udzielania zamówień publicznych oraz dopuszczalności ich stosowania - analiza poszczególnych przypadków gospodarczych</p> <p>11. Wybór oferty najkorzystniejszej - praktyczne przykłady i zadania</p> <p>12. Zabezpieczenia w zamówieniach publicznych</p> <p>13. Unieważnienie postępowania</p> <p>14. Umowa o zamówienie publiczne - analiza wzorów umów</p> <p>15. Środki ochrony prawnej - przygotowywanie odwołań</p> <p>16. Kontrola postępowań o udzielenie zamówienia publicznego</p> <p>17. Przykłady zamówień publicznych przeprowadzonych w Polsce</p> <p>Po realizacji tego przedmiotu - student będzie znał główne zamówienia publiczne, które przeprowadzono w Polsce, a którym towarzyszyły kontrowersje. Praktycznie student będzie znał wszystkie drogie zakupy przeprowadzone przez spółki skarbu państwa w ostatnich 30 latach (np. nowe pociągi, remonty głównych linii kolejowych, zakupy samolotów dla LOT, dla VIPów, informatyzacja ZUS, zakupy samochodów dla rządu/samorządów, budowa autostrad i dróg ekspresowych, zamawianie przewozów kolejowych, budowa budynków gminnych/rządowych, zamówienia myśliwców wielozadaniowych, śmigłowców dla Sił Powietrznych itp.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt - prezentacja	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>System zamówień publicznych w Polsce, red. J. Sadowy, Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2013</p> <p>Kryteria oceny ofert w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego - przykłady i zastosowanie, red. Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2017</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>H. Nowicki, P. Nowicki, Zamówienia publiczne w wybranych państwach Unii Europejskiej, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2011</p> <p>Wyniki przeprowadzonych w 2018r. przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych kontroli zamówień współfinansowanych za środków Unii Europejskiej, Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2019</p> <p>Zamówienia publiczne w orzecznictwie. Zeszyty orzecznicze. Wybrane Orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej oraz sądów okręgowych, Zeszyt nr 12, Warszawa 2012</p> <p>Opinie prawne w zakresie zamówień publicznych, red. J. Sadowy, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2012</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przestaw w prezentacji procedurę przetargową (np. nowe pociągi, remonty głównych linii kolejowych, zakupy samolotów dla LOT, dla VIPów, informatyzacja ZUS, zakupy samochodów dla rządu/samorządów, budowa autostrad i dróg ekspresowych, zamawianie przewozów kolejowych, budowa budynków gminnych/rządowych, zamówienia myśliwców wielozadaniowych, śmigłowców dla Sił Powietrznych itp.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.