

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja i etykieta w życiu publicznym, PG_00151899						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Maria Matusiewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Maria Matusiewicz					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	Rozwój umiejętności komunikacyjnych, ewolucja języka, świadomość poprawności politycznej i inkluzywności, etykieta językowa w różnych kulturach, analiza języka w mediach i reklamie, rola komunikacji niewerbalnej, umiejętności retoryczne i perswazyjne, etyka komunikacji, rola języka w kształtowaniu tożsamości, wpływ technologii na komunikację, zarządzanie kryzysami komunikacyjnymi, komunikacja inkluzywna w miejscu pracy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w komunikacji publicznej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować dane i wskaźniki związane z komunikacją oraz prognozować jej przyszłe kierunki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach społecznych.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki różnymi metodami oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Zna zaawansowaną terminologię z zakresu komunikacji międzynarodowej, międzynarodowych stosunków komunikacyjnych oraz dyscyplin komplementarnych.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report [SW5] implementation of a problem task
	[MSGMU2_U10] potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	Potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat komunikacji, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU5] implementation of a problem task [SU8] observation of student's independent or team work
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK5] implementation of a problem task [SK8] observation of student's independent or team work
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji, socjologii i psychologii, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task [SU8] observation of student's independent or team work
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu komunikacyjnego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzania rozstrzygających procedur w tym zakresie.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU8] observation of student's independent or team work
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska komunikacyjne i społeczne oraz relacje między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji, socjologii i psychologii.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i etycznych związanych z komunikacją w kontekście międzynarodowym.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/ conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/ report [SW5] implementation of a problem task
[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	ysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnej komunikacji w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jej strukturach mających na celu rozwój oraz zależności zachodzące między podmiotami na rynku międzynarodowym.	[SW1] oral statement/ conversation/discussion [SW5] implementation of a problem task
[MSGMU2_U16] samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	Samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU8] observation of student's independent or team work
[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych, w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów komunikacyjnych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji komunikacyjnych.	[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU2] presentation/project/paper/ report [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU8] observation of student's independent or team work
[EKONMU2_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy gospodarcze i społeczne	Posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy komunikacyjne i społeczne.	[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU2] presentation/project/paper/ report [SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work
[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	otrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk komunikacyjnych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk komunikacyjnych i społecznych.	[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU2] presentation/project/paper/ report [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	otrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk komunikacyjnych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk komunikacyjnych i społecznych.	[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU8] observation of student's independent or team work
[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	otrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk komunikacyjnych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji.	[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU2] presentation/project/paper/ report [SU8] observation of student's independent or team work

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	na i rozumie rodzaje więzi komunikacyjnych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania komunikacji w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/ conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/ report [SW5] implementation of a problem task
[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami komunikacyjnymi, podmiotami i organizacjami społecznymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/ conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/ report [SW5] implementation of a problem task
[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK2] presentation/project/paper/ report [SK6] demonstration of practical skills [SK8] observation of student's independent or team work
[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi komunikacji w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z różnorodności kulturowej i społecznej.	[SU1] oral statement/conversation/ discussion [SU2] presentation/project/paper/ report [SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work
[EKONMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki komunikacji i odpowiedzialności społecznej, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne.	[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK2] presentation/project/paper/ report [SK3] text preparation/written work [SK8] observation of student's independent or team work
[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych stosunków komunikacyjnych w życiu publicznym.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/ conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/ report [SW5] implementation of a problem task
[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK5] implementation of a problem task [SK8] observation of student's independent or team work
[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego.	[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK5] implementation of a problem task [SK8] observation of student's independent or team work
[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia społecznego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi.	[SK1] oral statement/conversation/ discussion [SK8] observation of student's independent or team work

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_K08] odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować działania z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych w zakresie komunikacji.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK4] test/exam - oral or written [SK8] observation of student's independent or team work
[EKONMU2_W11] zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	na szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu komunikacji, socjologii i psychologii.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW5] implementation of a problem task
[EKONMU2_W09] ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania	Ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących zjawiska komunikacyjne oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW5] implementation of a problem task
[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z komunikacją publiczną.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK4] test/exam - oral or written [SK8] observation of student's independent or team work
[EKONMU2_U12] potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU5] implementation of a problem task [SU8] observation of student's independent or team work

Treści przedmiotu	<p>1. Ewolucja języka w społeczeństwie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zmiany w języku pod wpływem technologii i mediów społecznościowych • Wpływ globalizacji • Przykłady słów i zwrotów, które zyskały nowe znaczenie <p>2. Poprawność polityczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definicja i historia poprawności politycznej • Zalety i wady poprawności politycznej w debacie publicznej • Przykłady kontrowersji związanych z poprawnością polityczną <p>3. Inkluzywność językowa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie inkluzywności w komunikacji • Techniki i strategie tworzenia języka inkluzywnego • Analiza przypadków zastosowania języka inkluzywnego w różnych kontekstach (media, polityka, edukacja) <p>4. Etykieta językowa w różnych kulturach</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady komunikacji w kulturach wysokiego i niskiego kontekstu • Wpływ różnic kulturowych na komunikację międzykulturową • Przykłady faux pas kulturowych i jak ich unikać <p>5. Język w mediach i reklamie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza języka używanego w mediach i jego wpływ na opinię publiczną • Etyka w komunikacji marketingowej • Rola stereotypów i ich wpływ na komunikację <p>6. Komunikacja niewerbalna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie mowy ciała w komunikacji • Interpretacja gestów, mimiki i postawy ciała • Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej <p>7. Retoryka i perswazja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniki retoryczne w mowie i piśmie • Jak budować argumenty i przekonywać odbiorców • Analiza mów publicznych pod kątem skuteczności retorycznej <p>8. Etyka komunikacji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady etyczne w komunikacji interpersonalnej i masowej • Odpowiedzialność za słowo w mediach społecznościowych • Etyczne dylematy w komunikacji zawodowej i osobistej <p>9. Język a tożsamość</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jak język kształtuje tożsamość jednostki i grupy • Rola dialektów i języków mniejszości w zachowaniu tożsamości kulturowej • Problematyka języków zagrożonych wymarciem <p>10. Technologia a komunikacja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wpływ nowych technologii na sposób komunikowania się • Język w komunikacji online: skróty, emotikony, memy • Problemy i wyzwania związane z komunikacją w przestrzeni cyfrowej (hejt, trolling, fake news) <p>11. Etykieta w życiu publicznym</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady dobrego wychowania w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych • Etykieta w komunikacji elektronicznej (e-maile, wiadomości tekstowe, media społecznościowe) • Rola etykiety w budowaniu i utrzymywaniu relacji zawodowych i prywatnych <p>12. Kryzys komunikacyjny i zarządzanie konfliktem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniki zarządzania kryzysami komunikacyjnymi • Strategie rozwiązywania konfliktów interpersonalnych i grupowych • Przykłady efektywnej komunikacji kryzysowej w życiu publicznym <p>13. Komunikacja inkluzywna w miejscu pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie różnorodności i inkluzywności w komunikacji zespołowej • Praktyki wspierające inkluzywność w środowisku pracy • Rola liderów w promowaniu inkluzywnej komunikacji
-------------------	---

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w dyskusji	30.0%	20.0%
	praca własna/prezentacja	60.0%	40.0%
	obecność	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Poprawność polityczna. Źródła, przejawy, kontrowersje Autor: Aksiuto Kamil, Wallner Michał, Pomarański MarcinWydawnictwo: UMCS Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-SkłodowskiejRok wydania: 2023 13 wzorców dobrej komunikacji i relacji. Analiza transakcyjna w praktyce Monika Dawid-Sawicka Elżbieta StelmachWydawnictwo: Wolters Kluwer 2023</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Wielowymiarowość komunikacji w kontekście bezpieczeństwa : komunikacja w sytuacjach kryzysowych i komunikacja strategiczna / Dorota Domalewska ; Akademia Sztuki Wojennej.</p> <p>Domalewska, Dorota Autor Akademia Sztuki Wojennej Instytucja sprawcza Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej Wydawca 2020 Warszawa : Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej Komunikacja naukowa w Polsce: Partycypacja. Dialog. Zaufanie Izabela Warwas ; Małgorzata Dzimińska ; Aneta Krzewińska 2021 Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Młodość w sieci : (nie)bezpieczna komunikacja w internecie / Iryna Surina, Małgorzata Chrzanowska-Gancarz. Surina, Irina Anatol'evna. Autor Surina, Irina Autor Chrzanowska-Gancarz, Małgorzata Autor Wydawnictwo Adam Marszałek Wydawca 2022 Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek S. 13.6.1 Od porządkowania do kreowania przekazu : komunikacja za pomocą hashtagów : studium językoznawcze / Agnieszka Anna Niekrewicz ; Akademia im. Jakuba z Paradyża. Niekrewicz, Agnieszka Anna Autor Akademia im. Jakuba z Paradyża (Gorzów Wielkopolski) Instytucja sprawcza Wydawca 2020 Gorzów Wielkopolski : Akademia im. Jakuba z Paradyża J.14.5.2.1.0</p>	
	Adresy eZasobów		

<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Jak zmieniający się język w mediach społecznościowych wpływa na sposób, w jaki ludzie komunikują się na co dzień?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czy uważasz, że te zmiany są korzystne czy szkodliwe dla jakości komunikacji? • Jakie są potencjalne długoterminowe konsekwencje tych zmian? <p>Czy poprawność polityczna ogranicza wolność słowa, czy też promuje bardziej odpowiedzialną komunikację?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są argumenty za i przeciw poprawności politycznej? • Jakie przykłady z życia publicznego pokazują, jak poprawność polityczna wpływa na debatę publiczną? <p>W jaki sposób język inkluzywny może wpłynąć na postrzeganie mniejszości w społeczeństwie?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady skutecznego użycia języka inkluzywnego? • Czy istnieją sytuacje, w których język inkluzywny może być postrzegany jako przesadzony? <p>Jak różnice kulturowe wpływają na komunikację międzykulturową?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są typowe nieporozumienia wynikające z różnic kulturowych? • Jakie strategie mogą być stosowane, aby poprawić komunikację międzykulturową? <p>Jak etyka w komunikacji marketingowej wpływa na zaufanie konsumentów?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady nieetycznych praktyk w komunikacji marketingowej? • Jakie kroki mogą podjąć firmy, aby zapewnić etyczną komunikację z klientami? <p>Jakie znaczenie ma komunikacja niewerbalna w budowaniu relacji międzyludzkich?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są kluczowe elementy komunikacji niewerbalnej? • Jak różnice kulturowe mogą wpływać na interpretację komunikacji niewerbalnej? <p>Jakie techniki retoryczne są najbardziej skuteczne w przekonywaniu odbiorców podczas mowy publicznej?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady mówców, którzy skutecznie wykorzystali techniki retoryczne? • Jakie błędy retoryczne mogą osłabić przekaz mówcy? <p>Jakie są etyczne dylematy związane z komunikacją w mediach społecznościowych?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady etycznych wyzwań, z którymi borykają się użytkownicy mediów społecznościowych? • Jakie zasady etyczne powinny obowiązywać w komunikacji online? <p>Jakie są kluczowe wyzwania związane z komunikacją między pokoleniami w miejscu pracy?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są różnice w stylach komunikacji między pokoleniami? • Jakie strategie mogą pomóc w przezwyciężeniu tych wyzwań? <p>W jaki sposób technologia zmienia sposób, w jaki komunikujemy się na co dzień?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady pozytywnych i negatywnych wpływów technologii na komunikację? • Jakie są prognozy dotyczące przyszłych zmian w komunikacji spowodowanych rozwojem technologii?
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Nie dotyczy</p>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.