

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne, PG_00152943						
Kierunek studiów	Historia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Małgorzata Łosiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Małgorzata Łosiewicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		10.0	27
Cel przedmiotu	Nauczenie studentów budowania własnego wizerunku podczas różnego typu występów publicznych. Przygotowanie do efektywnego zarządzania wizerunkiem						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[HISTL3_W08] Opanował fachową terminologię z zakresu nauk historycznych (także w przynajmniej jednym języku nowożytnym), jak też podstawową terminologię nauk humanistycznych i społecznych oraz rozumie podstawowe pojęcia w języku starożytnym i/lub dawnym występujące w źródłach	Wie jak na podstawie źródeł przygotować i zaprezentować zagadnienia historyczne z wykorzystaniem podstawowej terminologii nauk humanistycznych i społecznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[HISTL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie edukacji i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego Polski, swojego regionu i Europy	Jest przygotowany do wystąpień o charakterze edukacyjnym i promocyjnym w obszarze dziedzictwa historycznego i kulturowego Polski, swojego regionu i Europy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[HISTL3_W11] Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z historią w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	W przygotowywanych prezentacjach i wystąpieniach uwzględni i omawia podstawowe pojęcia ekonomiczne, prawne, etyczne czy związane z prawem autorskim w zakresie działalności zawodowej związanej z historią.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[HISTL3_U03] Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii właściwej dla nauk historycznych i pokrewnych	Potrafi prezentować treści historyczne w formie autoprezentacji, wystąpienia publicznego z interakcją oraz prezentacji multimedialnej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
[HISTL3_U08] Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	Potrafi zaplanować i przygotować wystąpienie publiczne na zdany temat związany z historią w oparciu o przeprowadzone studia źródłowe.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<p>1. Rola i znaczenie autoprezentacji w osiągnięciu sukcesów osobistych i zawodowych. Zasady pierwszego wrażenia. Stres i metody radzenia sobie z nim. Komunikacja werbalna: emisja głosu, akcent, tempo wypowiedzi, modulowanie głosu, opanowanie oddechu. Komunikacja niewerbalna: wzrok, gestykulacja i postawa ciała, przestrzeń, spójność komunikatu w sferze werbalnej i niewerbalnej. 2. Projektowanie wystąpienia. Rodzaje przemówień. Przygotowanie wystąpienia (merytoryczne, artystyczne, techniczne). Cechy wystąpienia. Przygotowanie prezentacji. Analiza odbiorców (wiek, płeć, wykształcenie i inne). Sformułowanie celu. Wykorzystanie pomocy technicznych. Struktura prezentacji. Elementy wizualne (kompozycja, kolor, czcionka, ilustracje). Wystąpienia przed kamerą. Mikrofon. Ubiór. Makijaż.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
		51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Kamińska, A., Kamińska, A., &amp; Lazar, Z. (2020). <i>Wystąpienia publiczne i medialne w wymiarze sprawiedliwości: praktyczny przewodnik</i> / Agnieszka Kamińska, Zbigniew Lazar. Krajowa Szkoła Sądownictwa i Prokuratury. Kulczycki, J. (2019). <i>Sztuka zarządzania uwagą, czyli wystąpienia publiczne</i> / Jarosław Kulczycki. In <i>Sztuka zarządzania uwagą, czyli wystąpienia publiczne</i>. Żak, M. (2021). <i>Słowo do słowa, czyli Jak obronić każdą tezę: wstęp do nauki debatowania i wystąpień publicznych</i> / Martyna Żak. (Wydanie pierwsze.). Wydawnictwo Naukowe Scholar.</p>		

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Barker, A., &amp; Moskal, M. (2020). <i>Sztuka komunikacji: jak budować zaufanie i skupiać na sobie uwagę słuchaczy</i> / Alan Barker; [przekład: Maria Moskał]. (Wydanie 1.). Lingea Sp. z o.o.</p> <p>Bucki, P. (2020). <i>Prezentacje po prostu!: szkoła wystąpień publicznych</i> / Piotr Bucki. Onepress.</p> <p>Kutnyj, P. (2021). <i>Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych: na żywo i online</i> / Przemysław Kutnyj. (Wydanie I.). Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>Mroczek, J. (2021). <i>Gra słów: sztuka prezentacji i autoprezentacji</i> / Jacek Mroczek. Medical Tribune Polska.</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Przygotowanie wystąpienia autoprezentacyjnego</p> <p>Prezentacja profesjonalna, rozmowa kwalifikacyjna</p> <p>Prezentacja swojego kierunku studiów</p> <p>Prezentacja multimedialna na wybrany temat historyczny</p>	
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Nie dotyczy</p>	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.