

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mediolingwistyka (Ćw. warsztatowe), PG_00153006						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		rosyjski rosyjski - 90% polski - 10%		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Żanna Śladkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z założeniami mediolingwistyki jako subdyscypliny językoznawstwa, ze współczesnymi tendencjami rozwojowymi w komunikacji medialnej, gatunkami medialnymi. - Prezentacja pojęć i zjawisk związanych z dyskursem medialnym oraz teorią i praktyką użycia języka w mediach rosyjskich i polskich; - Prezentacja i zastosowanie w ćwiczeniach narzędzi metodologicznych w komunikacji medialnej, w celu zrozumienia i interpretowania zachodzących zdarzeń komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem aspektów pragmatyngwistycznych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSMU2_U02] Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa.	Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie mediolingwistyki	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FROSMU2_U01] Potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FROSMU2_K02] Ma świadomość swoich umiejętności fachowych i rozumie potrzebę ciągłego dążenia do rozwoju własnych kompetencji w zakresie ogólnohumanistycznym, jak też kompetencji personalnych i społecznych.	Student posiada świadomość swoich umiejętności fachowych i rozumie potrzebę ciągłego dążenia do rozwoju własnych kompetencji w zakresie mediolingwistyki, jak i zakresie ogólnohumanistycznym, jak też kompetencji personalnych i społecznych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSMU2_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych.	Ma świadomość zakresu swojej wiedzy mediolingwistycznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSMU2_U11] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik komunikacyjnych.	Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik komunikacyjnych (w tym w ramach projektu).	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FROSMU2_W09] Ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie językoznawstwa.	Ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie mediolingwistyki	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FROSMU2_W05] Ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu media studies / humanistycznych nauk o mediach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FROSMU2_W02] Zna terminologię filologiczną na poziomie zaawansowanym.	Zna terminologię z zakresu mediolingwistyki na poziomie zaawansowanym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Lingwistyka medialna jako subdyscyplina lingwistyki; Historia i kierunki rozwoju mediolingwistyki w Polsce i Rosji; Metodologia badań lingwistyki medialnej; Podstawowe pojęcia mediolingwistyki; Gatunki tekstu w mediach; Tekst medialny w profesjonalnych sferach użycia; Hipertekst w komunikowaniu medialnym, kategorie hipertekstu, gatunki komunikacji internetowej, kompleks nagłówkowy, clickbaiting, typy czytania tekstów cyfrowych, typologia i nazewnictwo użytkowników Internetu; segmentacja tekstu, fragmentacja, multimedialność i multimodalność, fake news; Pragmalingwistyczne i socjologiczne aspekty komunikacji medialnej; Perswazja i manipulacja w mediach; Status języka w Internecie (wtórna oralność, telepiśmienność), nowe praktyki komunikacyjne; wizualność w komunikacji internetowej, retoryka nowych mediów, netykieta; Aspekty praktyczne mediolingwistyki, zastosowanie wiedzy teoretycznej w tworzeniu własnych tekstów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu. Znajomość języka rosyjskiego na poziomie min. B2		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zaliczenie ustne	51.0%	50.0%
	praca projektowa studenta (prezentacja zagadnienia)	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Encyklopedia mediolingwistyki, red. Iwona Loewe, Kraków 2023. Język w mediach masowych, red. J. Bralczyk, K. Mosiolek-Kłosińska, Warszawa 2000 (wybrane fragmenty); Język w mediach. Antologia, red. M. Kita i I. Loewe, Katowice 2012 (wybrane artykuły); Kreowanie światów w języku mediów, red. P. Nowak, R. Tokarski, Lublin 2007; Lisowska-Magdziarz M. Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006; Manipulacja w języku, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004; Skowronek B. Mediolingwistyka, Kraków 2013. Medialingvistika v terminah i ponatiâh. Slovar-spravochnik. Moskva 2018 Dobrosklonskaâ T.G., Medialingvistika: Sistemnyj podhod k izučeniû âzyka SMI, Moskva 2008. Klušina N.I., Mediastilistika, Moskva 2018.	
	Uzupełniająca lista lektur	Levinson P. Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji, Kraków 2010. Buława M. Sposoby wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych, Kraków 2014. Fairclough N. Media Discourse. London, 1995. Grzenia J. Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006. Studia nad językiem, informacją i komunikacją, red. W. Krzemińska, P. Nowak, Poznań 2003. Kara-Murza S.G. Manipulaciâ soznaniem. Moskva 2000. Klušina N.I. Vvedenie v internet-stilistiku, Moskva 2020. Kopnina G.A. Rečevoe manipulirovanie. Moskva 2012.	
	Adresy eZasobów	Uzupełniające https://medialing.ru/ - Wybrane artykuły czasopisma "Mediastilistika"	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Medialingwistyka jako subdyscyplina językoznawstwa: historia powstawania w Polsce i Rosji. 2. Pojęcie kontekstu w badaniach mediolingwistyki. 3. Wartościowanie w dyskursie medialnym. Metafora w tekście publicystycznym. 4. Konstruowanie wizerunku medialnego. Przykład analizy wizerunku medialnego. 5. Medialny obraz Polski w rosyjskiej prasie społeczno-politycznej. 6. Medializacja traumy wojennej w narracji Włodzimierza Zełenskiego.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.