

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Economics (Wykład), PG_00153800						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski Język wykładowy: polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Blajer-Gołębiewska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Anna Blajer-Gołębiewska dr hab. Leszek Czerwonka					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z ekonomią w biznesie, która bada zagadnienia z zakresu rynku, finansów, zarządzania, strategii i makroekonomii, z którymi można się spotkać w przedsiębiorstwach.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LMMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozwiązuje dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z wykonywaniem zawodu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LMMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii logistyki i mobilności	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii w biznesie, która bada zagadnienia dotyczące rynku, finansów, zarządzania, strategii i makroekonomii, z którymi mają do czynienia korporacje.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LMMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w zakresie logistyki i mobilności; rozumie potrzebę pogłębiania i aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w zakresie czynników ekonomicznych oddziałujących na przedsiębiorstwa związane z logistyką i mobilnością.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także rozszerzoną wiedzę na temat instytucji publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów gospodarczych i organizacji, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także rozszerzoną wiedzę o polityce państwa, która wpływa na mikroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i systemów logistycznych i mobilności, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów mikro-, makroekonomicznych i finansowych oraz formułować własne opinie na ten temat.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LMMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować procesy i systemy logistyczne i mobilności, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych procesów i systemów, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student potrafi samodzielnie analizować procesy i systemy logistyczne i mobilności oraz dokonywać ich pogłębionej teoretycznej oceny z wykorzystaniem odpowiednio dobranej metody badawczej w oparciu o czynniki rynkowe, finansowe, zarządcze, strategiczne i makroekonomiczne oddziałujące na korporacje.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LMMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; myśląc strategicznie, dostosowuje swoje decyzje do nowych sytuacji i warunków; potrafi ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znaleźć sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LMMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu logistyki i mobilności w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów zawodowych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności w ich samodzielnym rozwiązywaniu	Student dostrzega znaczenie wiedzy w zakresie czynników wpływających na przedsiębiorstwa związane z logistyką i mobilnością w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z pracą.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LMMU2_W06] zna statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznego procesów i systemów logistycznych i mobilności	Student zna metody i narzędzia statystyczne do analizy ryzyka w problemie wyboru inwestycji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LMMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych regulujących funkcjonowanie i zarządzanie podmiotami gospodarczymi i organizacjami, z uwzględnieniem zagadnień rynkowych, strategicznych i makroekonomicznych, z którymi mają do czynienia korporacje.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne oraz zachodzące między nimi relacje, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności	Student potrafi w sposób twórczy interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne i społeczne oraz zachodzące między nimi relacje, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu mikro- i makroekonomii oraz nauk o finansach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie oraz rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat człowieka jako producenta i konsumenta w procesach podejmowania decyzji gospodarczych i strategicznych interakcji na rynku.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ czynników mikroekonomicznych na przedsiębiorstwa 2. Zagadnienia związane z produkcją i kosztami 3. Ekonomia menedżerska 4. Decyzje w warunkach ryzyka i niepewności 5. Struktury rynkowe, zachowania strategiczne i teoria gier 6. Wpływ czynników makroekonomicznych na działalność gospodarczą 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Wiedza: student potrafi zdefiniować dany problem ekonomiczny i wyjaśnić zależności występujące w podstawowych modelach ekonomicznych.</p> <p>Umiejętności: student dostrzega przyczyny i skutki zjawisk ekonomicznych, interpretuje zjawiska ekonomiczne.</p> <p>Kompetencje: student pracuje twórczo formułując zależności między zjawiskami ekonomicznymi.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Egzamin pisemny	0.0%	70.0%
	Prezentacja	0.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>N. G. Mankiw, M. P. Taylor, A. Ashwin, Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA, Andover 2019.</p> <p>W. B. Allen, N. A. Doherty, K. Weigelt, E. Mansfield, Managerial economics. Theory, application, and cases, 8th edition, W. W. Norton & Company, New York 2013.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • J. Jaworski, L. Czerwonka, Profitability and working capital management: evidence from the Warsaw Stock Exchange, Journal of Business Economics and Management, 2022, vol. 23, no 1, s. 180-198. • L. Czerwonka, J. Jaworski, Capital structure determinants of small and medium-sized enterprises: evidence from Central and Eastern Europe, Journal of Small Business and Enterprise Development, 2021, vol. 28, no 2, s. 277-297. • A. Blajer-Gołębiewska, L. Czerwonka, A. Kozłowski, Leading Behavioral Characteristics and Investors Decisions: An Experimental Approach [w:] W. Strielkowski (red.) Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics, Springer, Cham, 2019, s. 213-224. • A. Blajer-Gołębiewska, D. Wach, M. Kos, Financial risk information avoidance, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 2018, vol. 31, no. 1, s. 521-536.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.