

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość (Wykład), PG_00154733						
Kierunek studiów	Biologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Próchniak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie, na czym polegają wyzwania i problemy przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem startupów. Celem jest również lepsze rozumienie inicjatyw przedsiębiorczych, ich modeli biznesowych oraz potencjału skalowalności. Kurs dostarcza wyjaśnień teoretycznych i praktycznych informacji na temat zakładania, rozwoju start-upów i innych inicjatyw przedsiębiorczych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[BIOLMU2_W12] absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk biologicznych i biologii		Rozwijanie myślenia przedsiębiorczego poprzez opracowywanie pomysłów biznesowych z zakresu nauk biologicznych i biologii		[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[BIOLMU2_K08] absolwent jest gotów do samodzielnego i zespołowego szacowania kosztochłonności projektu i wybierania rozwiązań ekonomicznych		Student zna podstawowe miary efektywności ekonomicznej		[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[BIOLMU2_K02] absolwent jest gotów do efektywnej pracy jako członek zespołu i podporządkowania się zasadom pracy w zespole oraz ponoszenia odpowiedzialności za realizowane zadania		Student pracuje w zespole i podejmuje różne role w zespole		[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport		

Treści przedmiotu	• Pojęcie przedsiębiorczość (ang. entrepreneurship) pojęcie i koncepcja przedsiębiorczości, formy organizacyjno-prawne, entrepreneurship vs. • Przedsiębiorczość vs. start-ups vs. jendorożce w biznesie • Myślenie przedsiębiorcze (Being a founder): jak przekształcić pomysł w produkt, jak ocenić: uwarunkowania biznesowe i konkurencję, modele w biznesie (np. modele przychodów w przedsiębiorstwie, na czym polega model subskrypcyjny) • Piwotowanie (pivoting) i skalowanie pomysłu biznesowego (scaling up business) kluczowe wyzwania start-upów • Źródła finansowania skalowalnych projektów: finansowanie społecznościowe (crowdfunding), search funds, fundusze VCs (Venture Capital) • Jak przygotować się na spotkanie z inwestorem zasady dobrego pitch deck • Etapy procesu inwestycyjnego w start-up - pozyskiwanie inwestora		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Możliwość przeniesienia wyników z adekwatnego przedmiotu (zgodny zakres tematyczny, ECTS, wymiar godzinowy) realizowanego na poziomie magisterskim		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test pisemny	51.0%	50.0%
	Projekt zespołowy	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bielecki J.K., Pawłowicz L. (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Wydanie II. Podręcznik akademicki, CeDeWu, Warszawa 2015 (roz.: 7.2; 7.3). Próchniak J., Lepczyński B., Jak przekonać inwestora venture capital do pomysłu biznesowego - czyli jak przygotować skuteczny pitch deck? Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s. 121-131, ISBN: 978-83-8206-036-2.	
	Uzupełniająca lista lektur	Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s. 121-131, ISBN: 978-83-8206-036-2.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wyjaśnij, na czym polega model biznesowy Co to jest i na czym polega finansowanie Venture Capital?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.