

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Economics for Business, PG_00155338						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Zarządzania Organizacjami Publicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Elżbieta Wojnicka-Sycz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		prof. dr hab. Elżbieta Wojnicka-Sycz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		21.0		49.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami wyboru ekonomicznego, zachowaniami uczestników rynku: konsumentów i producentów oraz różnymi rodzajami konkurencji rynkowej, a także wpływem uwarunkowań i polityki makroekonomicznej na działalność przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych, złożonych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania w zmiennych i nieprzewidywalnych warunkach.	Student rozumie, w jaki sposób obecna sytuacja gospodarcza może wpływać na decyzje biznesowe.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_W02] Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat relacji zachodzących pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mających kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty procesów gospodarczych.	Student wie, w jaki sposób ekonomia i zarządzanie są ze sobą powiązane, tj. kwestie makro i mikro oraz ich wpływ na organizację.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZMU2_W05] Ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę na temat relacji występujących pomiędzy organizacjami (w tym form współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Student rozumie, w jaki sposób polityka gospodarcza może wpływać na organizację biznesową.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U04] Potrafi w sposób kreatywny zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	Studenci potrafią przygotować prezentację na temat teorii i praktyki ekonomicznej, a także rozwiązywać ćwiczenia tematyczne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZARZMU2_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki. Potrafi inspirować innych do nauki.	Uczniowie wiedzą, jak korzystać z różnych źródeł danych ekonomicznych.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
ZARZMU2_U08] W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	Student potrafi dyskutować na tematy ekonomiczne i biznesowe.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
Treści przedmiotu	Ekonomia jako nauka. Główne szkoły myśli ekonomicznej. Rynek, popyt i podaż, elastyczność popytu i podaży. Teoria konsumenta i producenta. Rodzaje struktur rynkowych (konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol). Wyniki gospodarcze, PKB, PNB, dochód narodowy, cykle gospodarcze. Zagregowany popyt i podaż, funkcja konsumpcji, mnożnik inwestycyjny. Polityka fiskalna i monetarna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Bardzo dobra/dobra znajomość języka angielskiego. Znajomość matematyki. Uczestnictwo i aktywność podczas ćwiczeń. Zaliczenie zajęć i zdanie egzaminu na co najmniej 51%.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Thematic presentation	51.0%	30.0%
	Written examination at the end of the semester.	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. N. Gregory Mankiw, Mark Taylor, Andrew Ashwin, Business Economics, any edition and year	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Steven A. Greenlaw, David Shapiro, Principles of Macroeconomics 2e, 2018 Rice University 2. Gregory N. Mankiw, Principles of Microeconomics, 5th edition, Cengage Learning, Mason, USA, 2008, 3. Wojnicka-Sycz, Elżbieta. (2020). Theory-based evaluation criteria for regional smart specializations and their application in the Podkarpackie voivodeship in Poland. Regional Studies. 54. 1-14. 10.1080/00343404.2020.1802419. 4. Wojnicka-Sycz, Elżbieta & Piróg, Krzysztof & Tutaj, Jerzy & Walentynowicz, Piotr & Sycz, Piotr & Tenbrink, Candace. (2022). From Adjustment to Structural Changes -Innovation Activity of Enterprises in the Time of COVID-19 Pandemic; Innovation: The European Journal of Social Science Research. Innovation The European Journal of Social Science Research. online first. 10.1080/13511610.2022.2036951. 5. Wojnicka-Sycz, Elżbieta. (2024). Model of a Regional Value-Creation System under the Impact of Structural Funds for Evaluation Purposes. Barometr Regionalny Analizy i Prognozy. 20. 37-51. 10.56583/br.2313.
	Adresy eZasobów	Uzupełniające Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Narzędzia polityki pieniężnej. Społeczne koszty monopolu. Behawioralne aspekty decyzji klientów. Wpływ ceny na popyt.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.