

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategic Management, PG_00155361						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Emilia Dobrowolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Emilia Dobrowolska dr Jędrzej Siciński				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		21.0		49.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami obejmującymi tematykę zarządzania strategicznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki. Potrafi inspirować innych do nauki.	Student ma świadomość konieczności uzupełniania i poszerzania nabytej wiedzy i umiejętności, stara się łączyć wiedzę z różnych dziedzin nauki. Student analizuje i interpretuje zachodzące zjawiska wraz z formułowaniem wniosków, to pozwala na wykorzystanie metod analizy strategicznej do rozwiązywania problemów zarządzania strategicznego, poprzez pracę w grupie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny. Potrafi inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	Student ma świadomość i rozumie zasady odpowiedzialności społecznej w życiu zawodowym za podejmowane decyzje strategiczne. Student jest gotowy do otwartego wyrażania opinii na temat wpływu czynników makro i mikrootoczenia na działania przedsiębiorstwa.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U01] Posiada pogłębioną umiejętność interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnego formułowania własnych opinii w tym zakresie oraz proponowania adekwatnych rozstrzygnięć w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student posiada umiejętność prawidłowej interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej i ekonomii oraz formułowania własnych opinii w tym zakresie. Ponadto student potrafi formułować misje i cele organizacji, analizuje zasoby organizacji i definiuje kluczowe kompetencje organizacji, a także potrafi oceniać konkurencyjność organizacji w branży oraz posiada umiejętność projektowania i wdrażania strategii organizacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U06] Potrafi prognozować oraz symulować złożone zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo), z wykorzystaniem złożonych metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student potrafi myśleć strategicznie, co pozwala mu prognozować i symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w skali makro (gospodarki) i mikro (firmy) z wykorzystaniem metod analizy strategicznej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W11] Zna i rozumie w sposób pogłębiony zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa.	Student posiada szeroką wiedzę i zrozumienie zasad pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów dla realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa. W szczególności student zdobywa wiedzę z zakresu formalnego i nieformalnego formułowania strategii oraz posiada wiedzę w zakresie podejmowania decyzji strategicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W13] Zna w sposób pogłębiony szereg zaawansowanych metod, technik analiz menedżerskich wspomagających proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości.	Student zna metody analizy strategicznej i zasady formułowania strategii organizacji. Student zna rodzaje strategii na różnych poziomach strategicznych oraz skutki i konsekwencje stosowania różnych typów strategii. Ponadto student pozyskuje informacje z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu, umożliwiające podejmowanie strategicznych decyzji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[ZARZMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.</td><td>Student posiada szeroką wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego uwarunkowań i zmian w nim zachodzących, a także dostrzega rolę interesariuszy przedsiębiorstwa. Ponadto student zna wpływ zmian w makrootoczeniu i otoczeniu sektorowym na kierunek strategicznego rozwoju organizacji.</td><td>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZARZMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student posiada szeroką wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego uwarunkowań i zmian w nim zachodzących, a także dostrzega rolę interesariuszy przedsiębiorstwa. Ponadto student zna wpływ zmian w makrootoczeniu i otoczeniu sektorowym na kierunek strategicznego rozwoju organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport				
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu									
[ZARZMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student posiada szeroką wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego uwarunkowań i zmian w nim zachodzących, a także dostrzega rolę interesariuszy przedsiębiorstwa. Ponadto student zna wpływ zmian w makrootoczeniu i otoczeniu sektorowym na kierunek strategicznego rozwoju organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport									
Treści przedmiotu	Treść wykładów: 1. Proces zarządzania strategicznego 2. Wizja, misja i strategia organizacji 3. Elementy strategii organizacji 4. Podejście planistyczne vs podejście ewolucyjne w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa 5. Podejście pozycyjne vs podejście zasobowe w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa 6. Analiza strategiczna 7. Klasyfikacje strategii organizacji 8. Modele zarządzania strategicznego Treść ćwiczeń: 1. Wizja, misja i znaczenie strategii organizacji 2. Podstawowe założenia podejścia planistycznego i ewolucyjnego w procesie formułowania strategii organizacji 3. Podstawowe założenia podejścia pozycyjnego i zasobowego w procesie formułowania strategii organizacji 4. Analiza TOWS/SWOT jako metoda integrująca analizę otoczenia i wnętrza organizacji										
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ukończenie studiów licencjackich.										
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>Projekt</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%	Projekt	51.0%	50.0%	
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej									
Egzamin pisemny	51.0%	50.0%									
Projekt	51.0%	50.0%									
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td> 1. J.A. Pierce II, R.B. Robinson, Strategic Management Planning for Domestic & Global Competition, McGraw Hill Education, New York 2015, 14th edition. 2. B.de Wit, R. Meyer, Strategy. An International Perspective, Cengage Learning EMEA 2020, 7th edition. 3. H. Mintzberg, J. Lampel, J.B. Quinn, S. Ghoshal, The strategy. Process, Concepts, Contexts, Cases, Pearson Educational Limited 2013, 5th edition. </td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td> 1. P.R. Rumelt, Good Strategy. Bad Strategy. The difference and why it matters, Profile Books, London 2017. 2. M.A. Hitt, R.D. Ireland, R.E. Hoskisson, Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization 12th Edition, Cengage Learning, Boston 2017. </td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td>Adresy na platformie eNauczanie:</td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. J.A. Pierce II, R.B. Robinson, Strategic Management Planning for Domestic & Global Competition, McGraw Hill Education, New York 2015, 14th edition. 2. B.de Wit, R. Meyer, Strategy. An International Perspective, Cengage Learning EMEA 2020, 7th edition. 3. H. Mintzberg, J. Lampel, J.B. Quinn, S. Ghoshal, The strategy. Process, Concepts, Contexts, Cases, Pearson Educational Limited 2013, 5th edition.	Uzupełniająca lista lektur	1. P.R. Rumelt, Good Strategy. Bad Strategy. The difference and why it matters, Profile Books, London 2017. 2. M.A. Hitt, R.D. Ireland, R.E. Hoskisson, Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization 12th Edition, Cengage Learning, Boston 2017.	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:				
Podstawowa lista lektur	1. J.A. Pierce II, R.B. Robinson, Strategic Management Planning for Domestic & Global Competition, McGraw Hill Education, New York 2015, 14th edition. 2. B.de Wit, R. Meyer, Strategy. An International Perspective, Cengage Learning EMEA 2020, 7th edition. 3. H. Mintzberg, J. Lampel, J.B. Quinn, S. Ghoshal, The strategy. Process, Concepts, Contexts, Cases, Pearson Educational Limited 2013, 5th edition.										
Uzupełniająca lista lektur	1. P.R. Rumelt, Good Strategy. Bad Strategy. The difference and why it matters, Profile Books, London 2017. 2. M.A. Hitt, R.D. Ireland, R.E. Hoskisson, Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization 12th Edition, Cengage Learning, Boston 2017.										
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:										
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie są podstawowe elementy procesu zarządzania strategicznego? 2. Jakie są założenia planistycznej, ewolucyjnej, pozycyjnej i zasobowej szkoły zarządzania strategicznego i czym się różnią te podejścia od siebie? 3. Jakie jest znaczenie wizji i misji organizacji? 4. Jakie poziomy formułowania strategii wyróżnia się w organizacji? 5. Jakie znaczenie w procesie formułowania strategii organizacji ma analiza mikro i makrootoczenia?										
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy										

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.