

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innovation Management, PG_00155464						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Emilia Dobrowolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Aleksandra Koszarek-Cyra dr Emilia Dobrowolska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		21.0		49.0	100
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą i założeniami procesu innowacyjnego, rolą innowacji w konkurencyjności przedsiębiorstw, ich wpływem na ogólny wzrost gospodarczy oraz specyfiką zagadnień związanych z zarządzaniem procesami innowacyjnymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymywanych informacji.	Student jest gotowy dokonać wnikliwej oceny zjawisk i jasno uzasadnić swoje stanowisko poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy. W ten sposób dokonuje identyfikacji istotnych problemów związanych z innowacyjnością i potrafi planować ich rozwiązanie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Student potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji, zwłaszcza takich, które dotyczą strategii innowacji przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U08] W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	Student posługuje się złożoną terminologią z zakresu nauk społecznych, zwłaszcza z zakresu zarządzania innowacjami i jasno wyraża swój punkt widzenia.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W02] Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat relacji zachodzących pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mających kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty procesów gospodarczych.	Student ma świadomość multidyscyplinarnego charakteru nauk społecznych, w szczególności zagadnień związanych z procesem zarządzania innowacjami. Ponadto student zna nowe trendy w innowacjach, takie jak koncepcja otwartych innowacji i dostrzega powiązania pomiędzy innowacyjnością przedsiębiorstw a wzrostem gospodarczym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Student ma poszerzoną wiedzę na temat przebiegu procesu innowacyjnego i ma świadomość, że innowacje są źródłem konkurencyjności firm, regionów i narodów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	[ZARZMU2_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki. Potrafi inspirować innych do nauki.	Student potrafi uzupełniać nabytą wiedzę i umiejętności poprzez łączenie wiedzy interdyscyplinarnej, szczególnie z zakresu zarządzania innowacjami. Poprzez wyrażanie swoich opinii inspirować innych do pracy w grupie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	1. Innowacje - podstawowe pojęcia i definicje: rodzaje innowacji, źródła innowacji, rodzaje nakładów na innowacje. 2. System innowacji, teoria i modele innowacji. 3. Innowacje jako źródło konkurencyjności firm, regionów i narodów - dowody empiryczne. 4. Klastery, jako formy kooperacji, które stymulują innowacyjność, specyfika procesów innowacyjnych w branżach o różnym poziomie zaawansowania technologicznego. 5. Infrastruktura i polityka innowacji - parki naukowo-technologiczne, inkubatory technologiczne, centra transferu technologii, kapitał załączkowy/venture capital, regionalne strategie innowacji, patenty i prawa własności intelektualnej, dotacje na innowacje. 6. Strategia innowacji dla firm: analiza rynku, determinanty strategii, 7. Zarządzanie projektem innowacyjnym: planowanie projektu, struktura zespołu projektowego, rola kierownika projektu, komunikacja z resztą organizacji. 8. Nowe trendy w innowacjach: otwarte innowacje, myślenie projektowe, eko-innowacje, innowacje w usługach.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	50.0%
	projekt	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Tavares R., Avila-Merino A. (2008) Technology Management - Training Manual, ICS-UNIDO, Wien, http://www.ics.trieste.it/ics-activities/ics-publications/archive/book-technology-management-2008.aspx 2. OECD (2018) Oslo Manual, https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264304604-en.pdf?expires=1579377493&id=id&accname=guest&checksum=4698A4E1 3. Dodgson M., Gann D.M (ed.) (2013) The Oxford Handbook of Innovation Management (Oxford Handbooks) 4. Bessant J, Tidd J.(2015), Innovation and Entrepreneurship, Wiley 5. Trott P. (2017), Innovation Management and New Product Development, Pearson Education.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Wojnicka E., Brodzicki T., Szultka S.(2005) Poland w Business Clusters: Promoting Enterprise in Central and Eastern Europe, OECD, Paris ; http://www.unescap.org/tid/artnet/mtg/gmscb_businessclusters.pdf 2. Wojnicka E. The Policy of Innovation System Support in the Time of Integration with the EU, The Polish Foreign Affairs Digest No 2 (11)/ 2004 3. Wojnicka-Sycz E., Kaczyński M., Sycz P. Innovative Ecosystems behind Regional Smart Specializations: The Role of Social, Cognitive and Geographical Proximity, Journal of Entrepreneurship Management and Innovation, in press 2020. 4. Wojnicka-Sycz E., Sycz P., Public Innovation Policy and Other Determinants of Innovativeness in Poland; The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal 21(2); No 3/2016. 5. Wojnicka-Sycz E., Sycz P., Walentynowicz P., Waśniewski J., Internal determinants of firms innovativeness, Operations Research and Decisions, 28(4):83-97, 2018. 6. Wojnicka-Sycz E., The Successful Transition to a Knowledge-Based Development Path of a Less-Developed Region. Growth and Change, vol 49., Iss. 3, September 2018. 7. Europe Innovation portal: https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation_en	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakże wyróżnia się modele procesu innowacji? 2. Jakże są założenia koncepcji otwartych i zamkniętych innowacji? 3. Jakże wyróżnia się strategie innowacji?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.