

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business and Sustainability, PG_00155501						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Aleksandra Koszarek-Cyra				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Anna Dziadkiewicz dr inż. Aleksandra Koszarek-Cyra dr Małgorzata Szymańska-Brałkowska dr Renata Płoska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		6.0		49.0	100
Cel przedmiotu	Celem wykładów i ćwiczeń jest zapoznanie studentów ze związkami świata biznesu z otoczeniem i społeczeństwem, a także zapoznanie z tematyką zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny. Potrafi inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	Ma świadomość i rozumie znaczenie etycznego, postępowania w kontekście działalności zrównoważonego przedsiębiorstwa	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne. Potrafi inicjować działania na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.	Uwzględnia skutki etyczne, społeczne i ekologiczne w procesie podejmowania decyzji biznesowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych, złożonych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania w zmiennych i nieprzewidywalnych warunkach.	Rozumie potrzebę identyfikowania kluczowych problemów gospodarczych, społecznych i ekologicznych, które wpływają na zrównoważone przedsiębiorstwo,	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę o ewolucji poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz miejsca człowieka w organizacji, jego roli w działalności społecznej, gospodarczej i administracyjnej.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat roli zrównoważonych przedsiębiorstw w społeczeństwie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_W06] Ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwań etycznych, jakie jej towarzyszą.	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat wpływu działalności zrównoważonego przedsiębiorstwa na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwań etycznych związanych z tymi wpływami	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Wykłady: 1. Ekonomia zrównoważonego rozwoju cele, instrumenty polityczne i prawne, wyzwania. 2. Wprowadzenie do gospodarki o obiegu zamkniętym aktualne kluczowe zasady w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym. 3. Modele biznesowe w gospodarce o obiegu zamkniętym. 4. Społeczna odpowiedzialność biznesu koncepcja i jej ewolucja. 5. Społeczna odpowiedzialność biznesu wdrażanie na poziomie przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw. 6. Komunikacja społecznej odpowiedzialności biznesu (w tym raportowanie). 7. Zarządzanie środowiskowe, Systemy Zarządzania Środowiskowego (EMS) oparte na normie ISO 14001, EMAS koszty i korzyści EMS. 8. Podejście Lean and Green wykorzystanie wybranych narzędzi i technik poprawy jakości w zarządzaniu środowiskowym. 9. Strategia zielonego biznesu. 10. Świadomość ekologiczna menedżerów jako podstawowa dla tworzenia proekologicznych zachowań. 11. Ekoinnowacje definicja, przykłady, programy wsparcia. 12. Transformacja gospodarki w kierunku redukcji emisji. 13. Finanse zrównoważone i inwestycje społecznie odpowiedzialne. Ćwiczenia: 1. Modele biznesowe w gospodarce o obiegu zamkniętym. 2. Marketing mix usług w gospodarce o obiegu zamkniętym. 3. Zarządzanie środowiskowe, Systemy Zarządzania Środowiskowego (EMS) oparte na normie ISO 14001, EMAS koszty i korzyści EMS. 4. Podejście Lean and Green wykorzystanie wybranych narzędzi i technik poprawy jakości w zarządzaniu środowiskowym. 5. Ekoinnowacje w MŚP. 6. Odnawialne Źródła Energii (OZE) i energia prosumencka.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	zgodnie z regulaminem studiów		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Crane A., McWilliams A., Matten D., Moon J., Siegel D.S., The Oxford Handbook of Corporate Responsibility, Oxford University Press 2008. (part II i IV) 2. Universal circular economy goals, Ellen MacArthur Foundation, January 2021. 3. Lehmann, H., Hinske, Ch. (2023). Impossibilities of the Circular Economy, Taylor & Francis. (The book is in open access through your library account)
	Uzupełniająca lista lektur	1. Benton, D., Hazell, J., & Hill, J. (2014). The Guide to the Circular Economy. Capturing Value and Managing Material Risk. Oxford, UK: DoSustainability. 2. Bruns-Smith, A., Choy, V., Chong, H., & Verma, R. (2015). Environmental sustainability in the hospitality industry: Best practices, guest participation, and customer satisfaction. Cornell Hospitality Report, 15(3), 616. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004 3. Buchholtz A., Carroll A. B., Business and Society, South-Western CENGAGE Learning (7th or newer edition). 4. Camilleri M. A., Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management. An Introduction to Theory and Practice with Case Studies, Springer 2017. 5. Ellen MacArthur Foundation, & McKinsey Center for Business and Environment. (2015). Growth within: a circular economy vision for a competitive Europe. Ellen MacArthur Foundation. https://doi.org/Article Fernandes-Xavier A., Manfredi-Naveiro R., Aoussat A. (2015) The ecoinnovation concepts through a strategic perspective. Hellström, T. Dimensions of environmentally sustainable innovation: the structure of eco innovation concepts, w: Sustainable Development, v. 15, n. 3 (2007), s. 148159. Henriques I., Sadorsky P. The relationship between environmental commitment and managerial perceptions of stakeholder importance, w: Acad. Manag. J. 42(1) 1999, s. 879. Kūçūkoğlu M., Pinar R.(2015) Positive Influences of Green Innovation on Company Performance. (2015) Procedia - Social and Behavioral Sciences 195 (2015) pp. 1232 1237. Legrand, W., Sloan, P., & Chen, J. S. (2016). Closing the cycle and the potential for circular approach. In Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of sustainable operations (Third edit, p. Chapter 4). Routledge. 6. Lindell, L., Dziadkiewicz, A., Sattari S., Dmitrzak, M. (Eds.) Journey to the destination: a circular tourism economy: a training program for the hospitality industry to facilitate a transition towards increased circularity in the South Baltic Region, Växjö/Kalmar: Linnaeus University, 2019. Retrieved from http://lnu.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1372659&dswid=7283 7. Rennings K. (2000) Redefining innovation eco-innovation research and the contribution from ecological economics Ecological Economics, 32 (2000), pp. 319-332. Renswoude, K. van, Wolde, A. ten, & Joustra, D. J. (2015a). Circular business models: Part 1: An introduction to IMSAs circular business model scan. IMSA. Retrieved from https://groenomstilling.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/imsa_circular_bus_iness_models_-_april_2015_-_part_1.pdf 8. Renswoude, K. van, Wolde, A. ten, & Joustra, D. J. (2015b). Circular business models - Part 2: Overview and examples. IMSA. Amsterdam. Retrieved from http://hh.surfsharekit.nl:8080/get/smpid:53447/DS1 9. Szymańska-Bralkowska M., Malinowska E., The improvement of the Company's Environmental Performance Through the Application of Green Lean/Lean and Green Approach, Insitute of Economic Research Working Papers, no. 127, Institute of Economic Research: Polish Economic Society Branch, Toruń 2017. 10. Zokaei K., Lovins H., Wood A., Hines P., Creating a Lean and Green Business System. Techniques for Improving Profits and Sustainability, CRC Press, A Productivity Press Book, New York, 2013.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.