

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Ethics, PG_00155512						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Renata Płoska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z etycznymi wyzwaniami i zagadnieniami związanymi z zarządzaniem w biznesie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne. Potrafi inicjować działania na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.	Student potrafi uwzględniać i rozumie etyczne skutki decyzji biznesowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZMU2_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych, złożonych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania w zmiennych i nieprzewidywalnych warunkach.	Student ma świadomość konieczności identyfikowania wyzwań etycznych, towarzyszących działalności gospodarczej oraz poszukiwania sposobów odpowiadania na nie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZMU2_W06] Ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwań etycznych, jakie jej towarzyszą.	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wyzwań etycznych, towarzyszących działalności gospodarczej i jej oddziaływaniu na otoczenie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę o ewolucji poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz miejsca człowieka w organizacji, jego roli w działalności społecznej, gospodarczej i administracyjnej.	Student ma pogłębioną wiedzę na temat ewolucji poglądów na etyczny wymiar roli człowieka w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, w procesach biznesowych oraz w relacjach rynkowych i pozarynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny. Potrafi inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	Student ma świadomość i rozumie, jak ważne jest etyczne i odpowiedzialne postępowanie w biznesie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do etyki biznesu Etyczne podejmowanie decyzji i etyczne przywództwo Etyczne wyzwania w organizacji i jej otoczeniu Programy etyczne		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin (test) pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	O.C. Ferrell, J. Fraedrich, L. Ferrell, Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases, Cengage Learning (8th or newer edition).	
	Uzupełniająca lista lektur	S. M. Byars, K. Stanberry, Business Ethics, OpenStax, Rise University 2018. https://openstax.org/details/books/business-ethics. J. R. Boatright, Ethics and the Conduct of Business, Pearson Education (5th or newer edition). C. U. Becker, Business Ethics. Methods and Application, Routledge 2019. Wybrane artykuły związane z aktualnymi przypadkami nieetycznych zachowań w biznesie. Wybrane kodeksy etyczne i inne dokumenty korporacyjne, odnoszące się do kwestii etycznych związanych z zarządzaniem biznesem.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie i poziomy etyki biznesu. Proces podejmowania decyzji etycznych. Pojęcie i rodzaje dyskryminacji. Nieuczciwa konkurencja. Etyka środowiskowa. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.