

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Start-up and Growth Management, PG_00155517						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski English		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	The aim of the course is to provide a framework for the understanding of the growth of entrepreneurs/start-ups with the involvement of investors.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Student ma wiedzę o uwarunkowaniach przedsiębiorczości oraz funkcjonowania start-up'ów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U08] W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	Student poprawnie posługuje się terminologią w obszarze przedsiębiorczości oraz rozwoju start-up'ów	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student ma wiedzę na temat warunków biznesowych funkcjonowania start-up'ów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Podejmuje inicjatywę podczas pracy w grupie. Potrafi kierować zespołem i sprawować nad nim nadzór.	Student pracuje w grupie i w jej ramach podejmuje inicjatywę	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Defining and Understanding Entrepreneurship, Start-ups and how they operate (business models) Being a founder of a start-up Evaluating Venture and Other Financing Opportunities Scaling Up Business and Growth Management of Star-ups		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej B1/B2		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Final test	50.0%	30.0%
	Presenting project/s	0.0%	20.0%
	Preparing project/s	0.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Da Rin, M., & Hellmann, T. (2020). <i>Fundamentals of entrepreneurial finance</i> . Oxford University Press. Global Entrepreneurship and Successful Growth Strategies of Early-Stage Companies (2011), World Economic Forum. https://www.weforum.org/search?query=entrepreneurship	

	Uzupełniająca lista lektur	Brigham E.F., Houston J.F. (2014), Fundamentals of Financial Management, 8 th Edition, CENGAGE Learning. Damodaran A. Corporate Finance. Theory and practice. Second edition. Wiley 2001 (later edition preferred) http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/home.htm Leveraging Entrepreneurial Ambition and Innovation () (2015), World Economic Forum.
	Adresy eZasobów	Uzupełniające Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.