

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie kapitałem ludzkim, PG_00155531						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Zarządzania Zasobami Ludzkimi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Litwin				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Halina Czubasiewicz dr Joanna Litwin				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		8.0		37.0	75
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy oraz ćwiczenie praktycznych umiejętności w zakresie nowoczesnych trendów w ramach funkcji personalnej. Poznanie współczesnych uwarunkowań inwestycji w kapitał ludzki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymywanych informacji.	Zna i rozumie w sposób pogłębiony zasady prowadzenia dyskusji i uzasadniania swojego stanowiska uwzględniając potrzeby różnych podmiotów zaangażowanych w proces zarządzania ludźmi w organizacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZMU2_W06] Ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwań etycznych, jakie jej towarzyszą.	Ma szczegółową wiedzę na temat roli wszystkich podmiotów zarządzania kapitałem ludzkim na rozwój organizacji oraz wpływu ich decyzji na otoczenie firmy m.in.: ekonomiczne, społeczne, prawne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZMU2_W01] Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.	Ma szczegółową wiedzę dotyczącą miejsca i roli zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji oraz powiązań i wpływu tej funkcji zarządzania na inne obszary firmy.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych, złożonych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania w zmiennych i nieprzewidywalnych warunkach.	Potrafi świadomie rozpoznawać i nazywać problemy pojawiające się w trakcie realizacji zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji oraz dobierać i efektywnie korzystać z porad, ekspertyz i publikacji specjalistów, aby je rozwiązać.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZMU2_U04] Potrafi w sposób kreatywny zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	Umie znaleźć adekwatną strategię postępowania w trakcie tworzenia dedykowanych rozwiązań i podejmowania decyzji w zakresie zarządzania ludźmi w organizacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_U05] Potrafi poprawnie wybrać oraz zastosować zaawansowane, złożone metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w zakresie zarządzania ludźmi w organizacjach; Wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub specjalistycznej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Istota zarządzania kapitałem ludzkim 2. Zarządzanie kompetencjami pracowników, istota kompetencji i identyfikacja, modele kompetencji, profilowanie kompetencji pracowników. 3. Obszary funkcji personalnej w kontekście zarządzania kompetencjami; obszar doboru, rozwoju, oceniania i wynagradzania pracowników w oparciu o kompetencje. 4. Nowoczesne nurty funkcji personalnej: zarządzanie zaangażowaniem pracowników, zarządzanie wiedzą pracownicy wiedzy, koncepcje Organizacji Turkusowej 5. Społeczna odpowiedzialność biznesu. 6. Zarządzanie różnorodnością. 7. Podstawy wywierania wpływu społecznego. 8. Employer branding. 9. Outplacement.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu uwarunkowań, metod i narzędzi realizacji podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zespołowy - realizacja prac w grupach studenckich (jakość merytoryczna, zgodność ze stanem wiedzy, terminowość)	80.0%	50.0%
	kolokwium (pytania opisowe)	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Juchnowicz M., Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy, narzędzia, aplikacje, PWE Warszawa 2019. 2. Pocztowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa, 2018 3. Zająć-Pałdyna U., Employer branding po polsku, Helion, 2020. 4. Berg-Peer J., Outplacement w praktyce, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2004.	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Jamka B., HR na zakręcie. Zarządzanie przez pomiar czy aktywacja kreatywności? Wolters Kluwer Polska, Kraków 2019. 2. Michalczyk R., Pszczółkowski P., Analityka i wskaźniki efektywności procesów HR, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020. 3. Wybrane zagadnienia zarządzania kompetencjami pracowników, M. Tyrańska (red.), CH Beck, Warszawa 2021.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Przedstaw etapy budowania strategii employer branding'owej. 2. Opisz narzędzia wykorzystywane w ramach outplacementu wewnętrznego i zewnętrznego. 3. Przygotować opis osoby dla wskazanej firmy i stanowiska.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.