

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza strategiczna, PG_00155532						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Jacek Rybicki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		11.0		24.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie myślenia kategoriami strategicznymi oraz nabycie przez studentów umiejętności posługiwania się metodami analizy strategicznej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U01] Posiada pogłębioną umiejętność interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnego formułowania własnych opinii w tym zakresie oraz proponowania adekwatnych rozstrzygnięć w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student potrafi poprawnie interpretować wpływ zjawisk społeczno - gospodarczych na działanie przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne. Potrafi inicjować działania na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.	Student potrafi formułować własne propozycje zmian w zakresie działań strategicznych przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Student posiada umiejętność pozyskiwania informacji niezbędnych przy podejmowaniu decyzji strategicznych przy uwzględnieniu oczekiwań poszczególnych interesariuszy przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat narzędzi stosowanych w analizie makrootoczenia oraz analizie sektorowej. Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie wykorzystania metod portfelowych w analizie strategicznej przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W13] Zna w sposób pogłębiony szereg zaawansowanych metod, technik analiz menedżerskich wspomagających proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości.	Student nabywa wiedzę w zakresie kompleksowych i wycinkowych metod analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Student ma wiedzę na temat kompleksowych metod analizy strategicznej, pozwalających ustalić pozycję strategiczną przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymanych informacji.	Student potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy i wykorzystywać narzędzie analizy strategicznej do rozwiązywania sytuacji problemowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Pojęcie, geneza, rozwój i zakres analizy strategicznej 2. Analiza PEST 3. Podstawowe narzędzia analizy strategicznej 4. Wielowymiarowa analiza portfelowa 5. Analiza sektorowa - Analiza SWOT/TOWS 6. Analiza SPACE		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość zagadnień z zakresu Podstaw zarządzania.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. B. Gajdzik, B. Jama, Analiza strategiczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010. 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017. 4. J.M. Rybicki, Wielowymiarowy model analizy portfelowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.	

	Uzupełniająca lista lektur	1. M. Tyrańska, J. Walas Trębacz, Wykorzystanie metod analizy strategicznej w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2010. 2. Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, pod red. Kałkowskiej J., Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2010.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie wyróżnia się metody analizy makrootoczenia? Do czego służą metody scenariuszowe? Jakie wyróżnia się metody analizy mikrootoczenia?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.