

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ocena standingu przedsiębiorstwa, PG_00155544						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dawid Szramowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		11.0		24.0	50
Cel przedmiotu	Wyjaśnienie studentom istoty standingu przedsiębiorstwa oraz zaprezentowanie metod procedur, technik i etapów badania pozwalające ocenić sytuację przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W06] Ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwań etycznych, jakie jej towarzyszą.	Student potrafi kreatywnie wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach do rozwiązywania problemów związanych z oceną standingu przedsiębiorstwa w obszarze finansów i rachunkowości, które pojawiają się w praktyce gospodarczej. Zna również ograniczenia przydatności stosowanej wiedzy i potrafi je odpowiednio uwzględnić w swoich analizach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Podejmuje inicjatywę podczas pracy w grupie. Potrafi kierować zespołem i sprawować nad nim nadzór.	Student szczegółowo zna zasady oceny przedsięwzięć w zakresie finansów i rachunkowości, takich jak opłacalność projektów inwestycyjnych, ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, ocena ryzyka oraz zagrożenie upadłością. Potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością przedsiębiorstwa, prawidłowo określić ich konsekwencje oraz metody ich ograniczania, umiejętnie wykorzystując wiedzę teoretyczną i odpowiednie metody badawcze w kontekście oceny standingu przedsiębiorstwa.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U05] Potrafi poprawnie wybrać oraz zastosować zaawansowane, złożone metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązania konkretnych problemów związanych z oceną standingu przedsiębiorstwa w zakresie finansów i rachunkowości, opierając się na założonych kryteriach	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U06] Potrafi prognozować oraz symulować złożone zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo), z wykorzystaniem złożonych metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i ekonomicznego funkcjonowania przedsiębiorstw w szczególności w kontekście analizy standingu przedsiębiorstwa. Zna formy organizacyjne, fazy rozwoju oraz uwarunkowania finansowe, które determinują ich wartość oraz sukces ekonomiczny.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Student wykazuje się odpowiedzialnością w ocenie standingu przedsiębiorstwa, dotrzymując terminów oraz odpowiednio określając priorytety w realizacji zadań.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymywanych informacji.	Student posiada zdolność twórczego myślenia i potrafi wyjść poza utarte schematy w analizie standingu przedsiębiorstwa. Wykazuje przedsiębiorcze podejście, myśląc i działając innowacyjnie w ocenie sytuacji firmy, oraz potrafi elastycznie dostosować się do zmieniających się wymogów otoczenia biznesowego	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę o ewolucji poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz miejsca człowieka w organizacji, jego roli w działalności społecznej, gospodarczej i administracyjnej.	Student prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania zaawansowanych problemów związanych z oceną standingu przedsiębiorstwa. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla analizy sytuacji przedsiębiorstwa oraz oceny jego kondycji finansowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.</td><td>Student posiada pogłębioną wiedzę na temat norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości, które są kluczowe dla oceny standingu przedsiębiorstwa.</td><td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości, które są kluczowe dla oceny standingu przedsiębiorstwa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości, które są kluczowe dla oceny standingu przedsiębiorstwa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny					
Treści przedmiotu	• istota badania sprawozdań finansowych, przybliżenie specyfiki zawodu biegłego rewidenta oraz zaprezentowanie metod procedur, technik i etapów rewizji finansowej • wykorzystanie informacji niefinansowych w ocenie przedsiębiorstwa • rola i zasady działalności agencji ratingowych na rynku finansowym, rola ratingu w ocenie wiarygodności emitenta • upadłość przedsiębiorstwa - istota, klasyfikacja przyczyn, typy, fazy; wybrane metody prognozowania upadłości • ocena małych przedsiębiorstw						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wpis na 2 semestr studiów II stopnia						
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	Test pisemny	51.0%	100.0%				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. M. Jerzemowska (red): Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie;PWE, Warszawa 2013 or 2018 2. Magdalena Gostkowska-Drzewicka, Kondycja finansowa jakowyznacznik pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw deweloperskich, „Nauki o Finansach, nr 1(22) 2015,Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 3. L. Bednarski: Analiza finansowa w przedsiębiorstwie; PWE,Warszawa 2007.					
	Uzupełniająca lista lektur	1. B. Pomykańska, P. Pomykański: Analiza finansowa przedsiębiorstwa; PWN, Warszawa 2007 (rozdział 4) 2. D.Wędzki: Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego;Wolters Kluwer, Kraków 2009					
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:					
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania							
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.