

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie strategiczne, PG_00155549						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Paweł Antonowicz prof. dr hab. Jacek Rybicki dr Emilia Dobrowolska dr Wojciech Machel				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy z problematyką zarządzania strategicznego. Wykłady ukierunkowane na przyswojenie treści zarządzania z poziomu kadry właścicielskiej lub menedżerskiej najwyższego szczebla. Podczas ćwiczeń studenci realizują praktyczne studia przypadków, uzupełniając wiedzę teoretyczną z perspektywy omawiania procesów decyzyjnych na najwyższym poziomie zarządzającym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych, złożonych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania w zmiennych i nieprzewidywalnych warunkach.	Student jest świadom, że podstawowym sposobem zarządzania niepewnością w turbulentnym otoczeniu jest odpowiednio przygotowany proces planistyczny mający na celu wyłonić multiscenariuszowe strategie przedsiębiorstwa.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W10] Identyfikuje, rozumie, wyjaśnia w sposób pogłębiony mechanizm funkcjonowania obszarów funkcjonalnych w przedsiębiorstwie, ich wzajemne relacje i rolę w realizacji celów przedsiębiorstwa.	Student ma wiedzę odnośnie do wpływu strategii na różne obszary przedsiębiorstwa a w szczególności rozumie skutki operacjonalizacji strategii w wyniku jej kaskadowania na niższe szczeble struktury organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student rozumie wagę prawidłowego diagnozowania otoczenia bliższego i dalszego jako procesu niezbędnego w formułowaniu celów strategicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[ZARZMU2_U05] Potrafi poprawnie wybrać oraz zastosować zaawansowane, złożone metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student potrafi samodzielnie aplikować szerokie spektrum narzędzi analizy strategicznej i formułuje prawidłowe wnioski końcowe z tego procesu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymywanych informacji.	Student jest w stanie uzasadnić przyjęte założenia strategiczne bazując na poznanych szkołach formułowania strategii organizacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Problematyka WYKŁADU obejmuje następujące treści: -Poziomy zarządzania, planowania i organizowania przedsięwzięć gospodarczych. -Skuteczne przywództwo - rola, cechy i wyzwania współczesnego menedżera w teorii i praktyce gospodarczej. -Metody, techniki i narzędzia zarządzania strategicznego. -Pułapki myślenia liniowego optymalizacja destrukcyjna versus optymalizacja horyzontalna. -Wykorzystanie odchylenia względnego kosztów całkowitych w zarządzaniu strategicznym. -Wielokryterialne analizy służące ocenie atrakcyjności wybranych opcji decyzyjnych case study. -Analiza otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego przesłanki, modele, case study. -Znaczenie kwantyfikacji i opomiarowania procesów głównych rola KPI w realizacji MBO. -Budowa systemu informacji zarządczej versus bariery w identyfikacji wskaźników KPI w organizacji złożonej strukturalnie. -Komplementarność perspektyw Balanced Scorecard i zarządzania procesowego w operacjonalizacji strategii model Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona versus wyzwania praktyki gospodarczej (dziś i w przyszłości). Problematyka ĆWICZEŃ obejmuje następujące treści: Wprowadzenie do analizy strategicznej. Specyfika myślenia strategicznego. Analiza makrootoczenia - podejście scenariuszowe - identyfikacja czynników. Analiza makrootoczenia - podejście scenariuszowe - budowanie i interpretacja scenariuszy. Analiza otoczenia konkurencyjnego - model pięciu sił Portera. Analiza otoczenia konkurencyjnego - mapy grup strategicznych. Analiza interesariuszy. Analiza potencjału strategicznego - bilans strategiczny i analiza kluczowych czynników sukcesu. Analiza potencjału strategicznego - łańcuch wartości dodanej. Ocena pozycji strategicznej - podejście TOWS/SWOT. Ocena pozycji strategicznej - metody macierzowe (GE i ADL). Określanie celów strategicznych - misja, wizja i BSC. Strategie rozwoju - specjalizacja i dywersyfikacja		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych. Rekomendowane jest uczestnictwo Studentów we wszystkich wykładach, z uwagi na autorski program nauczania, oparty na praktycznych aspektach zarządzania dużymi przedsiębiorstwami, jednostkami złożonymi strukturalnie. Każdy wykład stanowi odrębny wątek dotyczący problematyki zarządzania strategicznego. Obecność na ćwiczeniach jest obligatoryjna.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie wykładu na podstawie pisemnego egzaminu	51.0%	50.0%
	Zaliczenie ćwiczeń (praca projektowa w grupach)	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2017.1. Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie, Difin 2008.2. Obłój K., Strategia organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014.3. Porter M.E., Strategie konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes 2006.4. Porter M.E., Porter o konkurencji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2001.5. Romanowska M., Planowanie strategiczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.6. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017.7. Strategor, Zarządzanie firmą: strategia, struktury, decyzje, tożsamość, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001.	
	Uzupełniająca lista lektur	Literatura uzupełniająca: - E.Mączyńska, Długookresowe strategie i ich moc, https://pte.pl/uploads/16_21_TEMAT_NR_prof_Elzbiet_Maczynska_Strategie_1_26bf1611f5 -Antonowicz P., Kędzierka E., Pusiewicz M., Model PEST uwarunkowań rozwoju rynku gazu w Polsce benchmarking międzynarodowy, [w:] P. Antonowicz, P. Pisarewicz, P. Nogal-Meger (red.), Zarządzanie wartością w warunkach zmiany, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017, s. 215-228.-Antonowicz P., Skrzyniarz P., Stawicka T., Stolarz A. (2016), Komplementarność perspektyw Balanced Scorecard oraz zarządzania procesowego w operacjonalizacji strategii w organizacji wielooddziałowej na przykładzie Polskiej Spółki Gazownictwa sp. z o.o., [w:] Zwiech P. (red.), Podejście procesowe w zarządzaniu organizacjami, Zapol, Szczecin, s. 127-140.-Antonowicz P., Skrzyniarz P. (2016), Budowa systemu informacji zarządczej versus bariery w identyfikacji wskaźników efektywności procesów (KPI), Zarządzanie i Finanse, Journal of Management and Finance, Vol. 14, No. 4/2016, s. 303-313.-Antonowicz P., Skrzyniarz P., Stolarz A. (2016), Operacjonalizacja strategii organizacji przy wykorzystaniu Zrównoważonej Karty Wyników na przykładzie Polskiej Spółki Gazownictwa sp. z o.o., Zarządzanie i Finanse, Journal of Management and Finance, Vol. 14, No. 3/1/2016, s. 209-222.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.