

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka w zarządzaniu, PG_00155555						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		24.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Poznanie i rozumienie najważniejszych wyzwań etycznych związanych z funkcjonowaniem w gospodarce i zarządzaniem organizacjami, zwłaszcza gospodarczymi. Poznanie i umiejętność wykorzystania narzędzi / koncepcji służących wdrażaniu idei etyki w biznesie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W06] Ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwań etycznych, jakie jej towarzyszą.	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat etycznych wyzwań związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej i jej wpływem na otoczenie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne. Potrafi inicjować działania na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.	Potrafi uwzględniać etyczne skutki decyzji związanych z zarządzaniem organizacją, zwłaszcza biznesową.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[ZARZMU2_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny. Potrafi inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	Student ma świadomość i rozumie potrzebę etycznego zachowania w życiu zawodowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
Treści przedmiotu	Etyka definicja, rozwój i najważniejsi myśliciele. Etyka biznesu pojęcie, rozwój i poziomy. Etyka a idea CSR. Problem własności i nadzoru nad przedsiębiorstwem. Oszustwa i nadużycia w działalności gospodarczej. Etyka w relacjach z pracownikami. Etyka w relacjach rynkowych. Etyka w relacjach ze społeczeństwem i środowiskiem naturalnym. Wdrażanie etyki w organizacji gospodarczej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny (test)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W. Gasparski (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012. M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN 2011.	

	Uzupełniająca lista lektur	D. Kielczewski, Ekologia społeczna, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 1999. B. Klimczak, Etyka gospodarcza, AE, Wrocław 2003. A. Lewicka - Strzałecka, Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, PAN 2006. D. Pauch, Ryzyko nadużyć w przedsiębiorstwie, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2018. B. Pogonowska (red.), Elementy etyki gospodarki rynkowej, PWE, Warszawa 2004. R. Płoska, Etyka biznesu istota i poziomy, [w]: P. Antonowicz, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, WUG, Gdańsk 2020. R. Płoska, Nadużycia w przedsiębiorstwie, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. R. Płoska, Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. R. Płoska, Przemysł odzieżowy wobec problemu pracy dzieci, Zarządzanie i finanse, nr 3/2/2016. J. T. Wels, Nadużycia w firmie - vademecum, Lexis Nexis / Ernest & Young 2006. A. Wiercińska, Granice między kreatywną, agresywną a oszukańczą rachunkowością, Zarządzanie i Finanse nr 2 / 2008. Ł. Zaorski-Sikora, Etyka biznesu, WSH-E, Łódź 2007.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie i poziomy etyki biznesu. Proces podejmowania decyzji etycznych. Cechy etycznego menedżera. Rodzaje nadużyć gospodarczych. Pojęcie i formy mobbingu. Etyka środowiskowa. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.