

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 1, PG_00155642						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Sylwia Kuczamer-Kłopotowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		21.0		49.0	100
Cel przedmiotu	1. Zapoznanie z zasadami prowadzenia badań naukowych i przygotowania tekstu pracy dyplomowej. 2. Pomoc studentowi w zakresie przygotowania merytorycznego oraz pomoc przy redagowaniu pracy dyplomowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki. Potrafi inspirować innych do nauki.		Ma świadomość konieczności uzupełniania i poszerzania wiedzy z zakresu tematycznego, który obejmuje praca dyplomowa.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymywanych informacji.		Jest gotów do dokonywania pogłębionej oceny zjawisk, które bada w ramach pracy dyplomowej.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_W01] Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.		Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, w tym w szczególności z zakresu tematycznego, który obejmuje praca dyplomowa. Rozumie relację tego zakresu wiedzy z innymi naukami społecznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U08] W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.		W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z zakresu tematycznego, który obejmuje praca dyplomowa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_W14] Ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku zarządzanie.		Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, w tym w szczególności z zakresu tematycznego, który obejmuje praca dyplomowa. Rozumie relację tego zakresu wiedzy z innymi naukami społecznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U09] Posiada pogłębioną umiejętność formułowania hipotez i celów oraz rozwiązywania problemu badawczego z wykorzystaniem literatury przedmiotu i odpowiednio dobranych metod badawczych.		Posiada pogłębioną umiejętność formułowania hipotez, celów oraz rozwiązywania problemów badawczych w pracy dyplomowej.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U10] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania prac pisemnych oraz prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, przedstawienia ich oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.		Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania pracy dyplomowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	Treści programowe są każdorazowo uzależnione od zainteresowań studentów z danej grupy seminaryjnej. Obejmują szeroko rozumiane zagadnienia związane z marketingiem, metodyką pisania pracy naukowej oraz szerokie spektrum metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych.			
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca dyplomowa		100.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Przewodnik zamieszczony na Portalu Edukacyjnym	
	Uzupełniająca lista lektur		Pozycje z literatury marketingu dobrane odpowiedni do wybranego tematu pracy magisterskiej.	
	Adresy eZasobów		Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.