

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 2, PG_00155655						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wioleta Dryl				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		46.0		74.0	150
Cel przedmiotu	1. Zapoznanie z zasadami prowadzenia badań naukowych i przygotowania tekstu pracy dyplomowej. 2. Pomoc studentowi w zakresie przygotowania merytorycznego oraz pomoc przy redagowaniu pracy dyplomowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W01] Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, w tym w szczególności z zakresu tematycznego, który obejmuje praca dyplomowa. Rozumie relację tego zakresu wiedzy z innymi naukami społecznymi.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_W14] Ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku zarządzanie.	Ma uporządkowaną poszerzoną wiedzę z zakresu tematycznego, który obejmuje praca dyplomowa.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki. Potrafi inspirować innych do nauki.	Ma świadomość konieczności uzupełniania i poszerzania wiedzy z zakresu tematycznego, który obejmuje praca dyplomowa	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymywanych informacji.	Jest gotów do dokonywania pogłębionej oceny zjawisk, które bada w ramach pracy dyplomowej.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U08] W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z zakresu tematycznego, który obejmuje praca dyplomowa	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U09] Posiada pogłębioną umiejętność formułowania hipotez i celów oraz rozwiązania problemu badawczego z wykorzystaniem literatury przedmiotu i odpowiednio dobranych metod badawczych.	Posiada pogłębioną umiejętność formułowania hipotez, celów oraz rozwiązywania problemów badawczych w pracy dyplomowej.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U10] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania prac pisemnych oraz prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, przedstawienia ich oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania pracy dyplomowej.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	Treści programowe są każdorazowo uzależnione od zainteresowań studentów z danej grupy seminaryjnej. Obejmują one charakterystyki nauk o zarządzaniu i jakości, metody naukowe, elementy wnioskowania i logiki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca magisterska	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Lista lektur każdorazowo dostępna na portalu edukacyjnym UG i dostosowana do tematyki wybranej przez promotora i studenta. Pozycje z literatury marketingu dobrane odpowiedni do wybranego tematu pracy magisterskiej.	
	Uzupełniająca lista lektur	Lista lektur każdorazowo dostępna na portalu edukacyjnym UG i dostosowana do tematyki wybranej przez promotora i studenta.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.