

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                          |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Seminarium magisterskie 3, PG_00155660                                                                                                                   |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Zarządzanie (O)                                                                                                                                          |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2024 r.                                                                                                                                      |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2025/2026                                                                          |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                               |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                              |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                         |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                        |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                                                             |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                        |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 10.0                                                                               |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                         |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                                                         |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu                                                                                                                |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                              |                                                           | dr Sylwia Kuczamer-Kłopotowska       |                        |                                                                                    |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                          |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                              | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                            | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                      | 0.0                                                       | 0.0                                  | 0.0                    | 0.0                                                                                | 30.0                  | 30    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                              |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                       | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                    | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                             | 30                                                        |                                      | 96.0                   |                                                                                    | 124.0                 | 250   |
| Cel przedmiotu                           | Celem seminarium magisterskiego jest napisanie pracy magisterskiej na podstawie przeprowadzonych badań empirycznych i przygotowanie do obrony tej pracy. |                                                           |                                      |                        |                                                                                    |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Effekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                 | Effekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sposób weryfikacji i oceny efektu        |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                               | [ZARZMU2_W14] Ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku zarządzanie.                                                                                                                                                           | Ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu specjalności marketing na kierunku zarządzanie, w szczególności w zakresie przedmiotu pracy dyplomowej.                                                                                                                                                                                                                   | [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna |
|                                                               | [ZARZMU2_U08] W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.                                                               | W sposób poprawny posługuje się złożoną terminologią z zakresu zarządzania, a zwłaszcza z zakresu marketingu, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia, tak podczas seminarium, jak i w pracy dyplomowej.                                                                                                                                                                   | [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna |
|                                                               | [ZARZMU2_W01] Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.                                                                                     | Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością, w tym z zakresu problematyki marketingu organizacji.                                                                                                                                                                                                       | [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna |
|                                                               | [ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymywanych informacji. | Podczas pisania pracy dyplomowej jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk marketingowych oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie koniecznych, aktualnych źródeł naukowych i pozanaukowych z zakresu marketingu organizacji. | [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna |
|                                                               | [ZARZMU2_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki. Potrafi inspirować innych do nauki.                                                   | Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy z marketingu organizacji i umiejętności w zakresie pisania pracy dyplomowej. Korzystając z aktualnej literatury marketingowej stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.                                                                                          | [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna |
|                                                               | [ZARZMU2_U09] Posiada pogłębioną umiejętność formułowania hipotez i celów oraz rozwiązania problemu badawczego z wykorzystaniem literatury przedmiotu i odpowiednio dobranych metod badawczych.                                                                                   | Zna metody formułowania hipotez i celów badawczych w zakresie marketingu organizacji oraz potrafi skutecznie rozwiązywać problemy badawcze, wykorzystując literaturę oraz odpowiednio dobrane techniki badawcze.                                                                                                                                                                     | [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna |
|                                                               | [ZARZMU2_U10] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania prac pisemnych oraz prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, przedstawienia ich oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.          | Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania pracy dyplomowej, dotyczącej zagadnień marketingu, przedstawienia ich pisemnie, a także argumentacji pozwalającej na przeanalizowanie i skomentowanie swoich wyników badań empirycznych.                                                                                                                                              | [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna |
| Treści przedmiotu                                             | Konsultacje struktury oraz zawartości merytorycznej treści pracy dyplomowej.                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                       | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Składowa oceny końcowej                  |
|                                                               | opracowanie tekstowe/praca pisemna                                                                                                                                                                                                                                                | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100.0%                                   |
| Zalecana lista lektur                                         | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                           | Aktualna i zgodna z tematyką pracy dyplomowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |

|                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur | <p>Sudoł, S. (2007), Nauki o zarządzaniu. Węzłowe problemy i kontrowersje, TNOiK, Toruń.</p> <p>Apanowicz, J. (1997), Zarys metodologii prac dyplomowych i magisterskich z organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Diecezji Pelplińskiej Bernardinum, Gdynia.</p> <p>Jeszka, A. M. (2013), Problemy badawcze i hipotezy w naukach o zarządzaniu, Organization and Management, (158), 31-39.</p> <p>Nowosielski, S. (2016). Cele w badaniach naukowych z zakresu zarządzania. Aspekty metodologiczne. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, (421), 468-482.</p> |
|                                                                         | Adresy eZasobów            | Adresy na platformie eNauczanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.